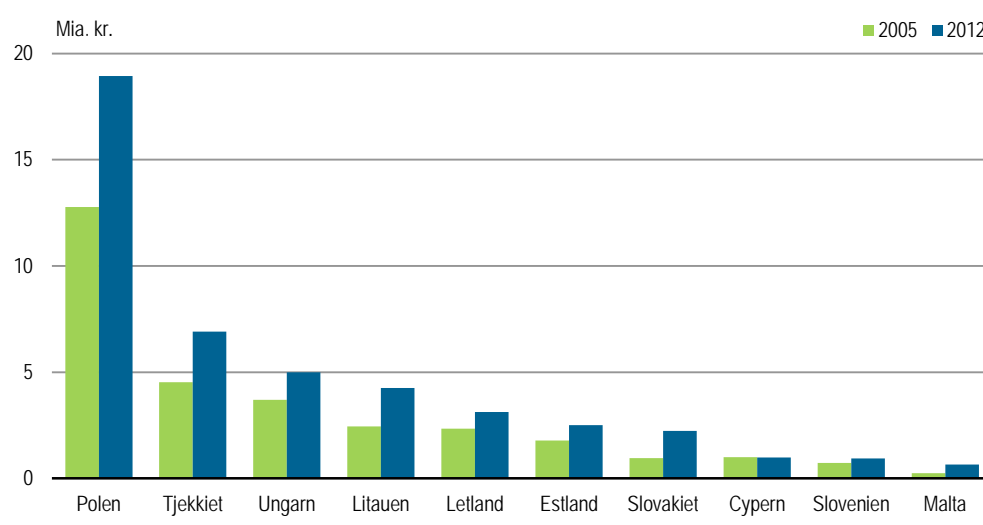


Polen dominerer eksporten til de nye EU-lande

I 2012 eksporterede Danmark varer og tjenester for 45,5 mia. kr. til de ti lande, der næste år kan fejre tiårs jubilæum som EU-medlemmer. Med en eksport på 18,9 mia. kr. til Polen i 2012 er det klart det største marked blandt de ti. De ti nye EU-landes andel af Danmarks samlede eksport af varer og tjenester er steget fra 4,0 pct. i 2005 til 4,6 pct. i 2012. Det kan man bl.a. læse i *Danmarks udenrigsøkonomi 2012*, der udkommer i dag. Publikationens fokus er Danmarks eksport til de ti lande, som i 2004 blev medlemmer af EU – og dermed af EU's indre marked.

Danmarks eksport af varer og tjenester til de ti nye EU-lande



Eksporten til de ti lande er steget 50 pct. siden 2005

Eksporten til de ti lande er steget med næsten 50 pct. i løbende priser siden 2005, mens Danmarks samlede eksport til hele verden er steget med omkring 30 pct.

Tjekkiet det næststørste marked

Tjekkiet er Danmarks næststørste marked blandt de ti lande og er med en import fra Danmark på knap 7 mia. kr. et væsentligt mindre eksportmarked end det polske. De baltiske lande – Estland, Letland og Litauen – aftog tilsammen for næsten 10 mia. kr. danske varer og tjenester i 2012.

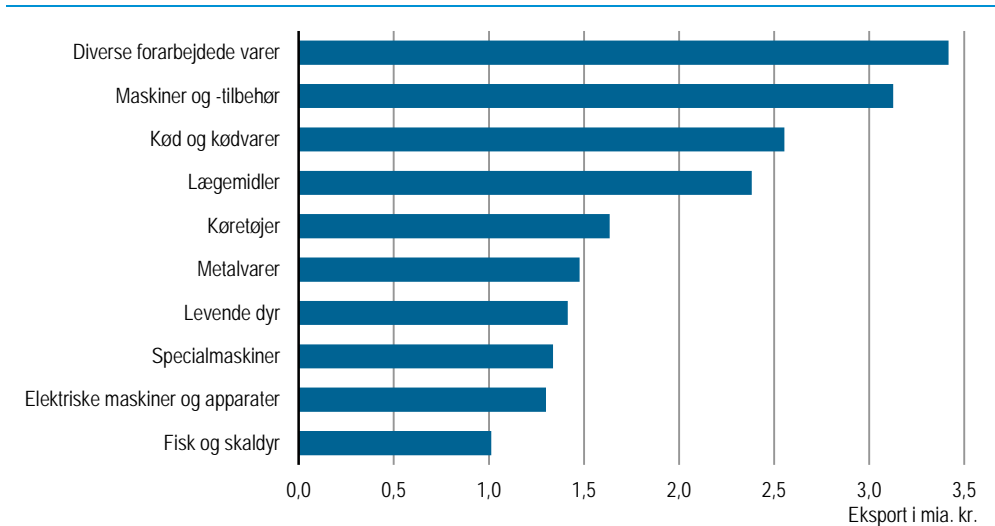
Varer udgør 75 pct. af eksporten

Vareeksporten udgjorde ca. 75 pct. af den samlede eksport til de ti lande, mens tjenesteeksporten udgjorde ca. 25 pct. Dermed er eksporten til de nye EU-lande mere vareintensiv end dansk eksport generelt, hvor tjenesteeksporten udgør næsten 40 pct.

Vareeksporten har tabt markedsandele

Fra 2004 til 2012 tabte Danmarks vareeksport markedsandele i otte ud af de ti lande. Således faldt Danmarks andel af de ti landes samlede vareimport med 21 pct. i perioden. Tilsvarende tabte tjenesteeksporten markedsandele i syv af de ti lande, men tjenesteeksportens markedsandel i de ti lande er samlet steget med 15 pct. siden 2005 i kraft af stigningerne på det største marked, Polen.

De mest eksporterede varegrupper til de nye EU-lande

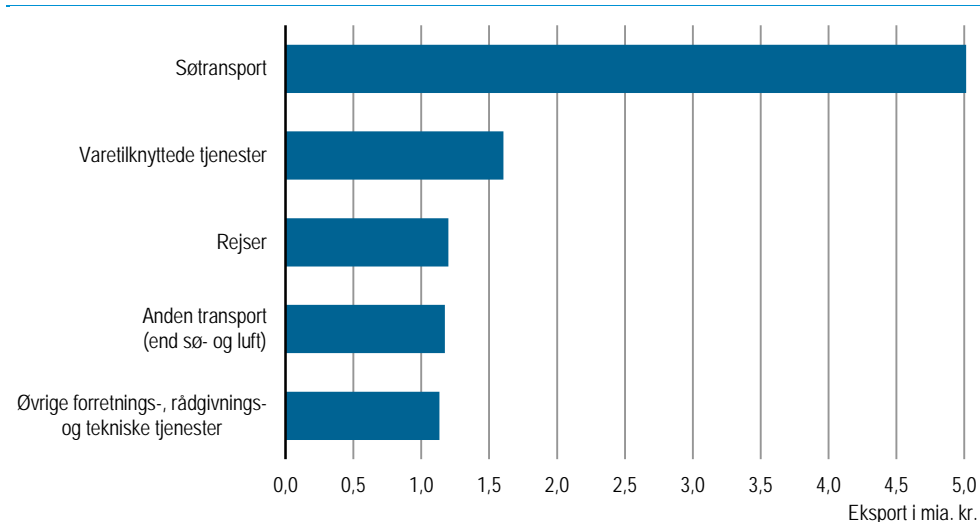


Vareeksporten domineres af maskiner, lægemidler og svinekød

I Danmarks eksport til de nye EU-lande udgør *diverse forarbejdede varer* den største varegruppe, men betragtes alle varegrupperne med maskiner o. l. (*maskiner og -tilbehør*, *specialmaskiner* og *elektriske maskiner og apparater*) under ét, dominerer disse varer den danske eksport til de ti lande. Især sælges der mange pumper og dele til pumper til alle ti lande.

Varegruppen *diverse forarbejdede varer* dækker i denne sammenhæng især over legetøj, der eksporteres til alle ti lande. Eksporten af *lægemidler* er ligeledes fordelt bredt på alle de ti lande. Varegruppen *kød og kødvarer* udgøres her især af fersk svinekød, hvoraf 80 pct. eksporteres til Polen.

De mest eksporterede tjenester til de nye EU-lande



Over halvdelen af dansk tjenesteeksport er transport

Danmarks tjenesteeksport er i meget høj grad domineret af søtransport. Det gør sig også gældende for tjenesteeksporten til de ti nye EU-lande, hvor søtransport udgør 44 pct. af den samlede eksport. Hvis al transport ses under ét, så udgør transportrelaterede tjenester 56 pct. af tjenesteeksporten til de nye lande.

Mere information: Download publikationen [Danmarks udenrigsøkonomi 2012](#) gratis som pdf-fil.

Se mere om udenrigshandel i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1204, på www.dst.dk/udenrigshandel og på det interaktive kort www.dst.dk/uhvmap..

Kilder og metoder: Opgørelserne er lavet ved hjælp af udtræk fra www.statistikbanken.dk/2453

Næste offentliggørelse: *Danmarks udenrigsøkonomi 2013* udkommer uge 49 2014.

Henvendelse: Jon Mortensen, tlf. 39 17 32 27, jmo@dst.dk