



Svagt stigende optimisme hos forbrugerne

Uensartet billede

Forbrugertillidsindikatoren for august 1999 er på 0 point - en stigning på 1 point i forhold til resultatet i juli. Månedens stigning skyldes alene fremgangen i bedømmelsen af landets nuværende økonomiske situation, medens de øvrige fire indikatorer, der indgår viser svagt faldende eller uændret tendens.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som et gennemsnit ud fra svarene på de 5 hovedspørgsmål, som er anført i tabel 1.

Familien situation stort set uændret

Indikatorerne for bedømmelse af familiens økonomiske situation er begge faldet et point i forhold til bedømmelsen for en måned siden til 8 og 13 point for sammenligningen af i dag med for et år siden og forventningerne til situationen om et år.

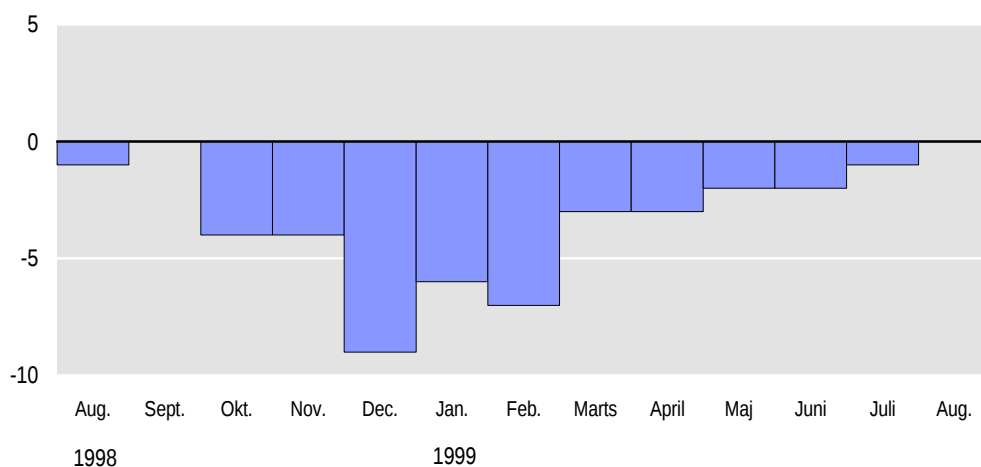
Landets økonomiske situation forbedret

Indikatoren for landets økonomiske situation i dag sammenlignet med situationen for et år siden er steget med 7 point til -3, hvilket er det højeste niveau i over et år. Indikatoren vedrørende situationen om et år sammenlignet med i dag er til gengæld faldet med 2 point fra -11 til -13.

Vurderingen af det hensigtsmæssige i at anskaffe større forbrugsgoder ligger uændret på -6 point i forhold til juli-undersøgelsen.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Forventningerne til arbejdsløshed mindre

Selv om forbrugerne stadig forventer større arbejdsløshed om et år i forhold til i dag er indikatoren faldet fra 10 til 5 point, hvilket er det mindst pessimistiske i indeværende år.

Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige on-line i DSTB (Databank Konjunktur og Nøgletal).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Det skal påpeges, at tallene i Supplement B er sæson-korrigerede, hvorved resultaterne for Danmark afviger i forhold til nærværende opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *nettotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere nettotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere nettotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere nettotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere nettotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotallene for de 5 spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefon-interviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. - 15. august 1999.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse september 1999 forventes offentliggjort den 21. september 1999.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Jørgen Morsø Jørgensen (metode), tlf. 39 17 31 73, jmj@dst.dk

Tabel 1. **Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren siden 1995**

	1995	1996	1997	1998	1999					
					Marts	April	Maj	Juni	Juli	Aug.
	nettotal									
Forbrugertillidsindikatoren	9	5	9	2	-3	-3	-2	-2	-1	0
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	10	10	10	9	6	7	6	9	9	8
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	14	14	15	12	11	13	11	13	14	13
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	15	2	13	0	-15	-14	-10	-11	-10	-3
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	3	-5	2	-8	-16	-17	-13	-14	-11	-13
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	4	3	5	-2	-3	-5	-3	-9	-6	-6

Tabel 2. **Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger siden 1995**

	1995	1996	1997	1998	1999					
					Marts	April	Maj	Juni	Juli	Aug.
	nettotal									
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? ¹	-32	-33	-27	-26	-29	-26	-23	-21	-20	-19
Hvordan tror De, priserne vil være om et år, sammenlignet med i dag? ¹	-16	-19	-16	-15	-18	-17	-15	-15	-13	-11
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag?	-13	0	-11	-8	9	13	10	10	10	5
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-5	-6	-6	-7	-6	-7	-7	-3	-5	-11
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	61	58	64	62	58	62	56	60	58	59
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)	25	24	29	26	30	30	21	20	27	29
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	26	25	26	27	27	24	21	23	26	26

¹ Bemærk at svarkategorierne for de to prisspørgsmål er henholdsvis "Meget højere", "Noget højere", "Lidt højere", "Uændret" og "Lidt lavere", således

at fx vægten 0 er knyttet til svaret "Lidt højere priser" og vægten -0,5 er knyttet til svaret "Uændrede priser".

Figur 2.

Forbrugertillidsindikatoren og de spørgsmål, som indgår heri

