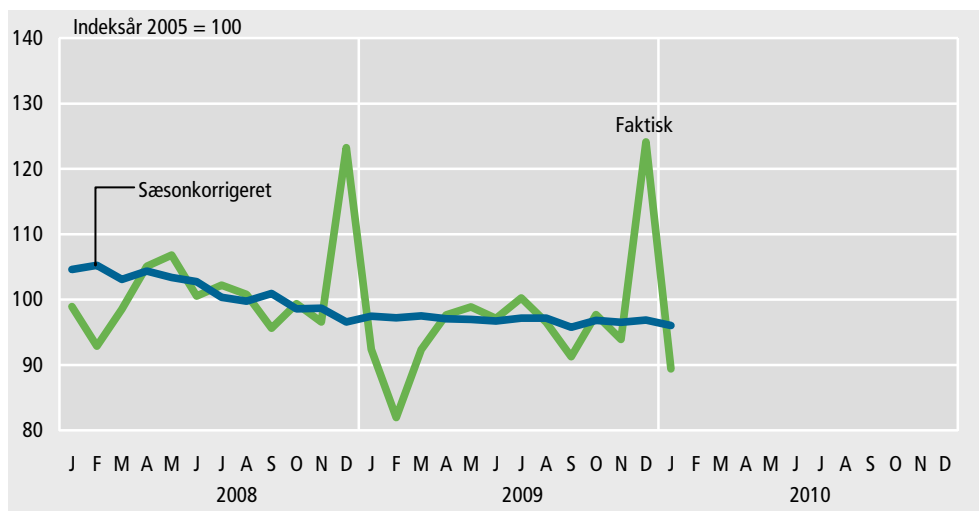


Detailsalget faldt i januar

I januar 2010 faldt det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailhandlen med 0,9 pct. Der var nedgang i alle tre varegrupper. Størst var faldet på 2,6 pct. inden for varegruppen *beklædning mv.* *Fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,9 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* faldt 0,4 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



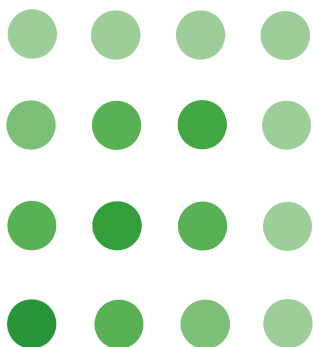
Stabilt detailsalg efter 2008

Efter en markant nedgang i løbet af 2008 har detailsalget siden da været forholdsvis stabilt. Faldet i januar 2010 ændrer ikke på dette billede, men detailsalget ligger nu på det næstlaveste niveau siden december 2004. Kun september 2009 var lavere.

Stort årligt fald

Detailsalgets udvikling kan også vurderes ved at sammenligne indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, med tallene for samme måned sidste år. Samlet lå detailsalget 3,2 pct. lavere i januar 2010 end i samme måned året før.

Fordelt på varegrupper var der årlige fald i alle tre varegrupper. Også her var faldet størst inden for varegruppen *beklædning mv.*, med et fald på 6,1 pct. fra januar 2009 til januar 2010. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 3,0 pct., mens der i varegruppen *andre forbrugsvarer* var et fald på 2,5 pct. i forhold til året før.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009							2010
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,7	97,1	97,2	95,8	96,8	96,5	96,9	96,0
Fødevarer og andre dagligvarer	94,6	93,5	95,3	94,4	94,6	94,6	94,6	93,7
Beklædning mv.	101,0	100,8	98,3	97,2	99,5	96,0	99,5	96,9
Andre forbrugsvarer	97,7	99,7	98,7	96,7	98,2	98,5	98,4	98,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,2	0,4	0,0	-1,4	1,1	-0,3	0,3	-0,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,6	-1,1	1,9	-0,9	0,2	0,1	-0,1	-0,9
Beklædning mv.	1,6	-0,2	-2,4	-1,1	2,4	-3,6	3,6	-2,6
Andre forbrugsvarer	-0,4	2,0	-1,1	-2,0	1,6	0,2	0,0	-0,4

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2008			2009			2010	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	99,3	96,6	123,2	92,4	97,7	93,9	124,1	89,4
Fødevarer og andre dagligvarer	96,0	94,4	109,3	89,1	95,1	92,2	109,8	86,4
Beklædning mv.	106,7	94,6	137,2	104,0	107,9	84,5	140,4	97,6
Andre forbrugsvarer	100,8	99,2	131,5	92,4	97,6	97,4	132,1	90,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-5,1	-8,3	-6,8	-6,6	-1,6	-2,8	0,7	-3,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,6	-4,7	-3,9	-1,0	-0,9	-2,3	0,4	-3,0
Beklædning mv.	-9,5	-11,9	-9,7	-8,3	1,1	-10,7	2,4	-6,1
Andre forbrugsvarer	-6,5	-10,4	-7,5	-10,3	-3,1	-1,8	0,4	-2,5

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, og de er tilgængelige via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2010 udkommer 6. april 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk