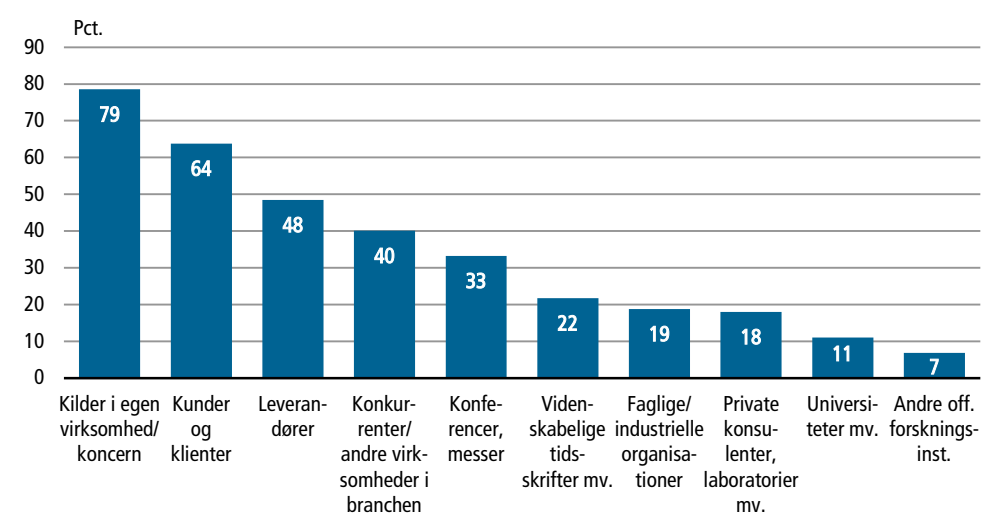


Innovation starter oftest internt i virksomheden

I langt de fleste tilfælde henter virksomheder inspiration til nyudvikling fra kilder internt i virksomheden eller koncernen. Det viser undersøgelsen af virksomhedernes innovationsaktivitet i perioden 2008-2010. 79 pct. af de innovative virksomheder – eller fire ud af fem – peger på, at de finder kilder til idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter internt i deres virksomhed eller koncern. Kunder udgør også en vigtig inspirationskilde, som 64 pct. af virksomhederne peger på har nogen eller stor betydning for deres idéudvikling.

Kilder til idéudvikling og igangsættelse af innovation



Leverandører og konkurrenter er også betydningsfulde kilder

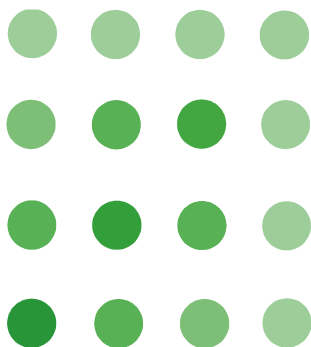
Knapt halvdelen af virksomhederne (48 pct.), peger på, at leverandører af udstyr og materialer mv. har nogen eller stor betydning for deres idéudvikling og igangsættelse af innovationsaktiviteter. Men 40 pct. af virksomhederne skæver også til andre virksomheder inden for deres egen branche, herunder til deres konkurrenter, som en kilde til idéskabelse.

Konferencer og messer er vigtigere kilder end universiteter

33 pct. af virksomhederne finder inspiration til nyudvikling på konferencer, messer, udstillinger og lignende, mens ca. hver femte peger på videnskabelige tidsskrifter, faglige og industrielle organisationer samt private konsulentfirmaer og laboratorier mv. som en kilde til idéskabelse. Derimod er det kun hver tiende virksomhed (11 pct.), der betragter universiteter og andre højere læreanstalter som en kilde til idéudvikling, og færre – 7 pct. – anfører andre offentlige forskningsinstitutioner som en kilde til idéudvikling og igangsættelse af innovationsaktiviteter.

Interne kilder især vigtige for erhvervsservice og informationsbranchen

De interne kilder i virksomheden/koncernen har især betydning for virksomheder inden for *erhvervsservice* og *information og kommunikation*, hvor 83 pct. vurderer, at de har nogen eller stor betydning.



Kunder betyder mest i informationsbranchen og industrien

Kunderne er især vigtige inspirationskilder inden for *information og kommunikation* (73 pct.) og *industri* (64 pct.). De betyder til gengæld mindre for idéudviklingen inden for *finansiering og forsikring* (42 pct.) samt *transport* (53 pct.).

Leverandører er en vigtig kilde for industri og transport

Leverandører har størst betydning som kilde til idéudvikling og igangsættelse af innovationsaktiviteter inden for *industri* og *transport*. I begge brancher peger 53 pct. af virksomhederne på denne kilde.

Information og kommunikation skæver mest til konkurrenterne

Virksomheder inden for *information og kommunikation* samt *hotel og restauration* anser med hhv. 48 pct. og 43 pct. i højere grad end gennemsnittet af virksomheder, at konkurrenter og andre virksomheder inden for branchen har nogen eller stor betydning for deres idéudvikling.

Virksomhedernes vurdering af kilder til idéskabelse

	Industri	Bygge og anlæg	Handel	Transport	Hotel, restauration	Information og kommunikation	Finansiering og forsikring	Erhvervs-service	Virksomheder i alt
	pct.								
Kilder i egen virksomhed eller koncern	74	69	76	80	66	83	77	83	79
Kunder og klienter	64	51	61	53	54	73	42	64	64
Leverandører	53	44	50	53	51	47	39	43	48
Konkurrenter/ andre virksomheder i branchen	39	25	39	37	43	48	41	37	40
Konferencer, messer	38	20	38	17	50	32	13	29	33
Videnskabelige tidsskrifter og fagblade	23	10	21	13	30	17	16	26	22
Faglige og industrielle organisationer	20	21	19	16	27	14	19	20	19
Private konsulenter, laboratorier mv.	20	17	18	16	24	13	19	19	18
Universiteter mv.	12	6	7	5	1	10	4	15	11
Andre off. forsknings-institutioner	8	2	6	5	7	4	6	10	7

Anm.: Tabellen viser den procentdel af virksomheder, der har anført, at den pågældende kilde har nogen eller stor betydning.

Mere information	Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1230 . Tallene for 2010 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2010 bliver offentliggjort i februar 2013 sammen med foreløbige tal for 2011. Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui .
Kilder og metoder	Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikken om forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet, som findes på www.dst.dk/fui . Se også varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklarationer/128019 .
Næste offentliggørelse	<i>Innovation i erhvervslivet 2011</i> udkommer uge 9 i 2013.
Henvendelse	Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk