

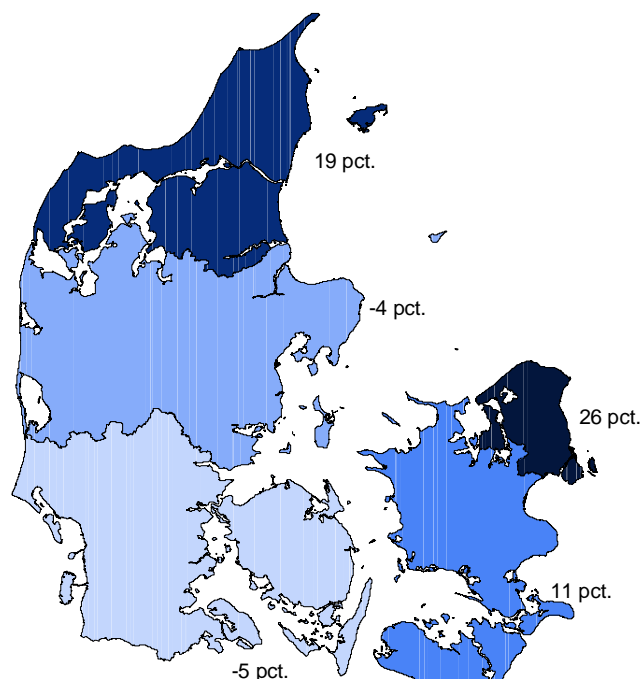


Flere penge anvendes på innovationsaktiviteter

Udgifter til innovationsaktiviteter steget

Danske virksomheders udgifter til aktiviteter i forbindelse med innovationer er steget med 15 pct. fra 2004 til 2006, viser tal fra den seneste innovationsundersøgelse. Udviklingen dækker dog over meget store regionale variationer.

Figur 1. Udviklingen i danske virksomheders udgifter til innovationsaktiviteter. 2004-2006



© Kort- og Matrikelstyrelsen (G. 5-00)

Kilde: Dansk Center for Forskningsanalyse.

Størst stigning i Hovedstaden ...

Den største stigning har fundet sted i Region Hovedstaden, hvor udgifterne til innovationsaktiviteter er steget med 26 pct. fra 26.105 mio. kr. i 2004 til 33.016 mio. kr. i 2006. Region Nordjylland har haft den næsthøjeste stigning på 19 pct. fra 2.283 mio.kr. i 2004 til 2.714 mio. kr. i 2006.

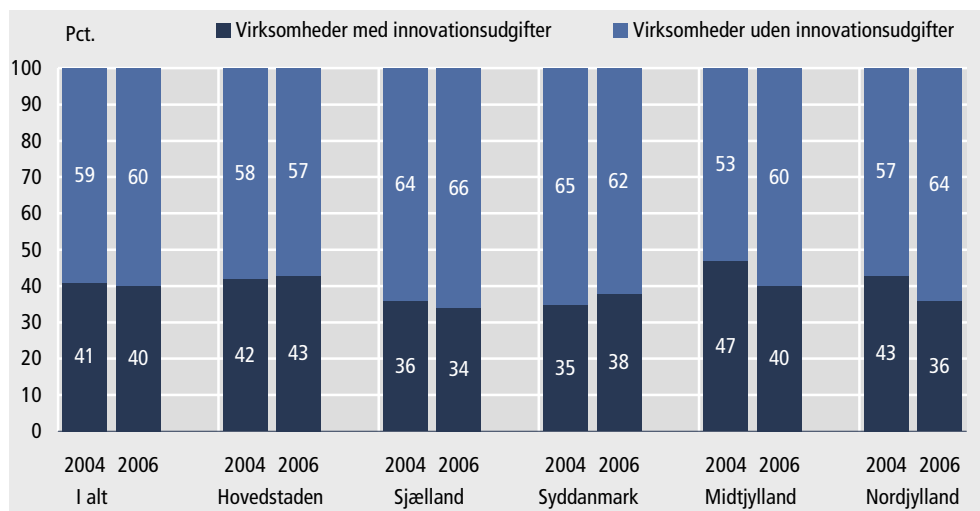
... og fald i Midtjylland samt Syddanmark

I Region Midtjylland og Region Syddanmark er udgifterne faldet med henholdsvis 5 og 4 pct. fra 2004 til 2006. Region Midtjylland og Region Syddanmark er dog fortsat de regioner uden for hovedstaden, hvor virksomhederne anvender flest penge på innovationsaktiviteter.

Uændret andel virksomheder har udgifter til innovationsaktiviteter

Stigningen i udgifter til innovationsaktiviteter skal ses i sammenhæng med en nærmest uændret andel af virksomheder, der har haft udgifter til innovationsaktiviteter. Andelen udgjorde 41 pct. i 2004 og 40 pct. i 2006.

Figur 2. Procentandel af virksomheder med og uden innovationsudgifter



Større udgifter hos virksomheder i Nordjylland

I Region Nordjylland er der et fald i andelen af virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter – fra 43 pct. i 2004 til 36 pct. i 2006. Samtidig er udgifterne steget, hvilket betyder, at virksomhederne gennemsnitligt bruger flere penge på innovationsaktiviteter.

Flere virksomheder med udgifter i Syddanmark og Hovedstaden

I Region Syddanmark og Region Hovedstaden har der været en stigning i andelen af virksomheder med udgifter til innovationsaktiviteter fra 2004 til 2006. I Syddanmark er tallet steget fra 35 til 38 pct. og i Hovedstaden fra 42 til 43 pct. I Syddanmark, hvor der har været et fald i udgifterne, viser tallene en spredning af udgifterne på flere virksomheder, mens tallene for Hovedstaden vidner om en kraftig forøgelse i de gennemsnitlige udgifter pr. virksomhed.

Udgifter til innovationsaktiviteter fordelt på regioner

	2002	2004	2006	Udvikling i pct. 2004-2006
	— mio. kr. løbende priser —			
Hele landet	42 290	45 843	52 644	15
Region Hovedstaden	...	26 105	33 016	26
Region Sjælland	...	1 714	1 906	11
Region Syddanmark	...	6 087	5 774	-5
Region Midtjylland	...	9 653	9 235	-4
Region Nordjylland	...	2 283	2 714	19

Mere information

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui, hvor publikationen *Innovation i dansk erhvervsliv* med tilhørende tabelsamling *Dansk erhvervslivs innovation 2004-2006* findes. Se også flere tal på www.dst.dk/stattabel/1221 i Statistikbanken.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og resultaterne er udarbejdet for Danmarks Statistik af Center for Forskningsanalyse. Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/128019.

Tal for udgifterne til innovationsaktiviteter er behæftet med en vis usikkerhed, da en del virksomheder har svært ved præcist at opgøre, hvor store beløb der anvendes på innovationsaktiviteter.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2007 udkommer uge 13 i 2009.

Henvendelse

Rikke Jakobsen Sharp, tlf. 39 17 33 74, ris@dst.dk