

Videnskabelig ass. i
Center for Rusmiddelforskning
Århus Universitet
Kirsten Skovsgaard Frederiksen

Foto: Århus Universitet



MIXED-MODE FANGER DE MARGINALE GRUPPER

Et godt eksempel på fordelene ved en mixed-mode survey er en rusmiddelundersøgelse, der i øjeblikket er under udarbejdelse. Det er Center for Rusmiddelforskning på Århus Universitet, der står bag undersøgelsen, som bliver lavet i samarbejde med Danmarks Statistik.

Af Kim Brejnholt Hansen

Når undersøgelser handler om ømtålige emner, som for eksempel brugen af rusmidler, rejser det en række udfordringer. Det fortæller Kirsten Skovsgaard Frede-

riksen fra Århus Universitet, som arbejder på undersøgelsen.

- Dem det er lettest at få fat på, i sådan en undersøgelse, er middelklassen. Men i vores undersøgelse er vi i høj grad interesseret i at få fat i de unge og folk, som har et stort overforbrug af rusmidler, altså typisk folk der ligger uden for middelklassen, siger Kirsten Skovsgaard Frederiksen.

God svarprocent fra unge

Interviewundersøgelserne blev afsluttet i slutningen af 2011 og forskerne sidder

nu med analysearbejdet. Svarprocenten endte på 67 pct., hvilket er tilfredsstillende og det lykkedes også at få fat på de problematiske grupper. Blandt de unge mellem 15 og 18 år kom der således ca. 15 pct. flere svar end normalt.

- Det lykkedes os at få en rigtig god svarprocent fra de unge. Faktisk er den bedre end hos de ældre, og det plejer at være omvendt, fortæller Kirsten Skovsgaard Frederiksen.

Her er en af forklaringerne muligvis, at man tilbød de unge at deltage i en lodtrækning om kontante præmier, hvis de medvirkede. Det er i øvrigt noget man gør mere og mere brug af hos Danmarks Statistik. For at få de unge til at medvirke i 2. runde af undersøgelsen tilbød man dem fx biografbilletter.

- Vi kan se, at dem med en lav uddannelsesgrad i højere grad har svaret over telefonen, mens dem med en højere uddannelsesgrad i større udstrækning valgte at svare på webskemaet. På den måde supplerer de to metoder hinanden godt, siger Kirsten Skovsgaard Frederiksen. ■

FAKTA #4

Mixed-mode

Mixed-mode er et udtryk for at der benyttes flere forskellige indsamlingsmetoder til det samme spørgeskema. Det kan fx være en blanding af telefon- og netinterviews.

Metoden giver en højere svarprocent og man får ofte fat på segmenter af befolkningen, man normalt har vanskeligt ved at få fat i.