



Fortsat pessimistiske forbrugerforventninger

Fortsat pessimisme

Den sammenvejede forbrugertillidsindikator viser for februar 1999 en værdi på -7 - et fald på 1 point i forhold til januar 1999. Indikatoren for februar måned har gennem de senere år ligget lavere end i januar, så ændringen i forbrugernes forventninger må på den baggrund anses for værende særdeles behersket. Forbrugernes forventninger er således fortsat på det lave niveau, som har været gældende gennem de seneste måneder.

Positive forventninger til familiens fremtidige situation

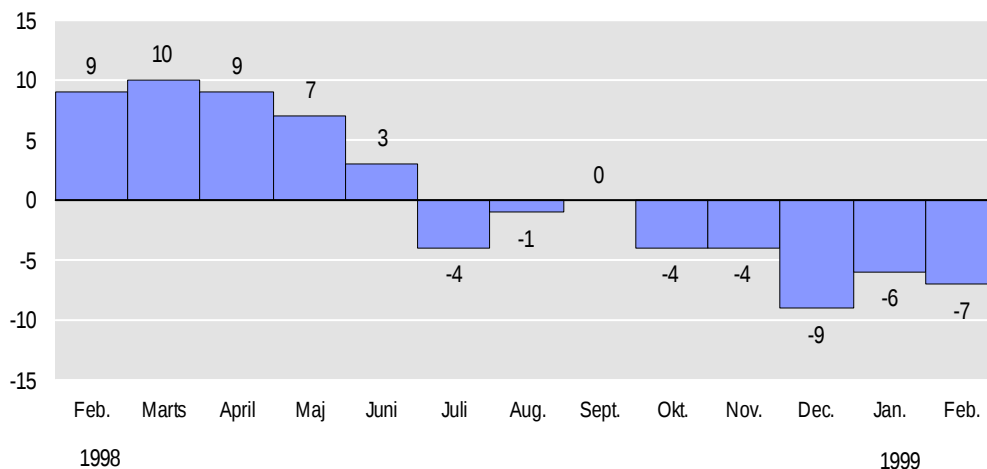
Indikatoren vedrørende familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med situationen for et år siden bedømmes som værende en anelse ringere, et fald fra 5 til 4, medens den positive udvikling med hensyn til fremtiden er fortsat. Indikatoren vedrørende situationen om et år sammenlignet med i dag er steget 4 point siden januar 1999 og er nu 13.

Meget negativ vurdering af landets økonomiske situation

Landets økonomiske situation i dag sammenlignet med situationen for et år siden vurderes meget negativt, og der er tilmed tale om et fald fra -15 i januar til -21 i februar. Forventningerne til fremtiden er ligeledes meget negative, og de er nu efter et fald fra -19 til -22 tilbage på niveau med december 1998. Forbrugerne opfatter således den økonomiske situation som betydeligt forringet og forventer at denne udvikling fortsætter.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Blandt de øvrige indikatorer er der især ændringer i vurderingen af prisudvikling og opsparing. De viser en positiv udvikling.

Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige on-line i DSTB (Databank Konjunktur og Nøgletal).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i European Economy, Supplement B, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Det skal påpeges, at tallene i Supplement B er sæsonkorregerede, hvorved resultaterne for Danmark afviger i forhold til nærværende opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, medens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret) er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotallene for de 5 spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. - 14. februar 1999.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse marts 1999 forventes offentliggjort den 19. marts 1999.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Finn Spieker (metode), tlf. 39 17 31 71, fsp@dst.dk

Tabel 1. **Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren siden 1995**

	1995	1996	1997	1998	1998				1999	
					Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.
					nettotal					
Forbrugertillidsindikatoren	9	5	9	2	0	-4	-4	-9	-6	-7
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	10	10	10	9	7	9	9	2	5	4
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	14	14	15	12	12	12	12	6	9	13
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	15	2	13	0	-5	-15	-16	-24	-15	-21
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	3	-5	2	-8	-12	-20	-15	-21	-19	-22
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	4	3	5	-2	-3	-4	-9	-10	-8	-10

Tabel 2. **Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger siden 1995**

	1995	1996	1997	1998	1998				1999	
					Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.
	nettotal									
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? ¹	-32	-33	-27	-26	-29	-28	-31	-29	-28	-24
Hvordan tror De, priserne vil være om et år, sammenlignet med i dag? ¹	-16	-19	-16	-15	-20	-15	-18	-18	-15	-12
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag?	-13	0	-11	-8	-18	2	2	11	10	10
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-5	-6	-6	-7	-8	-8	-8	-11	-7	-8
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	61	58	64	62	63	62	61	52	56	59
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)	25	24	29	26	27	23	32	19	23	26
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	26	25	26	27	28	25	28	22	27	28

¹ Bemærk at svarkategorierne for de to prisspørgsmål er henholdsvis "Meget højere", "Noget højere", "Lidt højere", "Uændret" og "Lidt lavere", således

at fx vægten 0 er knyttet til svaret "Lidt højere priser" og vægten -0,5 er knyttet til svaret "Uændrede priser".

Figur 2.

Forbrugertillidsindikatoren og de spørgsmål, som indgår heri

