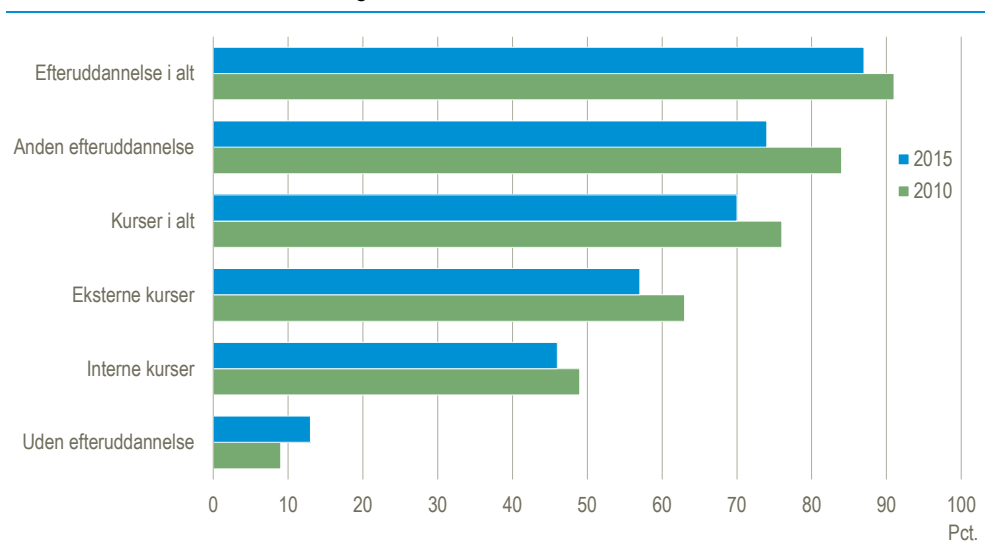


Færre virksomheder videre- og efteruddanner

En mindre andel danske virksomheder videre- eller efteruddannede deres ansatte i 2015 end i 2010. I 2010 var det 91 pct. af virksomhederne, der videre- eller efteruddannede deres ansatte, mens andelen i 2015 var 87 pct.

Andel af virksomheder med videre- og efteruddannelse



Andelen af virksomheder, der giver medarbejdere kurser, daler

70 pct. af virksomhederne gav i 2015 kurser til deres ansatte, mens det i 2010 var 75 pct. *Eksterne kurser* var i 2015 mere brugt end *interne kurser*. I 2015 anvendte 57 pct. af virksomhederne *eksterne kurser*, mens 46 pct. anvendte *interne kurser*. I 2010 var tallene hhv. 63 pct. og 49 pct. Det viser en undersøgelse, Danmarks Statistik har gennemført for Eurostat om virksomhedernes videre- og efteruddannelse af medarbejderne.

Undersøgelsen er gennemført i alle EU's medlemsstater og omfatter et repræsentativt udsnit af alle private virksomheder med mere end ti ansatte i 2015. Undersøgelsen viser også, at andelen som giver *anden efteruddannelse*, daler. *Anden efteruddannelse*, som dækker fx sidemandsoplæring, konferencer mv. blev anvendt af 74 pct. af virksomhederne i 2015, hvorimod det i 2010 blev anvendt af 84 pct. af virksomhederne.

Travlhed på arbejdsmarkedet

Travlhed for virksomheders medarbejdere nævnes oftere som en af årsagerne til, at virksomhederne ikke videre- eller efteruddannede deres medarbejdere. 42 pct. af virksomhederne pegede i 2015 på dette som en af årsagerne til, at de ikke videre- eller efteruddannede deres medarbejdere. I 2010 pegede 26 pct. af virksomhederne på dette som en årsag.

Årsager til ingen videre- og efteruddannelse

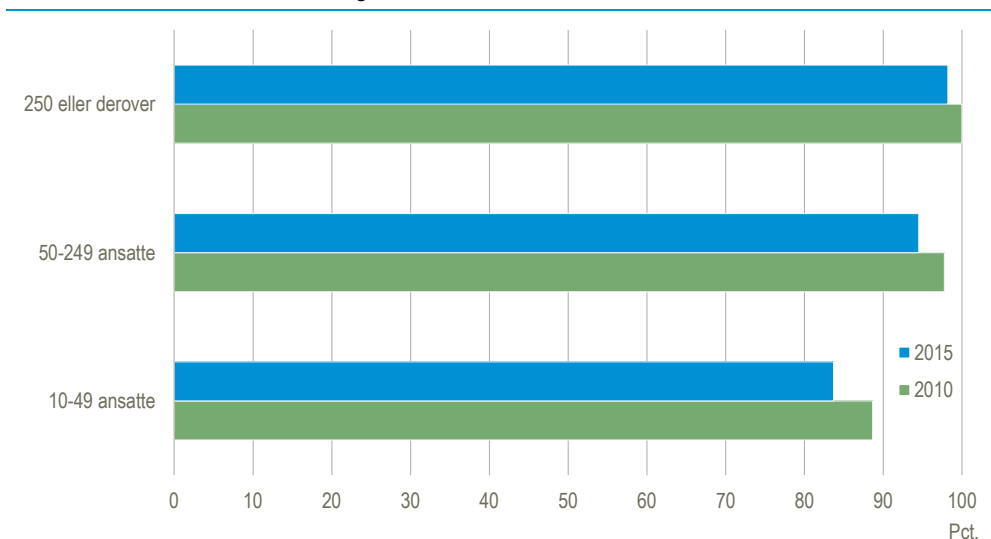
	2010	2015
	pct.	
Medarbejdernes kvalifikationer svarede til virksomhedens behov	93	73
Foretrak at rekruttere personer med de krævede kvalifikationer	64	65
Har større fokus på erhvervsfaglig grunduddannelse	49	44
De ansatte havde ikke tid til at deltage i efter- og videreuddannelse	26	42
Vanskeligt at vurdere behovet for efteruddannelse	27	38
Store udgifter til efteruddannelse	28	22
Mangel på passende efteruddannelse på markedet	11	19
Andre grunde	18	16

Anm.: Tallene er baseret på besvarelser fra de virksomheder, der ikke gav deres ansatte videre- og efteruddannelse. Det har været muligt at angive flere årsager.

Større virksomheder giver oftere efteruddannelse

98 pct. af virksomheder med 250 eller flere medarbejdere efteruddannede deres ansatte i 2015. For gruppen af virksomheder med 50-249 ansatte var det 95 pct., mens det var 84 pct. for gruppen med de mindste virksomheder.

Andel af virksomheder med videre- og efteruddannelse



Store virksomheder giver i høj grad interne kurser

Det var især de største virksomheder, som gav *interne kurser*. 88 pct. af virksomhederne med 250 eller flere ansatte gav *interne kurser*, mens det samme var tilfældet for 40 pct. af de mindste virksomheder.

Mere information: Yderligere oplysninger om tilgang, bestand og fuldførte fra det ordinære uddannelsessystem kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1188.

Kilder og metoder: Den danske del af CVTS5 (Continuing Vocational Training Survey) er en spørgeskema-baseret undersøgelse gennemført blandt private virksomheder i Danmark med ti ansatte eller flere. Undersøgelsen omhandler referenceåret 2015. Undersøgelsen er en opfølgning af en tilsvarende undersøgelse i 2005 og 2010 (se *Nyt fra Danmarks Statistik 2007:486* fra 22. november 2007 og *Nyt fra Danmarks Statistik 2014:94* fra 21. februar 2014). Se yderligere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *Virksomhedernes videre- og efteruddannelse 2020* udkommer uge 44 i 2022.

Henvendelse: Jonas Holst-Jensen, tlf. 39 17 31 25, hoj@dst.dk