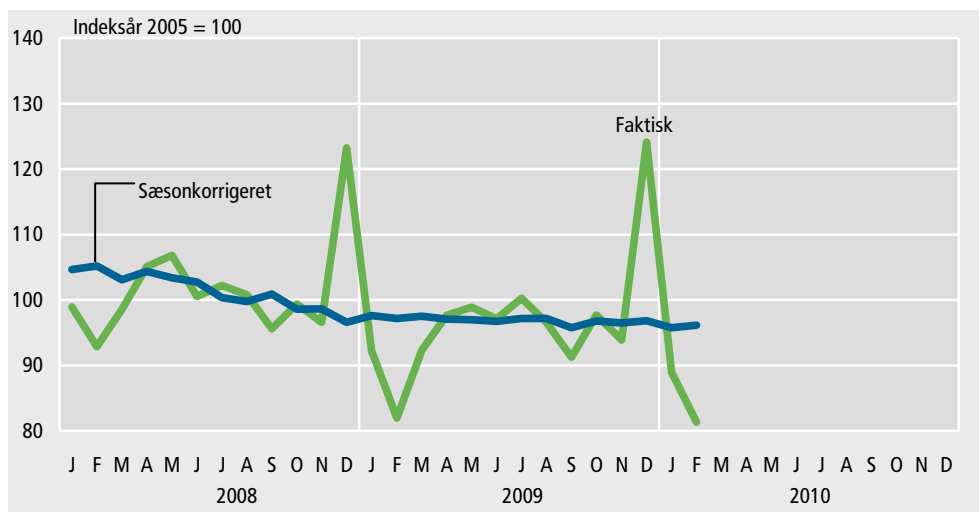


Lille stigning i detailsalget i februar

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks viser, at detailhandlen i februar var 0,4 pct. højere end i den foregående måned. Den lille fremgang skyldtes en stigning på 1,2 pct. inden for *fødevarer og andre dagligvarer*, mens der var tale om små fald i salget af *beklædning mv.* (0,5 pct.) og *andre forbrugsvarer* (0,1 pct.). Med den beskedne stigning fortsatte det seneste års tendens med forholdsvis begrænsede månedlige udsving på det sæsonkorrigerede indeks.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



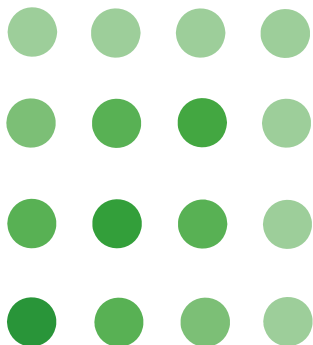
Årlige fald

Den årlige ændring i de indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, giver også et billede af detailhandlens udvikling. Detailsalget var 0,8 pct. lavere i februar 2010 end i samme måned året før. Årets to første måneder tilsammen var hele 2,3 pct. lavere end den tilsvarende periode i 2009.

Til sammenligning var der i hele 2009 et fald på 4,6 pct. i forhold til hele 2008. Dette fald afspejlede både den store nedgang, der fandt sted i løbet af 2008, og den efterfølgende relativt stabile udvikling igennem 2009.

Laveste niveau i seks år

Februar måned er typisk den måned i året, der har det laveste detailsalg, når der ses på de indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede; det skyldes især, at det er årets korteste måned. Af alle måneder havde februar 2010 det laveste indeksniveau siden februar 2004. Når det sæsonkorrigerede indeks trods dette viser en månedlig stigning, afspejler det bl.a., at også januar 2010 var på et ganske lavt niveau. Januar 2010 havde ligeledes det laveste detailsalg i en januar måned siden 2004.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009						2010	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,1	97,1	95,7	96,8	96,5	96,8	95,8	96,1
Fødevarer og andre dagligvarer	93,6	95,3	94,5	94,6	94,7	94,7	93,8	94,9
Beklædning mv.	100,8	98,4	97,2	99,5	96,0	99,5	97,0	96,6
Andre forbrugsvarer	99,7	98,6	96,6	98,1	98,3	98,2	97,3	97,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,5	0,0	-1,4	1,1	-0,3	0,3	-1,1	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	1,9	-0,9	0,2	0,1	-0,1	-0,9	1,2
Beklædning mv.	-0,2	-2,4	-1,1	2,4	-3,6	3,6	-2,4	-0,5
Andre forbrugsvarer	2,0	-1,1	-2,0	1,6	0,2	-0,1	-1,0	-0,1

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2008		2009		2010			
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,6	123,2	92,2	81,9	93,9	124,1	88,9	81,3
Fødevarer og andre dagligvarer	94,4	109,3	88,9	83,6	92,2	109,8	86,3	84,0
Beklædning mv.	94,6	137,2	103,9	74,2	84,5	140,4	98,0	71,0
Andre forbrugsvarer	99,2	131,5	92,4	81,9	97,4	132,1	89,1	80,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-8,3	-6,8	-6,7	-11,8	-2,8	0,7	-3,6	-0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-4,7	-3,9	-1,3	-8,4	-2,3	0,4	-2,9	0,5
Beklædning mv.	-11,9	-9,7	-8,3	-10,8	-10,7	2,4	-5,7	-4,3
Andre forbrugsvarer	-10,4	-7,5	-10,3	-15,1	-1,8	0,4	-3,5	-1,6

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks marts 2010 udkommer 3. maj 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk