

# NYT VÆRKTØJ MÅLER EFFEKTEN AF ERHVERVSSTØTTEORDNINGER

**Effekten af erhvervsstøtteordninger kan nu måles systematisk med et nyt statistisk værktøj, som Danmarks Statistik har udviklet i samarbejde med Erhvervsstyrelsen, de fem regioner og Bornholms Regionskommune.**

Af Lone Schrøder Jeppesen

Danske erhvervsstøtteordninger skal gerne sikre vækst og flere arbejdspladser. Om erhvervsudviklingsprojekterne gavner de virksomheder, der medvirker, kan man nu få et langt tydeligere billede af. Danmarks Statistik har været med til at udvikle et værktøj til at måle effekten af erhvervsstøtteordninger. Værktøjet gør det også muligt at følge udviklingen i de virksomheder, der modtager rådgivning eller deltager i et erhvervsfremmeprojekt.

Erhvervsstyrelsen, der arbejder for at styrke virksomhedernes muligheder for at skabe vækst, får en overordnet viden om effekten af de danske erhvervsstøtteordninger.

- Vi bliver skarpere på hvilke erhvervsfremmeindsatser, der skaber flest job.

Værktøjet gør os i stand til at lave strategier, som er baseret på fakta, frem for hvad vi går og tror, siger vicedirektør i Erhvervsstyrelsen Anders Hoffmann, der er initiativtager til udviklingen af det nye måleværktøj.

» - Det giver mere robuste resultater og mere sikre konklusioner, end hvis vi alene baserer effektmålingen på surveys og interviews, fordi evalueringen hviler på et bredere analysegrundlag.

## Dialogen bliver lettere

Målgruppen for værktøjet er styrelser, regioner og kommuner foruden private konsulentfirmaer, der analyserer erhvervspolitiske indsatser. Det er vigtigt at få effektmålingen formaliseret, mener Anders Hoffmann.

- I mange år har den store diskussion været, hvad der kommer ud af erhvervsstøtteordningerne. Det har været svært at sige, fordi alle brugte forskellige målemetoder. Nu får vi én metode med en langt større objektiv tilgang til data, så nu kan vi komme med et velunderbygget svar. Det er klart, at når vi bruger milliarder af offentlige midler på erhvervsstøtteordninger, skal vi bevise, at der kommer noget ud af det, påpeger han.

Erhvervsstyrelsen er ikke i tvivl om, at det vil gavne strukturindsatsen i Danmark at kunne monitorere og måle effekterne af de forskellige erhvervsstøtteordninger præcist. Når der skabes et fælles fundament for effektmålingen, bliver det nemmere at sammenligne projekter på tværs af regionerne. Og dialogen imellem aktørerne på området bliver lettere, når de har de samme tal at tale ud fra.

## Sammenligner med kontrolgruppe

Effekten af erhvervsstøtteordninger måles ved at sammenligne virksomhederne, der har deltaget i udviklingsprojekter, med en kontrolgruppe af

virksomheder, der ikke har medvirket. Ved at kigge på data fra de to grupper er det muligt at se, om der er en statistisk signifikant forskel på udviklingen hos henholdsvis den ene og den anden gruppe. Og hvorvidt der er indikationer på, at deltagervirksomhederne klarer sig bedre i forhold til omsætning, vækst og antal fuldtidsarbejdspladser.

- Sammenligningen giver en pejling på, hvordan erhvervsstøtteordningerne

virker. Nu får vi flere måder at se tingene på. Evalueringen bliver mere systematisk, og det gør, at effektmåling uden tvivl bliver mere almindeligt fremover, siger specialkonsulent Flemming von Hadeln Løve hos Danmarks Statistik.

Det nye værktøj til effektmåling er et eksempel på brugerreven innovation, hvor Danmarks Statistik har udviklet produktet sammen med kunderne. Udgangspunktet har været kundernes ønsker om et

værktøj, som gør det muligt at arbejde systematisk med effektmåling. Arbejdet gik i gang i 2011, de første kørsler blev lavet i 2012, og siden er værktøjet blevet videreudviklet og finpudset.

## Nyttigt værktøj

Fra politisk side stilles der i højere grad krav til, at erhvervsfremmeindsatsen evalueres. Regionsråd og regionale vækstfora efterspørger viden om resultaterne af de forskellige initiativer.

