

Fortsat lave prisstigninger

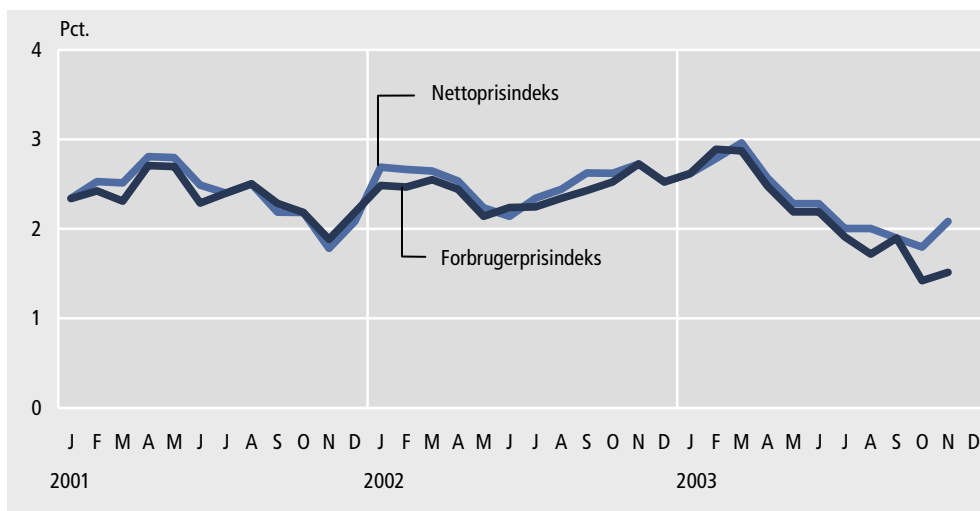
*Forbrugerprisindekset:
Årsstigning på 1,5 pct.*

I november var forbrugerpriserne 1,5 pct. højere end i samme måned sidste år. I oktober var den tilsvarende prisstigning 1,4 pct. Den lave årsstigning i forbrugerprisindekset skal ses i lyset af nedsættelsen af afgifterne for spiritus og cigaretter fra oktober 2003. Afgiftsnedsættelsen vil påvirke årsstigningen frem til september 2004. De seneste 12 måneder er de største stigninger sket indenfor uddannelse (15,8 pct.) og sundhed (4,1 pct.). De største prisfald vedrører alkoholiske drikkevarer og tobak (-7,1 pct.) og kommunikation (-3,5 pct.).

*Stabile priser
den seneste måned*

Fra oktober til november steg forbrugerprisindekset 0,1 pct. Indekset for flydende brændsel steg 2,8 pct. og indekset for beklædning og fodtøj steg 0,7 pct. Alkoholiske drikkevarer og tobak steg med 0,1 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,1 pct.*

Når det gælder nettoprisindekset var årsstigningen i november 2,1 pct. mod 1,8 pct. måneden før. Fra oktober til november steg indekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,4 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste en årsstigning i november på 1,4 pct., mod 1,1 pct. måneden før. Fra oktober til november steg HICP med 0,2 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2002		2003		Stigning i pct.	
			November	September	Oktober	November	Okt. 2003- nov. 2003	Nov. 2002- nov. 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,6	107,4	107,1	107,2	0,1	1,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,9	107,7	107,2	107,5	0,3	1,5
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,9	103,2	96,4	96,5	0,1	-7,1
03	Beklædning og fodtøj	5,11	106,2	104,7	107,5	108,3	0,7	2,0
04	Bolig	28,73	106,2	108,2	108,2	108,3	0,1	2,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,5	104,9	105,2	105,1	-0,1	0,6
06	Sundhed	2,67	102,5	106,7	106,6	106,7	0,1	4,1
07	Transport	12,94	104,6	107,4	106,9	107,2	0,3	2,5
08	Kommunikation	2,07	96,4	93,0	93,1	93,0	-0,1	-3,5
09	Fritid og kultur	10,05	103,6	104,6	105,4	105,4	-	1,7
10	Uddannelse	0,81	117,9	136,0	136,5	136,5	-	15,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	106,0	108,2	108,3	108,5	0,2	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	111,2	114,6	114,2	114,2	-	2,7
	Varer	53,94	104,1	105,1	104,5	104,8	0,3	0,7
	Tjenester	46,06	107,6	110,4	110,5	110,5	-	2,7
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,6	107,5	107,6	107,8	0,2	2,1
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	114,3	116,0	115,7	115,9	0,2	1,4

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Ti-årsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for december 2003 forventes offentliggjort 12. januar 2004.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk