

Til

Brugerundersøgelse af www.dst.dk 2007

Baggrund og resume	1
Brugernes demografi.....	1
Har de tidligere besøgt www.dst.dk ?	2
Fandt brugerne så den ønskede information?	4
Hvordan finder brugerne frem til www.dst.dk ?.....	4
Kendskab til Statistikbanken	5
Brugernes kommentarer	6
Bilag 1 Metode.....	7
Bilag 2 Kommentarer til dst.dk brugerundersøgelsen 2007	9
Bilag 3 Spørgsmål og svar.....	11

Det er sjette gang, at Danmarks Statistik gennemfører en systematisk undersøgelse af brugernes holdninger til www.dst.dk. Undersøgelsen blev gennemført i perioden fra den 8. oktober til den 10. oktober 2007. 1802 brugere deltog, hvad der gav en svarprocent på 7,6 procent. Synspunkter og holdninger udtrykker således ikke nødvendigvis samtlige brugeres holdninger, men den del af brugerne, som har villet deltage i undersøgelsen.

Baggrund og resume

1. august 2006 fejrede www.dst.dk sit ti års jubilæum. Vi har siden 2002, hvert år lavet en brugerundersøgelse af www.dst.dk. I år er således sjette gang Danmarks Statistik systematisk måler brugernes oplevelse og udbytte af vores internetformidling. Resultaterne offentliggøres hvert år på www.dst.dk/brugernesmening.

I 2007 fandt undersøgelsen sted i perioden fra den 8. oktober til den 10. oktober. 23.658 brugere fik mulighed for at deltage i undersøgelsen, hvor af 1.802 valgte at deltage. Dette gav en svarprocent på 7,6 mod 8,1 procent i 2006, 7,7 procent i 2005 og 6,9 procent i 2004. Da vi fra år til år har foretaget en del ændringer og forbedringer i vores metode til at sondre mellem mekaniske og rigtige brugere, er svarprocenterne ikke nødvendigvis direkte sammenlignelige.

Mindre undersøgelse I 2006 blev antallet af spørgsmål reduceret fra maksimalt 19 til maksimalt 14 spørgsmål. 2007 undersøgelsen er en ren gentagelse af 2006 undersøgelsen.

Spørgsmål 5 - *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger, du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?* og spørgsmål 7: *Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?* – blev introduceret i forbindelse med 2006 undersøgelsen.

Brugernes demografi

Køn Ligesom i 2005 og 2006 er undersøgelsen skæv hvad angår forholdet mellem mænd og kvinder, idet næsten 60 procent af deltagerne er kvinder. Det er svært at forestille sig, at kvinder og mænd skulle have forskellige interesse i statistik, og vi må derfor

antage, at de i stedet har forskellig villighed til at deltage i undersøgelsen. De relevante fordelinger fremgår af bilag 3.

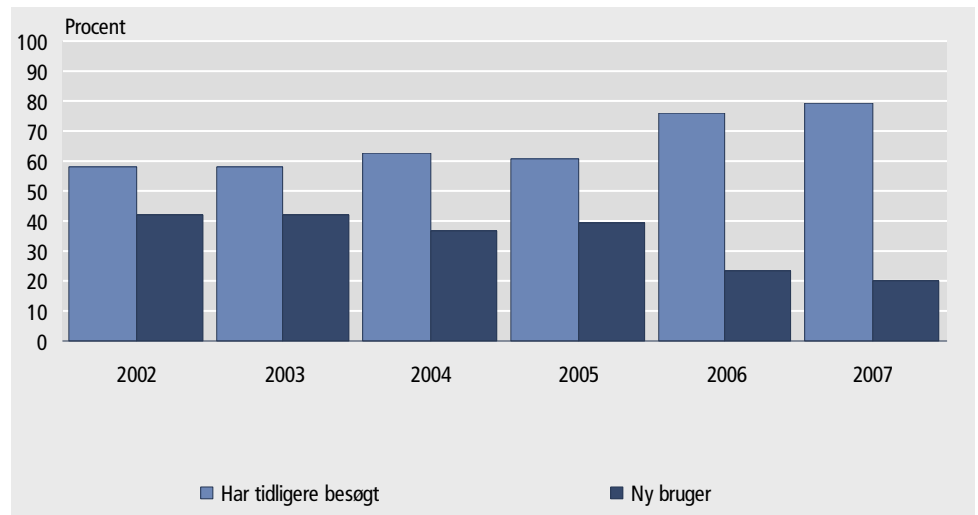
Tabel 1. Køn og alder

Køn og alder

	Mænd	Kvinder	Alder i alt
17 år eller yngre	16,2	16,8	16,6
18- 29 år	25,8	39,4	33,9
30 – 49 år	32,7	34,9	34,0
50 -64 år	20,4	7,2	12,5
65 år eller ældre	5,0	1,7	3,0
	100	100	100

Har de tidligere besøgt www.dst.dk?

Tidligere besøgende på www.dst.dk



Figur 1. Nye og gamle besøgende

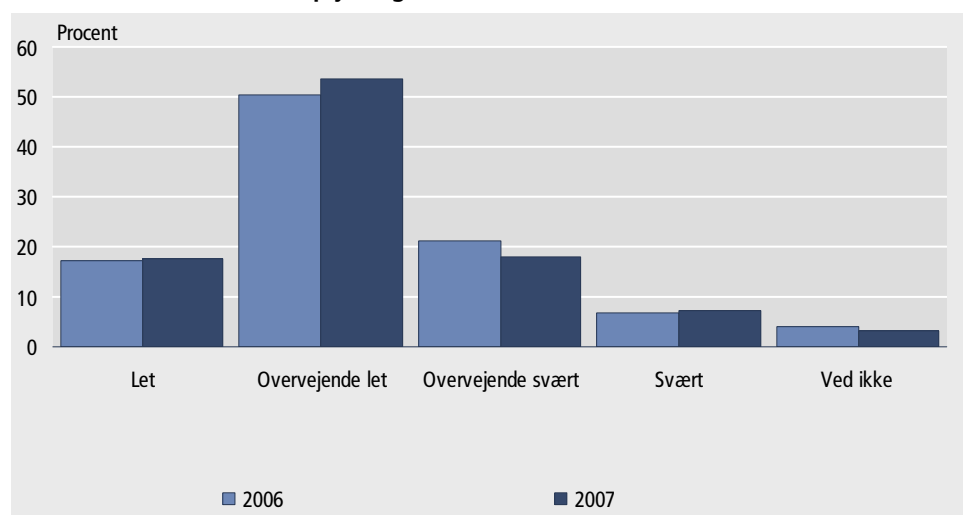
I undersøgelserne fra 2002 til 2005 oplevede vi et stort set konstant forhold mellem nye og tidligere brugere af www.dst.dk. I 2006 opstod et nyt mønster eller forhold som gentager sig i 2007.

I 2006 gennemførte Danmarks Statistik en nulpunktsmåling af en række brugergrupper tilfredshed med Danmarks Statistik. Registrerede brugere af www.statistikbanken.dk blev i den forbindelse stillet følgende spørgsmål: *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?*

Figur 2: Tilgængelighed

Spørgsmålet er derfor i 2006 og 2007 blevet stillet til de brugere, som svarede at de tidlige have benyttet www.dst.dk.

Hvor svært er det at finde oplysninger



Tabel 2. Sværhedsgrad efter anvendelse

	Arbejde		Uddannelse		Privat interesse	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Let	15,2	16,0	6,3	7,7	32,1	30,6
Overvejende let	62,6	65,9	41,3	42,0	53,0	57,3
Overvejende svært	17,8	14,8	37,4	32,4	12,2	9,7
Svært	4,6	3,4	15,0	18,0	2,8	2,4
I alt	100	100	100	100	100	100

Som det ses af tabel 2, er det primært de brugere, der angiver uddannelse som formålet med deres seneste besøg på www.dst.dk, der har problemer med at finde de oplysninger, de søger. Lidt mere end hver anden siger, at det er svært eller overvejende svært at finde de ønskede informationer. Hvorimod 80 procent af de brugere, der kommer i forbindelse med arbejde, synes at det er let eller overvejende let at finde information.

Tabel 3. Sværhedsgrad efter alder

	Let		Overvejende let		Svært		Overvejende svært		I alt
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
17 år eller yngre	11,8	17,8	44,1	44,3	29,9	24,7	14,2	13,2	100
18 – 29 år	12,7	13,0	49,2	50,7	28,8	24,0	9,3	12,2	100
30 – 49 år	22,4	20,4	56,2	62,2	16,8	14,6	4,6	2,8	100
50 – 64 år	22,7	21,9	61,7	63,4	12,3	11,8	3,3	2,7	100
65 år eller ældre	37,1	41,2	45,7	41,2	11,4	5,9	5,7	11,8	100

Som det fremgår af tabel 3, er det stadig gruppen af brugere under 18 år, der har svært eller overvejende svært ved at findes oplysninger på www.dst.dk. Dog er de yngste blevet gladere fra 2006 til 2007.

Fandt brugerne så den ønskede information?

I spørgsmål 4 spørger vi om, i hvilket omfang brugerne fandt den information, de søgte. Op mod 80 procent af brugerne, der tidligere har benyttet www.dst.dk, svarer, at de fandt alt eller det meste af den information, de søgte. Niveaueet er stort set uændret i forhold til 2006 og 2005. Bryder vi spørgsmålet ned i forhold til besøgets formål, ser vi, at vi stadig er rigtigt gode til opfylde vores private kunders ønsker, idet 90 procent af disse finder det meste af den ønskede information.

Tabel 4. Succes i forhold til formålet

	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
	Arbejde			Uddannelse			Privat interesse		
Jeg fandt den information som jeg søgte	45,1	46,7	49,4	28,9	25,0	25,7	62,4	69,4	70,2
Jeg fandt det meste af den information som jeg søgte	34,3	39,6	38,6	35,1	40,0	40,6	28,2	21,3	21,3
Jeg fandt ikke al den information jeg søgte	17,8	10,3	9,0	26,1	22,9	24,2	7,2	6,5	5,9
Jeg fandt intet af den information som jeg søgte	2,8	3,4	3,1	9,8	12,1	9,4	2,2	2,8	2,7
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal	426	467	490	311	420	409	543	428	100

I gruppen, der angiver uddannelse som formålet med deres besøg, klarer vi os derimod dårligere. Ca 65 procent svarer, at de fandt alt eller det meste af den søgte information, men de fleste i gruppen finder kun det meste.

Men ikke altid at de skal kunne finde noget

Ligesom foregående år er det vores indtryk fra e-post og telefonhenvendelser, at en del studerende efterlyser information om specifikke omsætnings- eller regnskabs tal for enkeltvirksomheder og -produkter. Altså oplysninger der hverken kan eller skal findes hos Danmarks Statistik. En oversigt over denne type af henvendelser, som vi ikke kan svare på, er en vigtig del af vores side med ofte stillede spørgsmål, se www.dst.dk/faq.

Hvordan finder brugerne frem til www.dst.dk?

Gennem en analyse af vores logfiler har vi tidligere fået en indikation af, at ca. 20 procent af alle sessioner på www.dst.dk er startet, efter at den besøgende har brugt Google til at søge informationer med. Vi begyndte derfor i 2006 at spørge brugerne direkte om, hvordan de fandt frem til www.dst.dk gennem spørgsmålet: *Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?*

Tabel 5. Hvordan fandt du frem til dst.dk?

	I alt		Mand Procent		Kvinde	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Jeg brugte en søgemaskine – fx Google, Jubii eller andre	36,8	39,2	29,2	33,4	42,3	43,08
Jeg brugte et bogmærke	5,1	4,2	8,0	6,3	3,0	2,8
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	7,5	6,9	6,8	5,7	8,0	7,7
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	3,0	2,9	2,7	2,5	3,2	3,3
Jeg kunne huske jeres adresse	31,8	33,0	40,0	40,25	25,8	28,1
Jeg fik linket af en kollega / studie kammerat / ven	15,9	13,7	13,2	11,8	17,8	15,0
I alt	100	100	100	100	100	100

Anm.: Tabellen omfatter alle der har deltaget i undersøgelsen

Ligesom i 2006 er der ingen forskel i brugernes tilfredshed eller opfattelse af www.dst.dk i forhold til, hvordan de har fundet frem til siden. Der er dog enkelte forskelle mellem mænd og kvinder, når det gælder om at finde frem til www.dst.dk, idet kvinder er mere tilbøjelige til at "Google" end mænd. Vores mandlige brugere benytter sig derimod mere af bogmærker og hukommelse.

Danmarks Statistik ændrede i foråret 2006 en række elementer på www.dst.dk for at få en bedre præsentation i "Google". Ændringer tog udgangspunkt i en beskrivelse udarbejdet af OECD.¹

Dobbelt så mange som ventet

At næsten 40 procent af alle brugere angiver, at de har benyttet en søgemaskine til at finde frem til www.dst.dk, er en overraskende stor andel. Analyser af vores logfiler indikerer at ca. 20 procent af alle besøg indeholder en henvisning til en søgemaskine. Hvis brugeren i fx "Google" klikker på højre musetast og siger "åbn i nyt vindue", bliver startsideen ikke registreret i vores logfiler (referrer). Dette svarer dog ikke til vores forestillinger om, hvordan man normalt benytter "Google" eller andre søgema-skinner. 60 procent af de brugere som ikke tidligere havde besøgt dst.dk angav at de havde benyttet en søgemaskine. Fra analyser af vores logfiler ved vi at søgemaskine er synonym med "Google". Til sammenligning har Jacob Nielsen i sine analyser konstateret, at ca 60 procent kommer til en side via eksterne søgema-skinner.

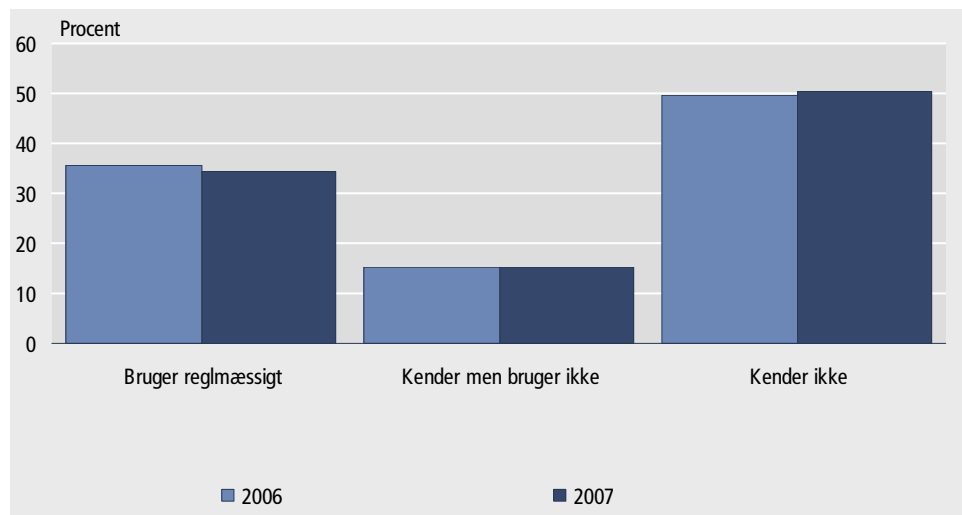
Kendskab til Statistikbanken

I 2006 har vi ændret formuleringen af et spørgsmål, der skal måle brugernes kendskab til www.statistikbankenn.dk, så det nu er formuleret som: *Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside - www.statistikbanken.dk, hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?*

¹ Optimising Data Accessibility via Reference Meta Data principles: By Russel Penlington OECD Statistics Directorate

Figur 3: Kendskab til
www.statistikbanken.dk

Statistikbank kendskab



Når vi stiller spørgsmålet, skyldes det en forventning om, at brugerne ikke ser de to systemer som adskilte. I kommentarfelterne er det normalt, at deltagerne kommenterer både på Statistikbank og hjemmeside. Svarene i 2006 og 2007 er fuldstændigt ens.

Brugernes kommentarer

Ligesom i de andre undersøgelser har vi også i 2007 tilbudt deltagerne, at de kunne skrive en kommentar til www.dst.dk. 199 brugere benyttede muligheden for at skrive en kommentar. En række af disse var dog af mindre seriøs karakter.

76 brugere fravalgte anonymiteten og oplyste deres e-post. Nogle kommentarer med e-poster var svære at kommentere på, men alle modtog et personligt svar med en forklaring til deres kommentar, eller de blev bedt om at kontakte vores telefonsupport inden for den normale åbningstid. En sammenfatning af de forskellige kommentarer er inkluderet som bilag 2.

Bilag 1 Metode

Metoden for undersøgelsen af www.dst.dk er noget forskellig fra den metode, der bliver brugt på www.statistikbanken.dk. Hjemmesiden har ikke nogle registrerede brugere, og alle brugere er derfor behandlet ens.

Undersøgelsen blev afviklet i perioden fra 8. til 10. oktober 2007.

Efterårsferie 2002-undersøgelsen foregik i skolernes efterårsferie. 2003-, 2004- og 2005-undersøgelserne blev afviklet ca. samtidig men uden at gå ind i ferieperioden. Det betyder at vi i 2003, 2004 og 2005 har en øget andel af skoleelever og studerende blandt respondenterne. Dette giver formodentlig et mere retvisende billede af vores brugere end 2002-undersøgelsen. 2006 undersøgelsen blev gennemført fra den 23. til den 26. oktober hvad der er ca. en måned senere end normalt. 2007 undersøgelsens tidspunkt svarer til de tidligereundersøgelser.

Udvælgelse Der har ikke fundet nogen form for udvælgelse sted. Alle brugere har fået tilbudt deltagelse. Undersøgelsen fik lov at løbe, indtil der var indkommet mere end 1200 svar fra brugere, der havde benyttet hjemmesiden før.

Udvikling Skemaet og den tilhørende funktionalitet er udviklet internt i Databanker. Svarene registreres direkte i en Oracletabel. Ved hjælp af en intranetapplikation er det muligt løbende at følge med i de indkomne kommentarer samt se undersøgelsens nøgletal.

Aktivering Skemaet aktiveres, når brugeren kommer til en underside på www.dst.dk, typisk efter første valg fra forsiden. Brugere, der benytter bogmærker til undersider eller genveje fx www.dst.dk/priser blev præsenteret for skemaet første gang, de besøgte hjemmesiden i undersøgelsesperioden.

Dette kan i nogen grad været uhensigtsmæssigt fx for brugere, der har modtaget direkte adresser i forbindelse med markedsføringskampagner eller som svar på spørgsmål af karakteren: "Hvor eller hvordan finder jeg noget om ...?". Under 2007 undersøgelsen har der ikke været sådanne kampagner.

Placering af cookie sikrer max 3 præsentationer Når brugeren kommer til www.dst.dk, lægges en cookie i browseren. Cookieen gør, at skemaet præsenteres max 3 gange, og at det endvidere er muligt at gå til og fra skemaet. Brugere, som ikke tillader cookies i deres browseropsætning, får skemaet præsenteret hver gang, de kommer til siden. Nogle brugere har kommenteret dette i kommentarfeltet. Principielt er det uhensigtsmæssigt, men der er ikke umiddelbart andre tekniske løsninger.

Pc'er kontra brugere Cookie-teknologien betyder i praksis, at spørgsmålene stilles til den enkelte computer og ikke til en "rigtig bruger". Fx kan en pc'er opstillet på et bibliotek eller en skole have mange brugere, men den fjerde bruger vil ikke blive præsenteret for skemaet, hvis de tre første har sagt nej. Ligeledes vil de efterfølgende brugere ikke se skemaet, hvis den første bruger vælger at deltage i undersøgelsen.

Svarprocenten 23.658 brugere fik mulighed for at deltage i 2007 undersøgelsen, her af valgte 1.834 at deltage. Dermed blev svarprocenten på 7,6. 2006 undersøgelsen omfattede 22.027 brugere, hvoraf 1.789 valgte at deltage i undersøgelsen. Dette gav en svarprocent på 8,1. I 2005 var svarprocenten 7,7 eller 2.252 svar ud af 29.075 sessioner. I 2004 var svarprocenten 6,9 ud af 29.636 sessioner. I 2003 var svar procent 9,8 ud af 22.255 sessioner. De tilsvarende tal for 2002-undersøgelsen var, at 20.708 blev præsenteret for undersøgelsen, hvoraf 1.835 valgte at deltage i undersøgelsen, altså en samlet svarprocent på 8,8 %.

Dette er tilfredsstillende, selv om det ligger i underkanten af, hvad man har opnået i tilsvarende undersøgelser fra statistikkontorerne i New Zealand, Canada og USA (11-35 pct).

Pga. den korte undersøgelsesperiode må det antages, at hyppigere brugere er overrepræsenterede. Alt andet lige, har den hyppige bruger større chance for at besøge hjemmesiden inden for de tre dage, undersøgelsen løb end den bruger, der kun bruger hjemmesiden en gang om måneden eller sjældnere. Vi har valgt konsekvent ikke at vægte svarene.

Muligvis robotter Hjemmesider besøges i stigende grad af forskellige indekseringsrobotter eller ”crawlere”. Det er ikke praktisk muligt at sortere alle disse fra ved opgørelsen af svarprocenten, og det er derfor sandsynligt, at ændringer i svarprocenten skyldes besøg af indekseringsrobotter. Crawlerne er små programmer, der typisk henter indhold til andre hjemmesider eller søgemaskiner, fx ”Google”. Programmerne besøger hjemmesiden på samme måde som en almindelig bruger (set fra hjemmesidens synspunkt) med den væsentlige forskel, at de ikke kan behandle spørgeskemaet.

Vi har i de senere år oplevet en kraftig stigning i antallet af ”crawlere”, der besøger vores hjemmeside.

Vægtning I undersøgelserne for 2005, 2006 og 2007 er der en betydelig overvægt af kvindelige respondenter. Kvinder og mænd optræder nærmest i forholdet 60 / 40. I de tidligste undersøgelser er der en ligevægt mellem mænd og kvinder. En delvis forklaring kan måske søges i en ændret fordeling mellem mænd og kvinder på de uddannelser hvor man møder statistik som en del af undervisningen. Denne fordeling er forskellig fra det mønster, man har i udenlandske undersøgelser, og også anderledes end Statistikbankens brugere, som viser en lille overvægt af mænd.

De forskellige variable i undersøgelsen er ikke vægtede i forhold til svarende på de demografiske spørgsmål.

Usikkerheden er ukendt Der er ikke gennemført usikkerhedsberegninger på ændringerne mellem 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 og 2007. Dels er de fleste forskelle små, og dels gør selvudvælgelsen kombineret med forskellen i eksponering, at usikkerhedsberegninger kun vanskeligt kan gennemføres.

Ingen fjernelse af svar Deltagerne har som nævnt mulighed for at knytte en kommentar til www.dst.dk. Nogle deltagere har givet mindre anvendelige, nærmest useriøse kommentarer. Svarene på spørgsmålene fra disse deltagere indgår dog i alle beregninger.

Bilag 2 Kommentarer til dst.dk brugerundersøgelsen 2007

I brugerundersøgelsen af www.dst.dk blev der afgivet 76 kommentarer med afsender e-post adresse, hvor det var muligt at sende et fornuftigt svar til.

Overordnet er der intet nyt i kommentarerne. Brugere kommenterer stadig på Statistikbank og hjemmeside i en skøn forvirring.

Ros til support Der er mange pæne og venlige ord til vores support både på telefon og e-post.


Overskuelighed Hovedtendensen går på manglende overskuelighed. I det personlige svar er brugerne gjort opmærksom på at vores A-Z på www.dst.dk/emner ofte kan give et samlet og bedre overblik. Vi gør pt. i søgebilledet opmærksom på denne mulighed, så vi kan næppe gøre det bedre.



Ny søgning Søg i resultaterne

Fik du for mange resultater - eller slet ingen?

Prøv i stedet at søge med emneord:

 A - Å (Efter emneord)

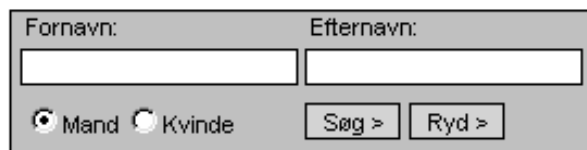
www.dst.dk/navne

Ganske mange kommentarer handler om www.dst.dk/navne, som brugerne generelt er meget glade for. Som tidligere efterlyser de forklaringer på navne, statistik over mellem navne og navnes historiske popularitet tilbage i tid.

Et konkret forslag til forbedringer er, at vi skal fjerne det tvungne valg af køn i navne opslaget. En begrænsning der oprindeligt er indført af hensyn til svar tiden.

Har du tænkt over, hvor mange danskere du deler navn med?

Vil du sikre dig, at jeres førstefødsle vil få et sjældent navn?



Alfabetiske navne lister Et andet forslag går på at vi skal lave en navne A-Z, sådan at brugerne ikke skal taste hvert enkelt navn ind. I stedet kan man lave et opslag på fx alle fornavne, der begynder med Je.. eller alle efternavne der starter med N. De to konkrete forslag kan laves relativt let uden yderligere data fra befolkningskontoret og vil give en bedre service.

Dokumentation Brugere plejer at ønske mere og bedre dokumentation. I 2007 er kommentarerne dog klart rettet mod kvaliteten og opdateringsfrekvensen på TIMES og Varedeklarationer og kommer fra brugere i Forskerordningen. For at lette denne gruppes arbejde med www.dst.dk tilføjes TIMES på listen over søgemuligheder i det avancerede søgebillede.

Færøerne og Grønland To brugere påtaler, at de ikke kan finde oplysninger om Grønland og Færøerne. Vi mangler derfor stadig en god ide, så brugergrænsefladen kan fortælle hvorfor vi ikke skal vide noget om et givent emne.

Statistikbank brugergrænseflade Nogle kommentarer viser, at brugere af Statistikbanken ikke er klar over, at manglende valg af fx køn normalt medfører et total tal (*Valg ved hjælp af elimination*). Dette er for så vidt et gammelt og kendt problem. Ligeledes efterlyser en bruger årstal for den detaljerede udenrigshandel, alternativt en beregningsfunktion.

Fri adgang Et antal brugere ønsker mere fri adgang til Statistik. Disse har modtaget et svar om at materialet i Efterretningerne typisk kan findes gratis i Statistikbanken og et link til Bag Tallene historien om gratis temapublikationer.

Bilag 3 Spørgsmål og svar

Tabel 1. Har du tidligere besøgt Danmarks Statistiks hjemmeside

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
Ja	1 069	1 264	1 289	1 370	1 366	1 426	58	58	63	60,8	76,36	79,1
Nej	765	923	759	882	423	376	42	42	37	39,2	23,64	20,9
I alt	1 834	2 187	2 048	2 252	1 789	1 802	100	100	100	100	100	100

Tabel 2. Hvor ofte besøger du Danmarks Statistiks hjemmeside

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
Hver dag	26	35	47	45	53	68	2,4	2,8	3,7	3,3	3,9	4,8
Et par gange om ugen	93	142	191	162	201	175	8,7	11,2	14,8	11,7	14,7	12,3
Et par gange om måneden	279	285	310	287	304	360	26,1	22,6	24,1	21,0	22,3	25,3
En gang om måneden eller mindre	526	634	584	700	655	658	49,3	50,2	45,3	51,1	47,9	46,1
Ved ikke	144	168	157	176	153	165	13,5	13,3	12,2	12,9	11,2	11,6
I alt	1 068	1 264	1 289	1 370	1 366	1 426	100	100	100	100	100	100

Tabel 3. Sidst du besøgte Danmarks Statistiks hjemmeside, skete det så som en del af?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
dit arbejde	395	442	504	445	471	506	37,0	35,0	39,1	32,5	34,5	35,5
din uddannelse	226	336	417	332	434	946	21,1	29,0	32,3	24,2	31,8	30,9
en privat interesse	448	456	368	593	461	1 425	41,9	36,0	28,6	43,3	33,8	33,6
I alt	1 069	1 264	1 289	1 370	1 366	1 426	100	100	100	100	100	100

Tabel 4. Hvordan vil du beskrive udbyttet af dit sidste besøg på Danmarks Statistiks hjemmeside?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
Jeg fandt den information, som jeg søgte	452	539	535	621	620	544	42,3	42,6	41,5	45,3	45,4	45,9
Jeg fandt det meste af den information, jeg søgte	282	342	398	408	444	450	26,4	27,1	30,9	29,8	32,3	31,6
Jeg fandt ikke alle den information, jeg søgte	181	224	207	196	172	171	16,9	17,7	16,1	14,3	12,6	12,0
Jeg fandt intet af den information jeg søgte	81	74	75	55	79	67	7,6	5,9	5,8	4,0	5,8	4,7
Jeg søgte ikke efter bestemte oplysninger	29	33	27	35	40	56	2,7	2,6	2,1	2,6	2,9	3,9
Ved ikke	43	52	46	55	11	28	4,0	4,1	3,6	4,0	0,8	2,0
I alt	1 068	1 264	1 288	1 370	1 366	1 426	100	100	100	100	100	100

Tabel 5. Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?

	2006	2007	2006	2007
	Antal		Procent	
Let	236	251	17,3	17,6
Overvejende let	691	766	50,6	53,7
Overvejende svært	290	256	21,2	18,0
Svært	95	106	6,9	7,4
Ved ikke	54	47	4,0	3,3
I alt	1 366	1 426	100	100

Tabel 6. Samlet set - hvor tilfreds er du så med www.dst.dk?

	2006	2007	2006	2007
	Antal		Procent	
Meget tilfreds	244	290	17,9	20,3
Tilfreds	770	814	56,4	57,1
Hverken tilfreds eller utilfreds	265	253	19,4	17,7
Utilfreds	70	58	5,1	4,1
Meget utilfreds	17	11	1,2	0,8
I alt	1 366	1 426	100	100

Tabel 7. Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?

	2006		2007	
	Antal		Procent	
Jeg brugte en søgemaskine - fx Google, Jubii eller andre	658	707	36,8	39,2
Jeg brugte et bogmærke	91	76	5,1	4,2
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	134	124	7,5	6,9
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	54	53	3,0	2,9
Jeg kunne huske jeres adresse	568	595	32,8	33,0
Jeg fik linket af en kollega / studiekammerat / ven	284	247	15,9	13,7
I alt	1 789	1802	100	100

Tabel 8. Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside - www.statistikbanken.dk, hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?

	2006		2007	
	Antal		Procent	
Ja - Jeg bruger www.statistikbanken.dk regelmæssigt	496	497	27,8	27,6
Ja - Jeg kender www.statistikbanken.dk, men jeg bruger den ikke	244	256	13,6	14,2
Nej - Jeg vidste ikke, at I har en anden hjemmeside	1 049	1048	58,6	58,2
I alt	1 789		100	100

Tabel 9. Hvor gammel er du?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
17 år eller yngre	188	294	268	343	261	298	10,2	13,4	13,1	15,2	14,6	16,5
18 – 29 år	681	839	835	785	657	610	37,1	38,4	40,8	34,8	36,7	33,9
30 - 49 år	693	709	691	807	618	614	37,7	32,4	33,7	35,8	34,5	34,1
50 - 64 år	243	264	215	268	199	225	13,2	12,1	10,5	11,9	11,1	12,5
65 år eller ældre	30	80	39	49	54	55	1,6	3,7	1,9	2,2	3,0	3,1
I alt	1 835	2 187	2 048	2 252	1 789	1802	100	100	100	100	100	100

Tabel 10.

Køn

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
Kvinde	987	1166	1049	1288	1039	1078	52,2	53,3	51,2	57,2	58,1	59,9
Mand	878	1021	999	964	750	723	47,8	46,7	48,8	42,8	41,9	40,1
I alt	1 835	2 187	2 048	2 252	1 789	1802	100	100	100	100	100	100

Tabel 11.

Hvad er din højeste uddannelse?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
Op til 10 års skolegang	247	330	289	376	242	295	13,5	15,1	14,1	16,7	13,5	16,4
HF/student o.l.	283	365	370	359	324	338	15,4	16,7	18,1	15,9	18,1	18,8
Videregående uddannelse eller faglig uddannelse	1 179	1 344	1 249	1 370	1 117	1084	64,3	61,5	61,0	60,7	62,4	60,2
Andet	126	148	140	143	106	85	6,9	6,7	6,8	6,5	5,9	4,7
I alt	1 835	2 187	2 048	2 251	1 789	1802	100	100	100	100	100	100

Tabel 12.

Hvor arbejder du?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Antal						Procent					
I en kommune /amt / region	217	244	205	273	195	170	11,8	11,2	10,0	12,1	10,9	9,4
I staten	129	160	158	181	134	150	7,0	7,3	7,7	8,0	7,5	8,3
I undervisningssektoren	64	74	90	98	78	84	3,5	3,4	4,4	4,4	4,4	4,7
I en interesseorganisation	44	63	68	70	56	45	2,4	2,9	3,3	3,1	3,2	2,5
Som selvstændig	81	75	80	82	57	69	4,4	3,4	3,9	3,6	3,2	3,8
I en privat virksomhed	570	580	487	558	436	472	31,1	26,5	23,8	24,8	24,4	26,2
Jeg er studerende	510	703	724	665	652	626	27,8	32,1	35,4	29,5	36,4	34,7
Jeg er pensionist / på efterløn	49	99	46	81	65	58	2,6	4,5	2,25	3,6	3,6	3,2
Andet	171	189	184	240	116	128	9,3	8,6	9,0	10,7	6,5	7,1
I alt	1 835	2 187	2 042	2 248	1 789	1802	100	100	100	100	100	100

Spørgsmålet er i 2007 undersøgelsen ændret da amterne jo er nedlagt fra 1.1. 2007

Tabel 13. Har du ellers nogle kommentarer til Danmarks Statistiks hjemmeside? Ting, du synes, vi skal forbedre? Eller ting, du synes virker godt?

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I alt / Antal kommentarer	224	333	167	145	211	199

Tallene er korrigerede i forhold til tidligere offentliggjorte

Tabel 14. Du har valgt at knytte en kommentar til Danmarks Statistiks hjemmeside. Hvis du indtaster navn og e-post adresse, vil du modtage et personligt svar

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I alt / Antal e-post adresser	112	142	82	56	84	76

Tallene omfatter kun gyldige e-post adresser

Tabel 15. Typer af kommentarer

	2006		2007	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Navne			11	5,5
Generel	85	40,5		
Ros			26	13,1
Indhold	43	20,5	26	13,1
Problemer med at finde statistik			47	23,6
Teknik / Layout / Søgning	27	12,9	20	10,1
Statistikbanken.dk	29	13,8	68	12,6
Useriøs	25	11,9	43	21,6
Spørgeskema	1	0,5	1	0,5
I alt	210	100	199	100

I 2007 er der benyttet en mere detaljeret opdeling af de forskellige kommentarer. Tallene er derfor ikke fuldt sammenlignelige