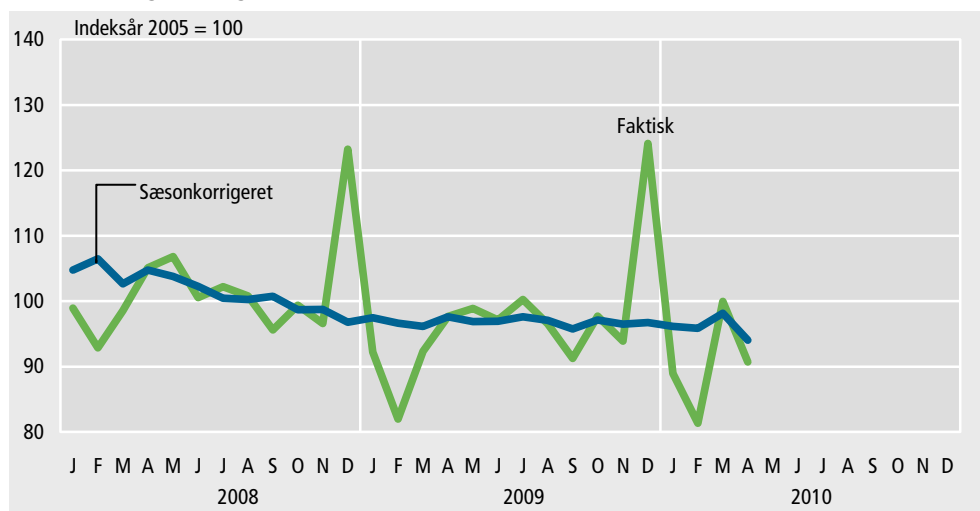


Usædvanligt handelsmønster i detailhandlen

Efter en stor fremgang i marts faldt detailsalgets mængdeindeks i april med hele 4,2 pct., når der korrigeres for sæsonudsving. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,8 pct., mens der var større fald i varegrupperne *beklædning mv.* (7,2 pct.) og *andre forbrugsvarer* (6,5 pct.). Tallene afspejler, at der i marts og april har været et ganske usædvanligt sæsonmønster i forhold til tidligere år. I de ikke-sæsonkorrigerede tal var der i år et fald på hele 9,2 pct. fra marts til april, mens det typiske mønster fra de foregående år har været en stigning fra marts til april. En medvirkende årsag til faldet i år har givetvis været den specielle placering af påsken, hvor den store handelsdag onsdag inden påske var sammenfaldende med marts' sidste dag, således at alle helligdagene faldt i april.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



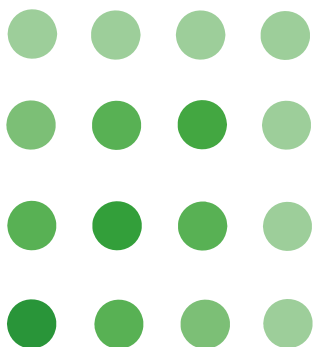
Lille stigning i forhold til januar og februar

Man kan forsøge at se bort fra de usædvanlige udsving i marts og april ved at betragte månederne samlet. Den samlede sæsonkorrigerede detailomsætning var i marts-april 0,1 pct. højere end i januar-februar.

Marts og april er samlet set steget lidt

At en del af omsætningen i år er flyttet fra april til marts, ses også i de årlige ændringer i de ikke-sæsonkorrigerede tal. I marts var der således tale om store stigninger i forhold til marts sidste år, og i april var der et samlet fald på 7,1 pct. i forhold til april sidste år.

Sammenlagt var der i de ikke-sæsonkorrigerede tal tale om en mindre stigning på 0,4 pct. i det samlede mængdeindeks i marts og april i forhold til marts-april 2009. Fordelt på varegrupperne steg salget af *andre forbrugsvarer* med 1,0 pct., *beklædning mv.* faldt med 0,9 pct., og *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,1 pct.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009				2010			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	95,7	97,1	96,5	96,7	96,1	95,8	98,1	94,0
Fødevarer og andre dagligvarer	94,8	94,9	94,6	94,6	95,2	95,4	95,4	94,7
Beklædning mv.	97,2	99,9	96,2	99,8	97,4	96,5	100,9	93,6
Andre forbrugsvarer	96,2	98,5	98,3	98,0	96,8	96,1	100,0	93,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,4	1,4	-0,6	0,3	-0,6	-0,3	2,4	-4,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,2	0,1	-0,3	0,0	0,6	0,3	0,0	-0,8
Beklædning mv.	-1,2	2,8	-3,7	3,7	-2,5	-0,8	4,5	-7,2
Andre forbrugsvarer	-2,8	2,4	-0,2	-0,3	-1,2	-0,7	4,1	-6,5

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2009				2010			
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	92,2	81,9	92,3	97,7	88,9	81,3	99,9	90,7
Fødevarer og andre dagligvarer	88,9	83,6	92,8	96,3	86,3	84,0	100,5	88,8
Beklædning mv.	103,9	74,2	84,0	103,2	98,0	70,5	91,8	93,6
Andre forbrugsvarer	92,4	81,9	93,6	97,6	89,1	80,7	101,1	91,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-6,7	-11,8	-6,3	-7,0	-3,6	-0,8	8,3	-7,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,3	-8,4	-6,3	-1,0	-2,9	0,5	8,3	-7,9
Beklædning mv.	-8,3	-10,8	-7,6	-8,9	-5,7	-5,0	9,4	-9,3
Andre forbrugsvarer	-10,3	-15,1	-6,1	-11,3	-3,5	-1,5	8,1	-5,8

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstillene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år.

Som beskrevet ovenfor, er der i dette års marts og april måned tale om store ændringer i forhold til den typiske udvikling i de to måneder, og i de sæsonkorrigerede tal ses derfor enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal. Sæsonkorrektionen tager højde for påskens placering, men dette års sammenfald mellem marts måneds sidste dag og onsdag inden påske kan alligevel have haft en betydning – også for de sæsonkorrigerede tal.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks maj 2010 udkommer 1. juli 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk