

Interessent holdnings afdækning

Resumé:

Papiret præciserer de dele af modelgruppens 100 dages projekt som omhandler interessent holdnings afdækning..

{printet 2017-03-14 16:20}

{ dokumentnavn: MOL04216a_v0r02.docx }

¹ Revideret senest d. 04. februar 2016. Papiret indgik under orienteringspunkt på modelgruppemødet 2016.02.25. Påført stjerne 2017.03.14, hvorunder ubenyttede punkt blev fjernet.

MOL04216a

Nøgleord: ADAM, omdømme

Modelgruppepapirer er interne arbejdsrapporter. De konklusioner, der drages i papirerne, er ikke endelige og kan være ændret inden opstillingen af nye modelversioner. Det henstilles derfor, at der kun citeres fra modelgruppepapirerne efter aftale med Danmarks Statistik.

Indledning

I DST kører i alle kontorer såkaldte 100 dages projekter, hvis hensigt er at hjælpe kontorerne til at bedre forandringskompetencerne hos alle medarbejdere.

I modelgruppen har vi valgt at have fokus, i vores 100 dages projekt, på formidling i forhold til økonomi-segmentet.

Under kontorworkshoppen (KW), d. 8. januar 2016, dukkede emnet *interessent kortlægning* op. Nærværende forfatter kunne se stor mening i ideen og meldte sig.

Grundlæggende oplever vi, i visse økonomi kredse, at ADAM bliver omtalt på en nedsættende måde, som vi føler er urimelig, ikke mindst over for tredjemand, der ikke selv kan bedømme hvor partiske sådanne udfald er.

Tanken er at identificere en række interessant grupper blandt økonomer, der kan hjælpe os til at forstå holdningerne og det faktuelle grundlag de bygger på.

Indkredsningen tænkes at gå ad to forskellige veje. Dels en undersøgelse via presseklip, og dels en undersøgelse ved et mindre antal velvalgte interviews.

Papiret præsenterer en plan for dette delprojekt og dets to nævnte dele.

Presseklip

Til brug for KW udarbejdede MOL et non-papir med resultaterne af en hurtig gennemgang af DST-presseklip for 2005-2015. Dette bilag indgik som en del af grundlaget for KW.

Dette bilag danner grundlag for statistik, eksempler, hovedtræk og foreløbige konklusioner i et modelgruppepapir, der præsenteres på det planlagte modelgruppemøde, torsdag d.25. februar 2016.

Tanken er at dette papir kan danne afsæt for indkredsningen af interessentgrupperne og give forslag til nøglepersoner for hver interessentgruppe, sammen med de forslag som blev brainstormet frem under KW.

Interessant holdnings kortlægning

1. Der arbejdes videre med raffinering og afgrænsning af de interessentgrupper, der blev brainstormet frem under KW.
2. Forslag til nøgle personer bringes på banen.

3. Dannelse af en holdningsprofil for hver af de potentielle nøglepersoner, på grundlag af vores forventninger og hurtige metoder.
4. Dannelse af forslag til spørgeramme til interviews
5. Beslutning om hvilke nøglepersoner, hvis holdninger vi ser værdi i at lære bedre at kende.
6. Beslutning om spørgerammens elementer
7. Baggrundslæsning for hver af de interview-udvalgte nøglepersoner.
8. Gennemførelse af interviews, formodentlig i løbet af marts.
9. Afrapportering af projektet.

Overordnet projekt med milepæle

tidspunkt	milepæl	produkt
medio feb.	presseklip oversigt er oparbejdet til MG-papir, til præsentation på MGM 25. feb.2016	MG-papir
29.feb.	- interessant grupper (IG) er fastlagt - nøglepersoner for hver IG er udvalgte - vores forventning til hver nøglepersons holdninger til ADAM er afklaret - udkast til spørgeramme	
medio marts	2 interviews er gennemført	interne noter
ultimo marts	2-3 supplerende interviews er gennemført	interne noter
8. april	rapport om interviews foreligger i udkast – til intern diskussion	udkast til MG-papir
medio april	afrapportering af delprojekt er færdig	MG-papir