

Handel med patenter og andre IP-rettigheder 2013

Ved IP-rettigheder eller IPR forstås beskyttede ikke-materielle værdier.

Denne undersøgelse drejer sig om IP-rettigheders betydning for danske erhvervsvirksomheder.
 IP-rettigheder omfatter:

- patenter
- brugsmodeller
- varemærker
- design

Softwarelicenser og ophavsret til litterære værker mv. er ikke omfattet af undersøgelsen.

Virksomhedens rettighedsstrategi

1. Indgår IP-rettigheder i virksomhedens forretningsstrategi?

(patenter, brugsmodeller, varemærker eller design)

Ja Nej

1.a Indgår IP-rettigheder som en post i årsregnskabet

hvis nej i 1 og 1a gå til spm 2

1b. I hvilket omfang arbejder virksomheden med forretningsmæssig udnyttelse af IP-rettigheder?

	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	Ikke relevant
IP-rettigheder indgår som et element i virksomhedens forretningsstrategi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomheden har en nedskrevet strategi for køb, salg og licensering af IP-rettigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomheden vurderer, om salg eller udlicensering af IP-rettigheder kan skabe en indtægt for virksomheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomheden vurderer, om det kan betale sig at købe eller indlicensere viden i form af IP-rettigheder fremfor selv at udvikle nyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomheden har procedurer for at identificere mulige handelspartnere for handel med IP-rettigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP-rettigheder, der ikke bruges aktivt eller strategisk, sælges eller udlicenseres, eller virksomheden undlader at forny dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Handel med patenter, brugsmødder, varemærker og design

2. Har virksomheden i 2013 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret patenter eller brugsmødder?

Nej → Gå til spm. 3 nederst

Ja → Fortsæt til 2a og 2b

Ved køb og salg af IP-rettigbeder henholdsvis erhverver eller afgiver man det fulde ejerskab til rettigbederne.

Ved ind- og udlicensering af IP-rettigbeder henholdsvis køber eller sælger man licens til at udnytte en IP-rettigbed, og licenstagere opnår ikke det fulde ejerskab til rettigbeden. Det vil typisk betyde at den virksomhed der indlicenserer rettigbeden får ret til at producere og/eller sælge produktet på et bestemt og afgrænset marked.

2a. Har virksomheden ...

	Ja	Nej		Ja	Nej
købt patenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	købt brugsmødder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
indlicenseret patenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	indlicenseret brugsmødder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
solgt patenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solgt brugsmødder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
udlicenseret patenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	udlicenseret brugsmødder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2b. Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af patenter eller brugsmødder?

Sæt gerne flere kryds i hver kolonne

	Køb/indlicensering af <u>andres</u> patenter/ brugsmødder	Salg/udlicensering af <u>egne</u> patenter/ brugsmødder
Danske virksomheder inden for samme concern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske virksomheder inden for samme concern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre danske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre aktører, fx universiteter, andre forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Har virksomheden i 2013 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret varemærker eller design?

Nej → Gå til spm. 4

Ja → Fortsæt til 3a og 3b

Om køb, salg, ind- og udlicensering: se infotekst ved spørgsmål 2.

3a. Har virksomheden ...

	Ja	Nej		Ja	Nej
købt varemærker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	købt design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
indlicenseret varemærker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	indlicenseret design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
solgt varemærker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solgt design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
udlicenseret varemærker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	udlicenseret design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3b. Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af varemærker eller design?

Sæt gerne flere kryds i hver kolonne

	Køb/indlicensering af andres varemærker/design	Salg/udlicensering af egne varemærker/design
Danske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udenlandske virksomheder inden for samme koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre danske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre aktører, fx universiteter og andre forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

De sidste 5 spørgsmål har stor værdi for undersøgelsens anvendelighed, men er frivillige for virksomheden at besvare

Virksomhedens brug af IP-retigheder – fordele og barrierer

4. Undersøger virksomheden om andre har IP-retigheder inden for det pågældende område inden nye produkter udvikles eller lanceres?

Ja	Nej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Har virksomheden oplevet følgende fordele i forbindelse med brug af IPR?

	Ja	Nej
Øget adgang til finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Styrket produktudvikling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forøget værdi af egne produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IP-retigheder begrænser piratkopiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øget synlighed på markedet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Styrket adgang til samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre fordele (angiv hvilke): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Har virksomheden oplevet følgende barrierer i forbindelse med brug af IPR?

	Ja	Nej
Vanskeligheder ved at forsvare sine rettigheder mod piratkopiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er svært at vurdere, hvad virksomheden får ud af sine IP-retigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er vanskeligt at overbevise virksomhedens beslutningstagere om værdien af IP-retighederne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er vanskeligt at overskue IP-retighedssystemet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er dyrt at administrere/håndhæve sine IP-retigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manglende intern ekspertise i IPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre barrierer (angiv hvilke): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Piratkopiering

7. Er beskyttelse mod piratkopiering relevant for virksomheden? Hvis nej gå til spm 7

Ja	Nej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a Har virksomheden truffet en eller flere af de følgende forholdsregler mod piratkopiering?

	Ja	Nej
Overvåger markedet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registrerer rettigheder i produktionslande, i transitlande og/eller på markederne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indbygger tekniske produktbeskyttelser, fx strekkoder eller hologrammer i produkter eller emballage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejder forebyggende med myndigheder i ind- og udland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejder forebyggende med andre virksomheder eller organisationer i ind- og udland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre forholdsregler (angiv hvilke) <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Har virksomheden kendskab til, at dens produkter er blevet piratkopieret inden for de seneste 5 år?

Ja	Nej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a. Har virksomheden foretaget nogen af følgende handlinger?

	Ja	Nej
Indgivet anmodning til toldmyndighederne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rejst en civil sag i retssystemet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Søgt at indgå forlig eller aftale med modparten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indgivet anmeldelse til Politiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre (angiv hvilke) <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IPR-kompetencer

9. Virksomhedens viden om IPR

	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	Ikke relevant
Har virksomheden en eller flere medarbejdere med generel viden om IP-rettigheder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har virksomheden en eller flere medarbejdere med specialiseret viden om IP-rettigheder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gør virksomheden brug af en specialiseret rådgiver iforbindelse med udfordringer vedrørende IP-rettigheder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har virksomheden modtaget information eller vejledning om udfordringer vedrørende IP-rettigheder fra forretningssamarbejdspartnere? <i>fx. revisor, investor, bank eller væksthus?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Har virksomheden modtaget information eller vejledning om udfordringer vedrørende IP-rettigheder fra samarbejdspartnere inden for produktudvikling, <i>fx. universitet, testinstitut eller anden produktudviklingsekspertise?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bemærkninger

Bemærkninger til denne indberetning

Kontaktperson

Den primære kontaktperson for indberetninger til denne statistik

Navn:

Telefon:

E-mail:

Kun til kladdede - kan ikke bruges til indberetning