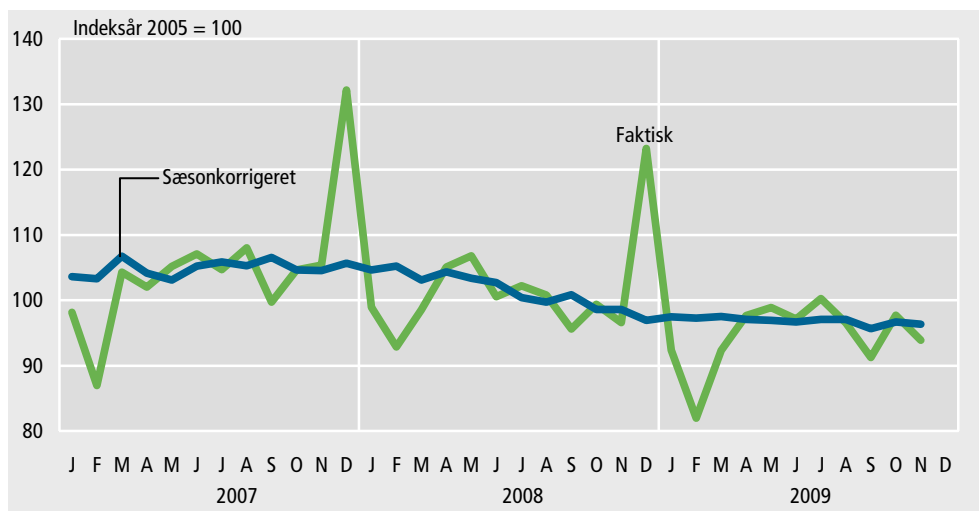


Stort fald i tøjsalget giver lille nedgang i detailsalget

De foreløbige tal for november 2009 viser, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* faldt med 0,3 pct. Efter to måneder med mere markante udsving er der her tale om en beskedent nedgang, der helt skyldes et stort fald inden for varegruppen *beklædning mv.* Denne varegruppe består hovedsageligt af tøj og sko.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Fald på 3,8 pct. inden for beklædning mv.

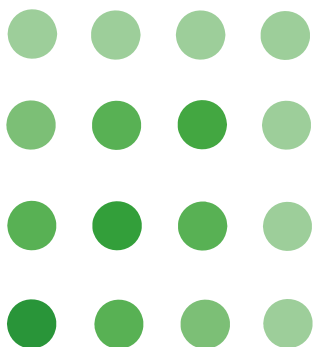
Salget af *beklædning mv.* er faldet med 3,8 pct., mens de to øvrige varegrupper, *fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer*, stort set har uforandret salg. Det store fald i salg af *beklædning mv.* kommer efter en oktober måned med et særdeles godt salg inden for denne varegruppe. Det er ikke usædvanligt, at beklædningsvaregruppen har større udsving i både de sæsonkorrigerede og ukorrigerede tal sammenlignet med de øvrige varegrupper.

Årligt fald på 2,8 pct.

Detailsalgets udvikling kan også vurderes ved at sammenligne indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, med tallene for samme måned sidste år. Samlet lå detailsalget 2,8 pct. lavere i november end i samme måned sidste år.

Størst årligt fald for beklædning mv.

Fordelt på varegrupper er også det årlige fald i de ikke-sæsonkorrigerede tal mest markant inden for *beklædning mv.*, hvor nedgangen var på 10,8 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* er faldet med 2,3 pct., mens der i varegruppen *andre forbrugsvarer* har været et fald på 1,7 pct. i forhold til sidste år.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2009							
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,1	96,9	96,7	97,1	97,1	95,7	96,7	96,3
Fødevarer og andre dagligvarer	95,7	95,1	94,6	93,5	95,3	94,4	94,6	94,6
Beklædning mv.	99,7	99,2	100,7	100,3	97,8	96,7	98,8	95,1
Andre forbrugsvarer	97,7	98,1	97,7	99,6	98,5	96,6	98,1	98,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,5	-0,2	-0,2	0,4	0,0	-1,4	1,0	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	-0,7	-0,6	-1,1	1,9	-0,9	0,2	0,0
Beklædning mv.	-0,9	-0,5	1,6	-0,4	-2,5	-1,2	2,2	-3,8
Andre forbrugsvarer	-1,2	0,4	-0,4	2,0	-1,1	-2,0	1,6	0,2

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2008				2009			
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	100,8	95,6	99,3	96,6	96,5	91,2	97,7	93,9
Fødevarer og andre dagligvarer	99,3	91,6	96,0	94,4	97,0	89,9	95,1	92,2
Beklædning mv.	100,5	101,7	106,7	94,6	91,9	94,9	107,9	84,4
Andre forbrugsvarer	102,4	97,9	100,8	99,2	97,1	91,6	97,6	97,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-6,7	-4,1	-5,1	-8,3	-4,2	-4,6	-1,6	-2,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-5,5	-3,0	-1,6	-4,7	-2,3	-1,8	-0,9	-2,3
Beklædning mv.	-8,6	-11,8	-9,5	-11,9	-8,6	-6,7	1,1	-10,8
Andre forbrugsvarer	-7,3	-2,4	-6,5	-10,4	-5,1	-6,4	-3,1	-1,7

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien serviceerhverv (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, og de er tilgængelige via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks december 2009 udkommer 1. februar 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk