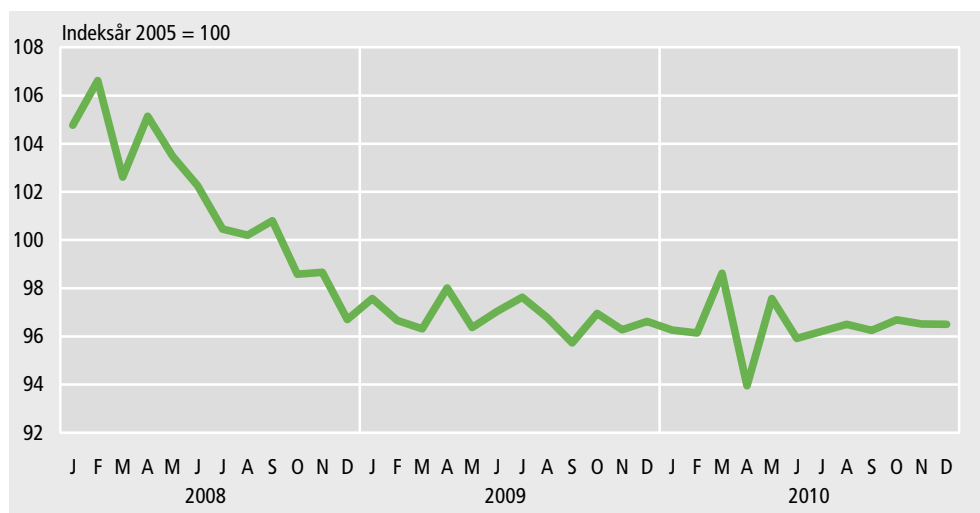


Julehandlen lidt større end sidste år

Detailsalget var i december på samme niveau som i november, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Dermed fortsatte de relativt små månedlige udsving, som kendetegnede udviklingen den sidste halvdel af 2010. Det samlede detailsalg i november og december var 1,1 pct. højere i 2010 end i 2009 (renset for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving). Salget i december alene var 0,3 pct. højere end året før.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Prisudviklingen udligner stigende omsætning

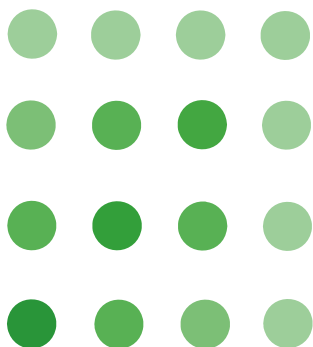
Prisudviklingen spiller naturligvis en stor rolle, når man skal vurdere udviklingen i omsætningen. Når tallene hverken renses for prisudvikling eller sæsonudsving, var den samlede omsætning i december 1,6 pct. højere end i samme måned 2009. I varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var stigningen på hele 4,6 pct., men en prisstigning på 5,0 pct. i samme periode mere end udligner denne fremgang og giver et fald på 0,3 pct., når der korrigeres for prisudviklingen.

For de to øvrige varegrupper var der fra december 2009 til december 2010 tale om små prislede, og renset for prisudvikling viser tallene stigninger i salget af *beklædning mv.* på 1,7 pct. og *andre forbrugsvarer* på 0,3 pct.

Tilsammen giver tallene den samlede årsstigning på 0,3 pct.

Mindre salg i 2010 end i 2009

Renset for prisudvikling var der i hele 2010 tale om en nedgang i salget på 0,3 pct. i forhold til 2009. Ser man bort fra, at påskens placering i hhv. marts og april de to år påvirkede forårsomsætningen, blev årets salg især trukket ned i januar, hvor salget var 3,6 pct. lavere end året før.



Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2010							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,6	95,9	96,2	96,5	96,2	96,7	96,5	96,5
Fødevarer og andre dagligvarer	93,3	93,5	94,1	93,3	93,5	93,9	94,2	94,1
Beklædning mv.	99,4	100,5	99,3	101,7	101,5	102,3	103,1	101,7
Andre forbrugsvarer	101,4	97,2	97,5	98,4	97,7	98,1	97,2	97,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	3,9	-1,7	0,3	0,3	-0,3	0,5	-0,2	0,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	0,2	0,7	-0,9	0,2	0,4	0,3	-0,1
Beklædning mv.	4,5	1,1	-1,2	2,3	-0,1	0,7	0,8	-1,4
Andre forbrugsvarer	7,4	-4,1	0,3	0,9	-0,8	0,4	-0,9	0,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2009				2010			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	91,2	97,7	93,9	124,1	91,2	96,6	95,9	124,5
Fødevarer og andre dagligvarer	89,9	95,1	92,2	109,8	88,9	93,7	92,9	109,4
Beklædning mv.	94,9	107,9	84,5	140,4	99,0	109,7	95,1	142,8
Andre forbrugsvarer	91,6	97,6	97,4	132,1	91,5	95,8	99,0	132,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-4,6	-1,6	-2,8	0,7	-0,0	-1,2	2,1	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,8	-0,9	-2,3	0,4	-1,2	-1,4	0,7	-0,3
Beklædning mv.	-6,7	1,1	-10,7	2,4	4,3	1,7	12,5	1,7
Andre forbrugsvarer	-6,4	-3,1	-1,8	0,4	-0,1	-1,9	1,6	0,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 omkring den 23. hver måned i Statistikbanken og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators> indeks for detailsalget i de 27 EU-lande.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks januar 2011 udkommer 1. marts 2011.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk