

COVID-19: Mikrovirksomheders udfordringer og innovation

Af Magnus Bo Frankel Nørtoft, Agnes Tassy og Peter Bøegh Nielsen

Da COVID-19-pandemien ramte Danmark i foråret 2020, var det begyndelsen på en periode med restriktioner og nedlukninger for dansk erhvervsliv, herunder de mindre virksomheder.

Denne analyse præsenterer resultaterne fra en undersøgelse af mikrovirksomhedernes udfordringer i forbindelse med COVID-19. Mikrovirksomheder er i denne analyse virksomheder med 5-9 ansatte, og analysen ser på i hvilket omfang, de var innovative som følge af COVID-19, og hvordan det er gået med virksomhedernes fortjeneste efter nedlukningerne grundet COVID-19.

Analysens hovedkonklusioner:

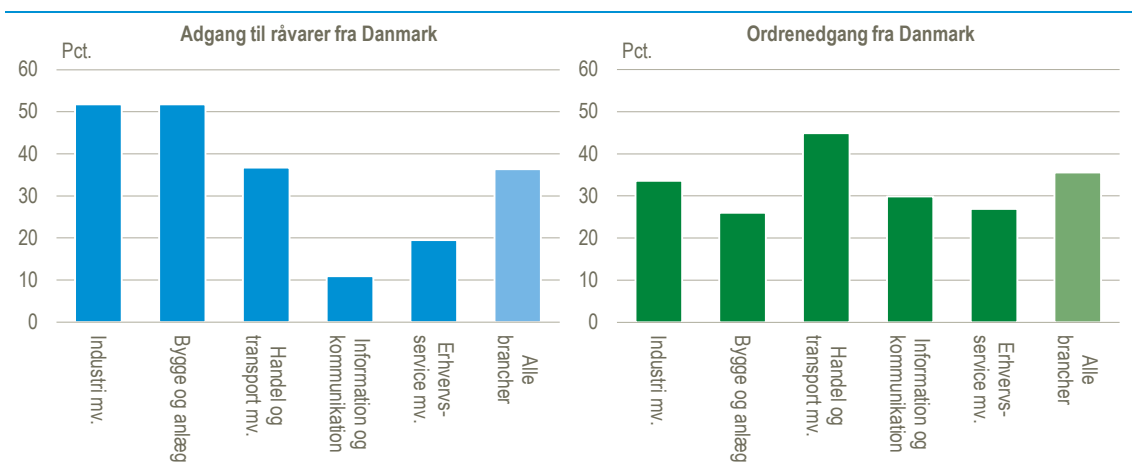
- 36 pct. af virksomhederne oplevede ordrenedgang fra Danmark som følge af COVID-19 i 2020-2021. Ordrenedgang var mest udbredt i branchegruppen *Handel og transport mv.* (45 pct.).
- Ligeledes 36 pct. af virksomhederne oplevede udfordringer med (rå)varemangel fra Danmark som følge af COVID-19 i 2020-2021. Andelen var størst inden for *Industri mv.* (52 pct.) og *Bygge og anlæg* (52 pct.).
- 21 pct. af virksomhederne var innovative ved, at de introducerede nye varer eller tjenester som følge af COVID-19. Andelen var størst inden for *Handel og transport mv.*, hvor 31 pct. af virksomhederne introducerede nye varer og tjenester som følge af COVID-19.
- Virksomheder, der oplevede ordrenedgang og udfordringer med modtagelse af råvarer fra Danmark som følge af COVID-19, introducerede oftere nye varer eller tjenester, end de øvrige virksomheder.
- Flertallet af virksomheder havde højere fortjeneste i 2021 end i 2019. Blandt virksomheder, der oplevede ordrenedgang fra Danmark som følge af COVID-19 var det 53 pct., der havde højere fortjeneste i 2021, og blandt øvrige virksomheder var det 61 pct.
- For de virksomheder, der havde introduceret nye digitale løsninger eller fremrykket investeringer i digitalisering, var andelen, som havde øget fortjenesten i 2021 ift. 2019 højere end for andre virksomheder.

Udfordringer med levering af råvarer og ordrenedgang blandt mikrovirksomheder

I Danmark var der i 2021 godt 14.000 private virksomheder med 5-9 ansatte (her omtalt som mikrovirksomheder)¹. Danmarks Statistik har undersøgt, hvordan disse mikrovirksomheder klarede sig i 2020-2021. Virksomheder i branchegruppen *Handel og transport mv.* udgør over halvdelen af alle virksomheder med 5-9 ansatte. Boks 1 beskriver undersøgelsen nærmere.

En stor del af mikrovirksomhederne blev – lige som mange andre danske virksomheder² – påvirket af COVID-19. Blandt virksomhederne med 5-9 ansatte svarede 36 pct. således, at påvirkningen fra COVID-19 var vigtig for udfordringer med adgang til råvarer fra Danmark. Ligeledes oplevede 36 pct., at påvirkningen fra COVID-19 var vigtig for annullerede ordrer eller ordrenedgang fra Danmark i 2020-2021, jf. figur 1. I denne analyse ser vi alene på ordrenedgang og råvaremangel i relation til Danmark, da undersøgelsen viser, at flest virksomheder er påvirket af de danske relationer. Besvarelserne på spørgsmålene angående forhold i udlandet er rapporteret i bilag 1.

Figur 1a+b Andel, for hvem COVID-19 var en vigtig påvirkning for udvalgte udfordringer. Fordelt på branchegrupper. 2020-2021



Anm.: Ordrenedgang dækker også annullerede ordrer. Besvarelserne dækker perioden 2020-2021. Andelen er opgjort som andel vigtig af alle besvarelser. Se boks 1 for spørgsmålsformuleringen. Se bilag 1 for fordelingen af besvarelserne på samtlige spørgsmål. Erhvervs-service er opregnet på baggrund af relativt få (92) besvarelser, hvorfor de estimerede andele for denne branchegruppe er behæftet med større usikkerhed.

Kilde: Undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter".

Inden for *Industri mv.* samt *Bygge og anlæg* oplevede lidt over halvdelen (52 pct.) af virksomheder leveringsproblemer fra Danmark. Modsat angav kun 11 pct. af virksomhederne inden for *Information og kommunikation*, at de havde haft udfordringer med levering af råvarer fra Danmark som følge af COVID-19, jf. figur 1.

Forskellene på udfordringer med råvarelevering som følge af COVID-19 mellem branchegrupper skal ses i lyset af, at virksomheder, der producerer eller sælger varer (som fx *Industri mv.* samt *Bygge og anlæg*), alt andet lige har større behov for råvarer end virksomheder, der leverer tjenester og især digitale tjenester (som fx *Information og kommunikation* eller *Erhvervs-service mv.*).

Andelen, der oplevede udfordringer med ordrenedgang som følge af COVID-19, var størst inden for *Handel og transport mv.*, hvor 45 pct. oplevede ordrenedgang. I de øvrige branchegrupper var andelen 26-34 pct.

Forskellene i problemer med ordrenedgang skal ses i sammenhæng med hvilke branchegrupper, der blev påvirket af nedlukninger i forbindelse med COVID-19. Fx oplevede omtrent to tredjedele af overnatnings- og restaurationsvirksomheder problemer med ordrenedgang fra danske kunder. Disse virksomheder indgår i branchegruppen *Handel og transport mv.*, hvor ordrenedgang var mest udbredt (se oversigt over nedlukninger i boks 4 på side 7).

¹ Populationen dækker ikke-finansielle byerhverv, jf. boks 1.

² Jf. fx [Konjunkturbarometre for erhvervene](#), hvor et flertal af virksomhederne angav at være påvirket af i af virksomhederne på tværs af branchegrupper oplevede produktionsbegrænsninger som følge af mangel på efterspørgsel eller mangel på materialer i 2. kvartal 2020.

At udfordringerne under COVID-19 var forskellige i forskellige brancher, ses også blandt virksomhederne med mindst 10 ansatte. DST-analysen [The Nordics during the first phases of COVID-19](#) viser, at omsætningen faldt med op til 50 pct. i Hotel- og restaurationsbranchen i 2. kvartal 2020 til og med 1. kvartal 2021 i forhold til samme kvartal året før, mens den stort set ikke faldt i *Informations- og kommunikationsbranchen*³.

Boks 1. Om undersøgelsen af mikrovirksomheder

Denne analyse bygger på undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter". Undersøgelsen er en stikprøve blandt private virksomheder med 5-9 ansatte (mikrovirksomheder) i ikke-finansielle byerhverv⁴, som Danmarks Statistik gennemførte i 2021 med deltagelse af ca. 1.500 virksomheder. Undersøgelsen ser blandt andet på, hvilke udfordringer virksomhederne oplevede i forbindelse med COVID-19, og hvilke nye initiativer virksomhederne iværksatte. I denne analyse er besvarelsene opregnet til hele populationen, som dækker ca. 14.000 virksomheder.

Virksomhederne blev stillet fire spørgsmål om, hvordan de opfattede udfordringer med levering af råvarer fra Danmark og udlandet samt udfordringer med annullerede ordrer eller ordrenedgang. På disse spørgsmål kunne virksomhederne svare vigtigt, ikke vigtigt, ikke relevant eller ved ikke.

Hvor vigtig har påvirkningen fra COVID-19 været for følgende forhold i virksomheden i 2020-2021?

- Udfordringer forbundet med adgang til råvarer fra leverandører i Danmark
- Udfordringer forbundet med adgang til råvarer fra leverandører i udlandet
- Annullering af ordrer og/eller ordrenedgang fra virksomhedens kunder i Danmark
- Annullering af ordrer og/eller ordrenedgang fra virksomhedens kunder i udlandet

Denne analyse ser alene på de to af de fire ovenstående spørgsmål angående Danmark, da ordrenedgang og råvaremangel i relation til Danmark ifølge undersøgelsen påvirker flest virksomheder. Besvarelsene på spørgsmålene angående forhold i udlandet er rapporteret i bilag 1.

I analysen betragter vi andelen af alle besvarelsene (inkl. "ved ikke"), der svarer, at påvirkningen fra COVID-19 var *vigtig* for et givent forhold. Ser man alene på virksomheder, som fandt en given udfordring *vigtig* eller *ikke vigtig*, ville andelen, som svarede, at COVID-19 var en *vigtig* påvirkning, naturligvis være højere end i figur 1. Disse andele findes også i bilag 1.

Virksomhederne blev desuden stillet tre ja/nej-spørgsmål om innovation i virksomhederne. Spørgsmålene gik på om virksomhederne introducerede nye varer eller tjenester, fremrykkede investeringer i digitalisering eller introducerede nye digitale løsninger.

Har virksomheden i løbet af 2020-2021 gjort følgende grundet COVID-19?

- Introduceret nye varer/tjenester?
- Fremrykket investeringer i digitalisering?
- Introduceret nye digitale løsninger, som den ikke havde planlagt før COVID-19?

I undersøgelsen blev mikrovirksomhederne også spurgt til en række andre forhold – bl.a. deres brug af forskellige digitale tjenester og salg via internettet. Læs mere om undersøgelsens øvrige resultater i [NYT fra Danmarks Statistik 2021:443](#).

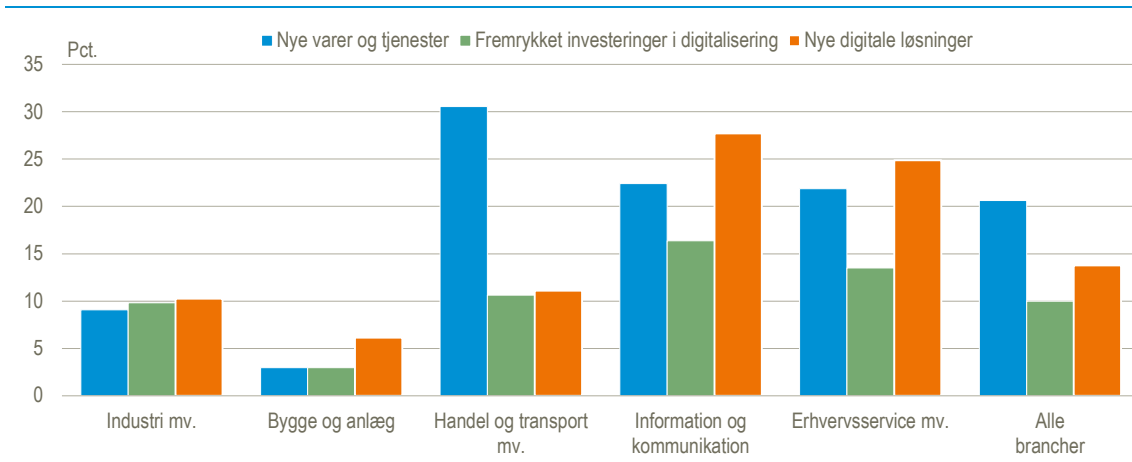
³ Se også DST Analysen "[COVID-19 Hvad har virksomhederne modtaget i samlet kompensation?](#)" som ser på, hvordan virksomheder, som modtog kompensation, klarede sig gennem COVID-19.

⁴ Afgrænsningen af populationens branche og sektor er identisk med afgrænsningen i [IT-anvendelse i virksomhederne](#).

Hver femte mikrovirksomhed introducerede nye varer eller tjenester grundet COVID-19

COVID-19 forårsagede en række problemer og udfordringer for virksomhederne. Imidlertid tænkte en del af virksomhederne også nyt i forbindelse med COVID-19. Således var hver femte mikrovirksomhed (21 pct.) innovative ved at introducere nye varer og tjenester grundet COVID-19, jf. figur 2. Andelen, der introducerede nye varer og tjenester, var størst inden for *Handel og transport mv.* (31 pct.), mens andelen var mindst inden for *Bygge og anlæg* (3 pct.) og *Industri mv.* (9 pct.). Inden for *Handel og transport mv.* skyldes den høje andel især den del af branchegruppen, der omfatter detailhandel samt hoteller og restauranter.

Figur 2 Andel mikrovirksomheder, der har introduceret nye initiativer som følge af COVID-19. Fordelt på branchegrupper. 2020- 2021



Anm.: Branchegruppen Erhvervsservice er opregnet på baggrund af relativt få (92) besvarelser, hvorfor de estimerede andele for denne branchegruppe er behæftet med større usikkerhed. Se data i bilag 2.

Kilde: Undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter 2021".

Øget digitalisering mest udbredt inden for Information og kommunikation

Andelen, som var innovative som følge af COVID-19 ved at introducere nye digitale løsninger eller fremrykke investeringer i digitalisering, var henholdsvis 14 pct. og 10 pct., jf. figur 2. Inden for branchegrupperne *Information og kommunikation* samt *Erhvervsservice mv.* var andelen dog noget større. At disse andele er højere end i de andre branchegrupper, kan skyldes, at der er større mulighed for at benytte og udvikle digitale løsninger i netop disse branchegrupper.

Blandt virksomheder med mindst 10 ansatte, er andelen, som fremrykkede investeringer i digitalisering som følge af COVID-19 i 2020, på tværs af brancher 20 pct., viser [Danmarks Statistiks undersøgelse af It-anvendelse i virksomheder](#). Dermed er andelen blandt de større virksomheder højere end blandt virksomhederne med 5-9 ansatte. De større virksomheder må antages at have bedre finansielle muligheder for at foretage investeringer. Mønsteret i andelen fordelt på brancher blandt de store virksomheder følger mønsteret blandt de små virksomheder: I begge grupper var andelen med fremrykkede investeringer i digitalisering lavest indenfor *Bygge og anlæg* og højest i branchegrupperne *Information og Kommunikation* samt *Erhvervsservice mv.* Undersøgelsen af It-anvendelse i virksomheder spørger ikke til, hvorvidt virksomhederne har indført nye digitale løsninger som følge af COVID-19, hvorfor besvarelserne angående nye digitale løsninger i mikrovirksomhedsundersøgelsen ikke kan sammenlignes med de større virksomheder.

Nye initiativer mest udbredt i virksomheder med udfordringer som følge af COVID-19

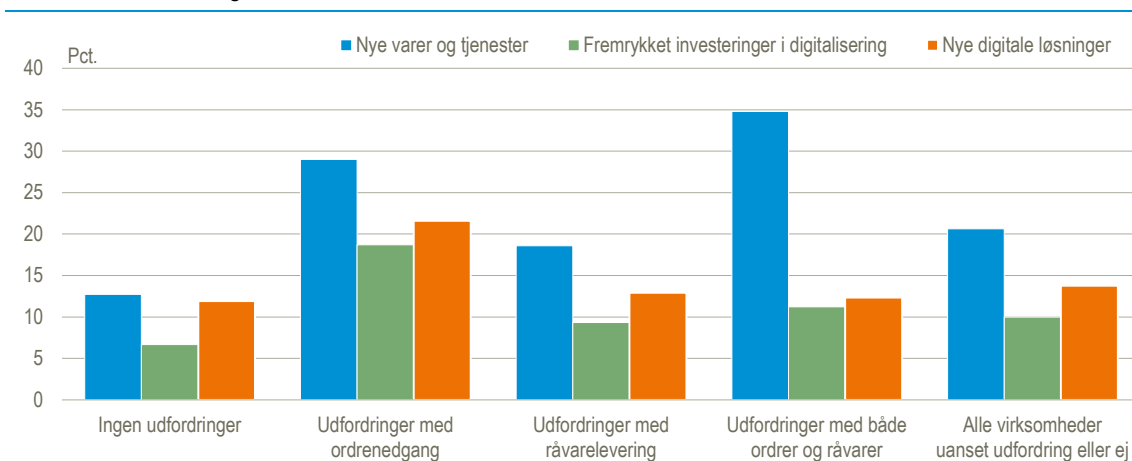
I det følgende sammenholder vi virksomhedernes udfordringer som følge af COVID-19 (råvaremangel og ordrenedgang) med deres nye initiativer (introduktion af nye varer og tjenester, introduktion af digitale løsninger og fremrykkede investeringer i digitalisering). Fordelingerne af de forskellige svarkombinationer kan ses i figur 3.

Andelen, der havde indført nye varer eller tjenester som følge af COVID-19, var størst blandt virksomheder, som samtidig oplevede ordrenedgang som følge af COVID-19. 35 pct. af virksomhederne, der oplevede både ordrenedgang og problemer med råvarelevering som følge af COVID-19, introducerede nye varer eller tjenester i forbindelse med COVID-19. Det gjaldt for 29 pct.

af virksomhederne, som alene oplevede udfordringer med ordrenedgang som følge af COVID-19. Andelen var lavere blandt virksomheder, der alene oplevede problemer med råvarelevering (19 pct.), og blandt virksomheder, som hverken havde problemer med levering af råvarer eller nedgang i ordre (13 pct.).

Tendensen i svarene angående fremrykkede investeringer i digitalisering og nye digitale løsninger er den samme som for nye varer og tjenester, om end det her er virksomheder, som alene oplevede ordrenedgang, som i størst udstrækning gennemførte nye initiativer.

Figur 3 Andel mikrovirksomheder, der har introduceret nye initiativer som følge af COVID-19. Fordelt på oplevede udfordringer. 2020-2021



Anm: Grupperne med henholdsvis udfordringer med ordrenedgang, udfordringer med råvarelevering og udfordringer med både ordrer og råvarer bygger på 246-296 observationer i stikprøven. Gruppen "Ingen udfordringer" bygger på 703 observationer. Se data i bilag 2.

Kilde: Undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter 2021".

Sammenfaldet mellem problemer med ordrenedgang som følge af COVID-19 og introduktion af nye varer og tjenester går igen på tværs af branchegrupper, om end disse data er behæftet med større usikkerhed. Således var andelen, som introducerede nye varer og tjenester, i alle branchegrupper omtrent dobbelt så høj blandt virksomheder med ordrenedgang end blandt virksomheder uden. Virksomhederne kan således have forsøgt at kompensere for ordrenedgangen ved at tilbyde nye varer eller tjenester, fx kan restauranter have startet salg af take-away under nedlukningen.

I det følgende ser vi på, hvordan virksomhederne har klaret sig efter COVID-19 i forhold til før pandemien.

De fleste virksomheder havde højere fortjeneste i 2021 end i 2019

Trods udfordringerne i forbindelse med COVID-19 har private danske virksomheder inden for ikke-finansielle byerhverv øget den estimerede fortjeneste fra 2019 til 2021 i løbende priser. Den estimerede fortjeneste er opgjort på baggrund af virksomhedernes momsindberetninger, jf. boks 2.

Set under ét havde 53 pct. af alle private virksomheder (uanset antal ansatte) i Danmark større estimeret fortjeneste i 2021 end i 2019. I undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter 2021" gjaldt det for 58 pct. af mikrovirksomheder.

I det følgende er fokus på, hvordan mikrovirksomhederne har klaret sig sammenholdt med deres besvarelser i mikrovirksomhedsundersøgelsen.⁵

⁵ DST Analysen "COVID-19 Hvad har virksomhederne modtaget i samlet kompensation?" har tidligere set på, hvordan virksomheder, som modtog kompensation, klarede sig gennem COVID-19, og DST Analysen *The Nordics during the first phases of COVID-19* undersøger bl.a., hvordan forskellige brancher har klaret sig igennem COVID-19.

Boks 2. Data om virksomhedernes økonomi

I analysen ser vi på virksomhedernes estimerede fortjeneste i forhold til, hvorvidt de oplevede ordrenedgang som følge af COVID-19 eller indførte forskellige initiativer. Vi bruger den estimerede fortjeneste frem for omsætningen eller beskæftigelsen, da fortjenesten er et mere direkte udtryk for, om virksomhederne har været rentable i perioden.

Vi sammenholder data for årene 2019 og 2021. Virksomheder i stikprøven er medtaget i analysen, hvis de eksisterer i alle år fra 2019-2021, ligger over bagatelgrænsen i 2021 og er registreret i brancher, som overvejende er momspligtige (se nedenfor). I alt 155 virksomheder fra stikprøven udeladt af analysen af udviklingen i den estimerede fortjeneste, hvilket svarer til knap 11 pct. af populationen.

Den samme afgrænsning er brugt for samtlige virksomheder, der dog ikke er afgrænset på antal ansatte.

Estimeret fortjeneste

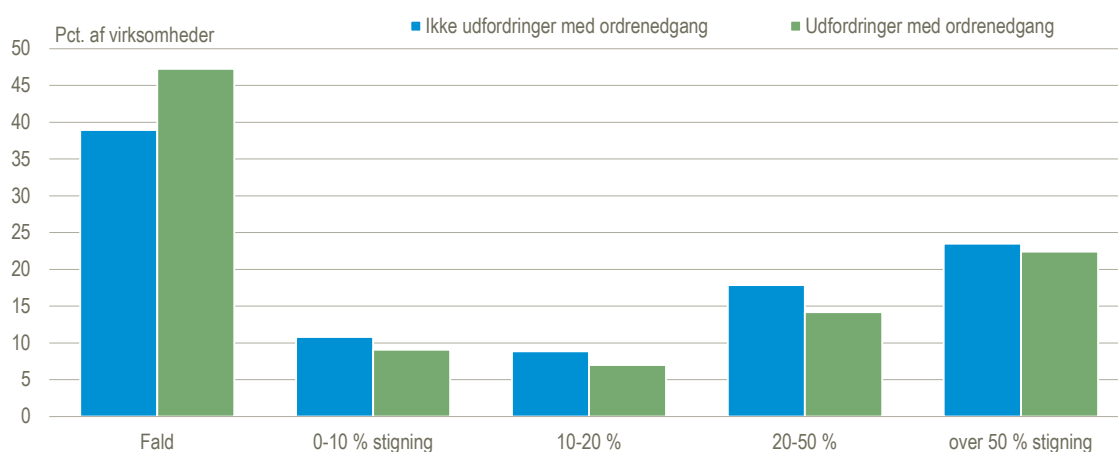
Virksomhedernes estimerede fortjeneste udregnes som momspligtig omsætning fratrukket momsangivet køb af varer og tjenester. Data hentes fra Det Erhvervsstatistiske Register, hvori oplysninger om salg og køb er baseret på Firmaernes køb og salg (FIKS). Analysen ser på udviklingen i fortjenesten i forskelle intervaller, da gennemsnitsfortjenesten kan være ekstraordinært høj i nogle virksomheder i enkelte år og dermed forskyde gennemsnittet uforholdsmæssigt meget.

Omsætningsdata for de aktiviteter, der ikke er momspligtige, fremgår ikke af Det Erhvervsstatistiske Register, der derfor ikke har fuldt dækkende omsætningsdata for alle virksomheder. Brancher, hvis primære aktiviteter ikke er momsbelagte, er derfor frasorteret i analysen af den estimerede fortjeneste. I stikprøven drejer det sig om 41 virksomheder eller 3 pct. af populationen. Virksomhederne findes blandt andet i brancherne Kombinerende administrationsydelser, Udlejning af erhvervsjendomme, Administration af fast ejendom på kontraktbasis, Anden udlejning af boliger samt Taxakørsel. Disse virksomheder tilhører for størstepartens vedkommende branchegruppen *Erhvervsservice m.v.*, mens en mindre del tilhører *Handel og Transport*.

Flertallet af virksomheder med ordrenedgang havde højere fortjeneste i 2021 end i 2019

Over halvdelen af mikrovirksomhederne havde højere fortjeneste i 2021 end i 2019. Det gælder både virksomheder, som oplevede ordrenedgang som følge af COVID-19, og virksomheder, der ikke gjorde. Andelen, der havde højere fortjeneste efter COVID-19 end før, var ikke overraskende større blandt virksomheder, som ikke oplevede ordrenedgang som følge af COVID-19 (61 pct.) mod 53 pct. blandt de øvrige virksomheder. Udviklingen i væksten i fortjenesten fra 2019 til 2021 fordelt på forskellige intervaller var nogenlunde ens blandt virksomheder med og uden ordrenedgang – jf. figur 4.

Figur 4 Udvikling i estimeret fortjeneste fordelt på udfordringer med ordrenedgang fra Danmark som følge af COVID-19



Anm.: Tallene bag figurene samt udviklingen i omsætningen findes i bilag 3.

Kilde: Undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter" og Erhvervsstatistisk register.

Tallene omfatter alene virksomheder, der har eksisteret i hele perioden 2019-2021, hvorfor virksomheder, der er ophørt under COVID-19 ikke er med i undersøgelsen, jf. boks 2. Analysen ser i øvrigt på situationen i hhv. 2019 og 2021 og altså ikke under de omfattende nedlukninger i 2020.

Virksomheder, som tog digitale initiativer, havde i højere grad øget fortjenesten i 2021

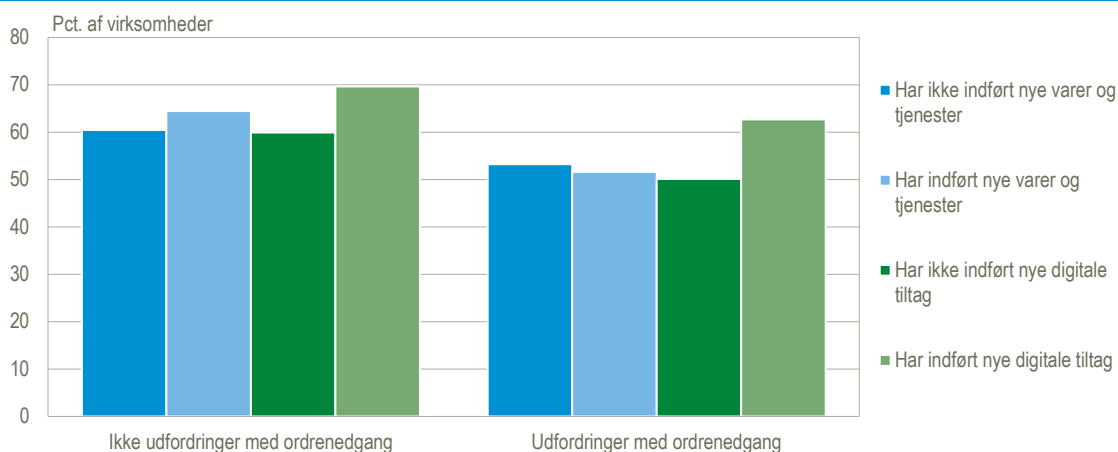
66 pct. af virksomhederne, som indførte nye digitale løsninger og/eller fremrykket investeringer i digitalisering som følge af COVID-19, havde højere fortjeneste i 2021 end i 2019. For virksomheder, der ikke indførte digitale tiltag, var andelen 56 pct. Nye digitale løsninger og fremrykkede investeringer i digitalisering er samlet til "digitale tiltag" i denne del af analysen, da antallet af svar ellers bliver for lavt og resultatet dermed for usikkert.

Andelen med højere fortjeneste i 2021 end i 2019 var højere blandt virksomheder, der lavede digitale tiltag, både blandt virksomheder med og uden ordrenedgang som følge af COVID-19 (de grønne søjler i figur 5).

De blå søjler i figur 5 viser andel af virksomhedernes med højere fortjeneste i 2021 end i 2019 fordelt på, hvorvidt virksomhederne har introduceret nye varer og tjenester eller ej. Disse andele er nogenlunde ens. Det gælder både for virksomheder, som oplevede ordrenedgang som følge af COVID-19, og for virksomheder, som ikke gjorde. Dette kan skyldes, at indførslen af nye varer og tjenester kan ses som en reaktion på ordrenedgangen under COVID-19-nedlukningerne.

At digitale tiltag er associeret med udviklingen i fortjenesten kan hænge sammen med, at disse virksomheder samtidig var overrepræsenteret i branchen *Information og kommunikation*, som generelt blev mindst påvirket af COVID-19-restriktionerne. Forskellene anes imidlertid også i nogen grad på tværs af branchegrupper, om end opdelingen på brancher er behæftet med betydelig usikkerhed.

Figur 5 Andelen af virksomheder med højere estimeret fortjeneste i 2021 end i 2019. Fordelt på ordrenedgang og digitale tiltag som følge af COVID-19



Anm.: Gruppen som oplevede ordrenedgang og har indført digitale tiltag bygger med 111 på det færreste antal observationer i denne figur.

Tallene bag figurene findes i bilag 4.

Kilde: Undersøgelsen "Små virksomheders aktiviteter 2021" og Det Erhvervsstatistiske Register.

Boks 4. Tidslinje for udvalgte restriktioner som følge af COVID-19

12. marts 2020:

Den første nedlukning annonceres. Skoler og daginstitutioner lukkes. Forsamlingsforbud for flere end 100 personer. Fra 18. marts lukkes natklubber, restauranter, cafeer, frisører, fitnesscentre mv. og forsamlingsforbuddet gælder for mere end 10 personer.

April-juli 2020:

Gradvis genåbning. Skoler og daginstitutioner åbner 15. april, liberale erhverv (fx frisører, tandlæger) åbner 20. april. Storcentre, cafeer. Restauranter og kulturinstitutioner åbner i løbet af maj. Indendørs træning og idræt inkl. svømmehaller åbner i begyndelsen af juni.

Forsamlingsforbuddet hæves fra 10 til 50 personer fra 8. juni og til 100 personer fra 7. juli.

August-september 2020

Lokale og regionale nedlukninger og begrænsninger i åbningstiden hos bl.a. cafeer, restauranter og barer.

5.-19. november 2020

Nedlukning i Nordjylland med bl.a. lukkede restauranter, cafeer og barer, hjemmearbejde, lukkede skoler og daginstitutioner, aflyste kulturarrangementer.

December 2020 – 28. februar 2021

Restauranter, barer og cafeer lukker ned ligesom de større elever sendes hjem fra skole og arbejdspladser opfordres til hjemmearbejde. Store dele af kulturlivet bliver også lukket ned. Restriktionerne gælder først i Region Hovedstaden og en række andre kommuner. Fra 15. december er hele landet omfattet af de samme restriktioner. Fra 17. december lukker store dele af detailhandelen og fra 25. december til 3. januar er alle udsalgsvarebutikker lukket (bortset fra supermarkeder og apoteker). I begyndelsen af januar sænkes forsamlingsforbuddet til en grænse på 5 personer.

1. marts 2021

Detailhandelen kan igen holde åbent – undtaget storcentre (>5.000 m²). Afgangseleverne i Vest- og Nordjylland kan komme tilbage i skole. Øvrige restriktioner forlænges til 5. april.

Marts-april 2021

Gradvis genåbning. Flere elever tillades delvis tilbage på skolerne i midten af marts. Åbne butikker med bl.a. forskellige restriktioner om begrænset antal kunder. Hævet forsamlingsforbud. 21. april tillades udendørs servering på restauranter, cafeer og barer ved fremvisning af corona-pas. Lempede restriktioner for kulturliv og sport.

Maj 2021

Alle elever er tilbage i folkeskolen. Indendørs servering tillades på ny. Midt i maj kommer elever på ungdomsuddannelser tilbage i skoler og studerende på videregående uddannelser må møde halv tid på studiet. De sidste restriktioner på kulturliv og sport fjernes.

19. december 2021 – 1. februar 2022

Dele af kulturlivet lukkes ned (bl.a. forlystelsesparker, badelande og spillehaller). Begrænsede åbningstider på cafeer, restauranter og barer. Restriktioner i form af mundbind o. l., men ikke nedlukning af detailhandelen og uddannelsesinstitutioner. Delvis løftede restriktioner i midten af januar. Alle restriktioner fjernes 1. februar.

Kilde: Danmarks Statistik

Bilag 1

Tabel 1 Hvor vigtig har påvirkningen fra COVID-19 været for følgende forhold i virksomheden i 2020-2021

Spørgsmål og branche	Virksomheder i populationen	Vigtigt	Ikke vigtigt	Ikke relevant	Ved ikke	Vigtigt
	Antal	Pct. af alle virksomheder				Pct. af virksomheder, som svarer vigtigt eller ikke-vigtigt*
Annullering af ordrer og/eller ordrenedgang fra virksomhedens kunder i Danmark						
Alle virksomheder	14 148	36	24	32	9	60
Industri mv.	1 574	34	34	25	8	50
Bygge og anlæg	2 737	26	31	29	14	46
Handel og transport mv.	6 190	45	18	29	8	71
Information og kommunikation	881	30	30	32	8	50
Ejendomsservice m.v.	2 766	27	21	46	6	57
Annullering af ordrer og/eller ordrenedgang fra virksomhedens kunder i udlandet						
Alle virksomheder	14 148	16	21	56	7	44
Industri mv.	1 574	19	27	47	6	42
Bygge og anlæg	2 737	7	19	64	11	26
Handel og transport mv.	6 190	21	22	50	7	48
Information og kommunikation	881	26	24	44	6	53
Ejendomsservice m.v.	2 766	12	16	68	4	42
Udfordringer forbundet med adgang til råvarer mv. fra leverandører i Danmark						
Alle virksomheder	14 148	36	19	36	8	66
Industri mv.	1 574	52	24	17	8	68
Bygge og anlæg	2 737	52	18	19	11	75
Handel og transport mv.	6 190	37	21	34	9	64
Information og kommunikation	881	11	21	65	3	34
Ejendomsservice m.v.	2 766	20	14	61	6	58
Udfordringer forbundet med adgang til råvarer mv. fra leverandører i udlandet						
Alle virksomheder	14 148	34	17	41	8	67
Industri mv.	1 574	54	18	20	7	75
Bygge og anlæg	2 737	35	17	36	11	67
Handel og transport mv.	6 190	40	17	34	8	70
Information og kommunikation	881	13	19	65	3	40
Ejendomsservice m.v.	2 766	16	12	67	5	56

* Dvs. pct. af virksomheder, som finder det pågældende forhold relevant. Ekskl. virksomheder, der svarer 'ikke relevant' eller 'ved ikke'.

Bilag 2

**Tabel 2a Virksomheden har i løbet af 2020-2021 gjort følgende grundet COVID-19
Fordelt på branchegruppe**

Spørgsmål og branche	Introduceret nye varer/tjenester	Fremrykket investeringer i digitalisering	Introduceret nye digitale løsninger	Pct.			
Alle virksomheder	21	10	14				
Industri mv.	9	10	10				
Bygge og anlæg	3	3	6				
Handel og transport mv.	31	11	11				
Information og kommunikation	22	16	28				
Ejendomsservice m.v.	22	13	25				

**Tabel 2b Virksomheden har i løbet af 2020-2021 gjort følgende grundet COVID-19.
Fordelt på udfordringer s. f. a. COVID-19**

Spørgsmål og branche	Introduceret nye varer/tjenester	Fremrykket investeringer i digitalisering	Introduceret nye digitale løsninger	Pct.			
Alle virksomheder	21	10	14				
Ingen udfordringer	13	7	12				
Udfordringer med ordredgang	29	19	22				
Udfordringer med råvarelevering	19	9	13				
Udfordringer med både ordrer og råvarer	35	11	12				

Bilag 3

Tabel 3 **Udvikling i estimeret fortjeneste og omsætning 2021 i f.t. 2019. Fordelt på udfordringer og initiativer**

Udfordring og initiativ	Fortjeneste i forhold til 2019					Omsætning i forhold til 2019				
	Fald	Stig- ning 0-10 pct.	Stig- ning 10-20 pct.	Stig- ning 20-50 pct.	Stig- ning over 50 pct.	Fald	Stig- ning 0-10 pct.	Stig- ning 10-20 pct.	Stig- ning 20-50 pct.	Stig- ning over 50 pct.
	Pct. af virksomheder					Pct. af virksomheder				
Alle mikrovirksomheder	42	10	8	16	23	36	13	13	19	19
Råvaremangel som følge af COVID-19										
Manglende råvarer fra Danmark: COVID-19 var en vigtig påvirkning	39	10	9	18	23	31	14	14	24	17
Ikke manglende råvarer fra Danmark: COVID-19 var ikke en vigtig påvirkning	44	10	7	16	23	40	12	12	16	20
Manglende råvarer fra udlandet: COVID-19 var en vigtig påvirkning	39	11	9	17	25	27	16	15	24	18
Ikke manglende råvarer fra udlandet: COVID-19 var ikke en vigtig påvirkning	44	10	8	16	23	41	11	11	16	19
Ordreudgang som følge af COVID-19										
Ordreudgang fra Danmark: COVID-19 var en vigtig påvirkning	47	9	7	14	23	41	15	11	18	15
Ikke ordreudgang fra Danmark: COVID-19 var ikke en vigtig påvirkning	39	11	9	18	24	34	12	14	20	21
Ordreudgang fra udlandet: COVID-19 var en vigtig påvirkning	49	6	7	12	27	42	14	8	19	18
Ikke ordreudgang fra udlandet: COVID-19 var ikke en vigtig påvirkning	41	11	8	17	23	35	13	13	19	19
Nye initiativer som følge af COVID-19										
Introduceret nye varer og tjenester grundet COVID-19	42	12	8	12	25	37	14	16	16	17
Ikke introduceret nye varer og tjenester grundet COVID-19	42	10	8	18	23	36	13	12	20	19
Introduktion af nye digitale løsninger grundet COVID-19	32	14	4	17	33	29	14	12	25	20
Ikke introduktion af nye digitale løsninger grundet COVID-19	44	9	9	16	22	37	13	13	18	19
Har fremrykket investeringer i digitalisering grundet COVID-19	32	12	5	17	35	26	15	13	25	22
Har ikke fremrykket investeringer i digitalisering grundet COVID-19	43	10	8	16	22	37	13	13	19	19

Bilag 4

Tabel 4 Andel virksomheder med højere estimeret fortjeneste i 2021 ift. 2019. Fordelt på udvalgte udfordringer og initiativer

	Hvor vigtig har påvirkningen fra COVID-19 været for ordrenedgang/ annullering af ordre fra Danmark i 2020-2021?	
	Vigtig	Ikke vigtigt/ikke relevant/ved ikke
	Pct. virksomheder med højere fortjeneste i 2021	
Har virksomheden introducerede nye varer eller tjenester som følge af COVID-19?		
Nej	53	60
Ja	52	64
Har virksomheden introduceret nye digitale løsninger og/eller fremrykket investeringer i digitale løsninger?		
Nej	50	60
Ja	63	70