Fortsætter på side 6 ▶

## FAKTA #1

### Sådan måles effekten:

Danmarks Statistik måler effekten af erhvervsstøtteordninger, ved at sammenligne udviklingen i beskæftigelse og omsætning for deltagervirksomhederne med kontrolgrupper, som ikke har modtaget støtte. Kontrolgrupperne vælges bl.a. ud fra følgende baggrundsvariable:

- Branche
- Historisk udvikling i beskæftigelse og omsætning
- Størrelse målt ved antal beskæftigede og omsætning
- Alder
- Geografisk beliggenhed
- Ejerformer





fortsat fra side 5

Derfor hilser Danske Regioner det nye måleværktøj meget velkommen.

- Det er vigtigt for os at kunne redegøre for, hvad der kommer ud af indsatsen. Ved at se, hvordan de forskellige erhvervsstøtteordninger virker, kan vi blive dygtigere til at udvikle den fremtidige indsats. Det er rigtig nyttigt at have en datadrevet erhvervsfremmeindsats, så det er lige sådan et værktøj, som vi har manglet, siger centerchef Lotte Holten fra Center for sundhedsteknologi, erhvervssamarbejde og regional udvikling hos Danske Regioner.

De regionale vækstfora investerer EU-midler og regionernes erhvervsudviklingsmidler i innovation, digitalisering, uddannelse, iværksættere samt små og mellemstore virksomheder. De seneste målinger viser, at den regionale vækstindsats skaber positive resultater. I perioden 2011 til 2015 deltog i alt 9.150 private virksomheder i en regional vækstforumindsats. Det har skabt øget omsætning og 14.000 flere job. Deltagervirksomhederne klarer sig markant bedre end lignende virksomheder i kontrolgruppen i samme periode, lyder konklusionen i Danske Regioners rapport "Kort om effekter af vækstforum investeringer 2011-2015".

#### **Mere robuste resultater**

Konsulenthuset IRIS Group har stor glæde af det nye værktøj til at måle, ana-

» - At bruge eksisterende data til at få viden om hvilke erhvervsstøtteordninger, der fungerer bedre end andre, har stor merværdi set i et samfundsmæssigt perspektiv.

lysere og evaluere effekten af erhvervspolitiske indsatser. Hidtil har det været omfattende at indsamle oplysninger om de virksomheder, der har deltaget i et givent erhvervsfremmeprogram.

Virksomheden ser det som en stor fordel, at det nye statistiske værktøj giver nem adgang til disse data, fordi ressourcerne til evaluering vil blive brugt langt bedre. I stedet for at skulle indsamle og organisere data kan fokus nu rettes mod at skabe ny indsigt. Og kvantitativ effektmåling kan inddrages i flere evalueringer.

- Det giver mere robuste resultater og mere sikre konklusioner, end hvis vi alene baserer effektmålingen på surveys og interviews, fordi evalueringen hviler på et bredere analysegrundlag. Det bliver mere økonomisk overkommeligt at tænke kvantitative målinger og effektvurderinger ind i vores løsninger, fremhæver partner Jens Bjerg fra IRIS Group.

Han ser det som en stor fordel, at der nu er skabt et fælles fundament, så effektmålinger generelt tager udgangspunkt i de samme data og samme metode. At de laves på en ensartet måde, gør det lettere at sammenligne resultater på tværs af forskellige erhvervspolitiske indsatser.

#### **Genbrug af eksisterende data**

Værktøjet henter eksisterende data fra Danmarks Statistiks statistikregistre om antal medarbejdere og omsætning i danske virksomheder. At genbruge eksisterende statistik har været et vigtigt mål i udviklingen af det nye værktøj.

Det gør analyserne både nemmere og billigere. Ved at udnytte allerede eksisterende datamateriale undgår man at belaste virksomhederne med nye spørgeskemaundersøgelser og dermed yderligere administrative byrder.

- At bruge eksisterende data til at få viden om hvilke erhvervsstøtteordninger, der fungerer bedre end andre, har stor merværdi set i et samfundsmæssigt perspektiv. Vi får evidensbaseret og overordnet viden til at træffe beslutninger ud fra. Vores nye værktøj er en væsentlig brik i vurderingen af, om skatteborgernes penge, der sættes af til erhvervsstøtte, bruges på en fornuftig måde, understreger kontorchef hos Danmarks Statistik Peter Bøegh Nielsen. ■

## **KONTAKT:**

**Flemming von Hadeln Løve**  
Erhvervslivets Udvikling  
fll@dst.dk  
Tlf. 3917 3727