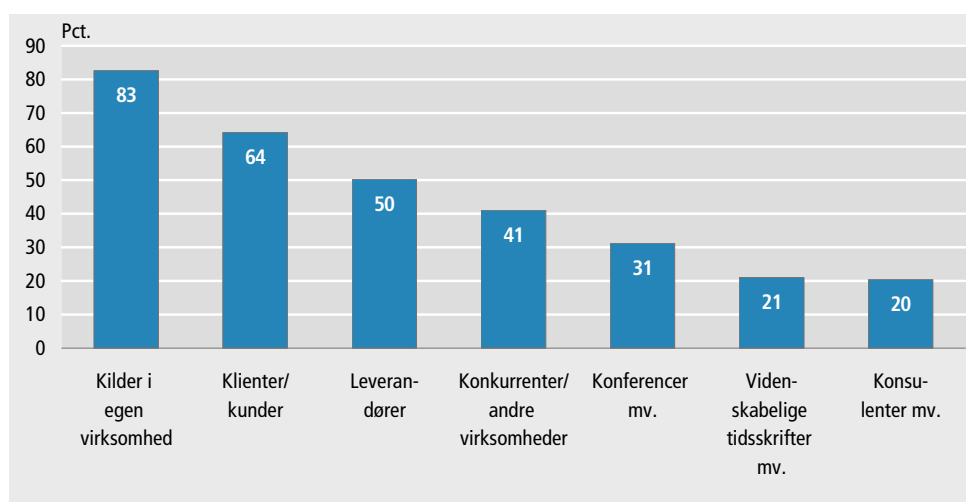


Innovation udspringer af ideer fra egen virksomhed

Inspirationen til virksomhedernes innovation kommer i langt de fleste tilfælde fra kilder inden for virksomheden eller koncernen. 83 pct. af de innovative virksomheder peger på, at kilder inden for virksomheden eller koncernen har været et grundlag for deres ideudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i perioden 2006-2008. Innovation er introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsføringstiltag.

Kilder til ideudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i pct.



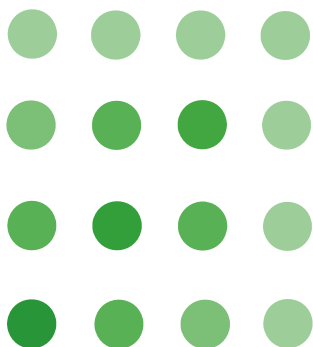
Kunder og klienter er også vigtige kilder til innovation

Daglige samarbejdspartnere har også stor betydning som kilder til innovation: 64 pct. har fået inspiration fra kunder og klienter, og 50 pct. fra leverandører af udstyr mv. Derimod betyder konferencer og videnskabelige tidsskrifter mindre; 20-30 pct. har peget på disse som kilder til ideudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter.

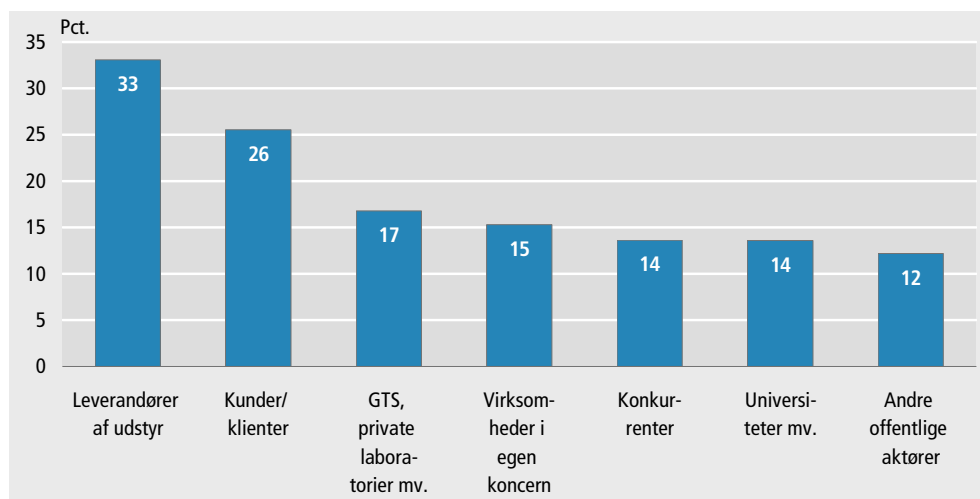
I samtlige brancher peges hyppigst på kilder i egen virksomhed som kilde til ideudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter. Men kunder og klienter er også vigtige kilder i de fleste brancher. Dette gør sig især gældende inden for *informations- og kommunikationsbranchen* samt *industrien*. Inden for *bygge og anlæg* og *transport* er leverandører af udstyr mv. dog en hyppigere kilde til innovation end kunder.

33 pct. samarbejder med leverandører om innovation

For de fleste virksomheder foregår samarbejde omkring innovation ofte med nære partnere som leverandører og kunder. 33 pct. af de innovative virksomheder samarbejdede i 2006-2008 med leverandører af udstyr, software mv. om innovation, og 26 pct. med deres kunder. Desuden havde 17 pct. af de innovative virksomheder samarbejdet om innovation med godkendte teknologiske serviceinstitutter (de såkaldte GTS), private laboratorier eller forskningsinstitutter.



Innovationssamarbejde og samarbejdspartnere



Innovation – et internationalt samarbejdsområde

Der tegner sig et billede af innovation som et internationalt samarbejdsområde, selv om de fleste danske virksomheder finder deres samarbejdspartnere herhjemme. Uden for Danmark finder virksomhederne primært deres samarbejdspartnere i det øvrige Europa: 22 pct., eller mere end hver femte af de innovative virksomheder, har haft innovationssamarbejde med partnere fra det øvrige Europa i 2006-2008. Uden for Europa er det især i USA virksomhederne finder deres samarbejdspartnere (8 pct.), mens 5 pct. har samarbejdet om innovation med partnere fra Kina eller Indien.

Kilder til ideudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter. 2006-2008

	Indu- stri	Bygge og anlæg	Handel	Trans- port	Hotel, restauration	Informa- tion og kommuni- kation	Finansie- ring og forsikring	Erhvervs- service	Øvrige brancher	I alt
	pct.									
Kilder i egen virksomhed/koncern	87	90	81	67	75	88	91	75	79	83
Leverandører af udstyr mv.	52	65	55	55	24	45	49	52	45	50
Kunder	71	42	64	50	56	73	57	58	52	64
Konkurrenter	39	47	42	30	50	47	54	37	28	41
Konsulenter mv.	28	36	19	20	9	14	18	16	26	20
Universiteter mv.	14	21	8	2	1	8	6	14	5	10
Andre offentlige forskningsinstitutioner	6	10	4	4	1	5	4	8	4	5
Konferencer mv.	38	45	37	10	25	22	19	29	22	31
Videnskabelige tidsskrifter mv.	24	33	17	13	24	18	9	26	25	21
Faglige/industrielle organisationer	15	34	15	10	4	10	22	18	32	16

Mere information	Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221 , og få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui .
Kilder og metoder	Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes.
Næste offentliggørelse	<i>Innovation i erhvervslivet 2009</i> udkommer i uge 49 i 2010.
Henvendelse	Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk