

Til

Brugerundersøgelse af www.dst.dk 2006

Baggrund og resume	1
Brugernes demografi.....	2
Har de tidligere besøgt www.dst.dk ?	2
Fandt brugerne så den ønskede information?	4
Hvordan finder brugerne frem til www.dst.dk ?	4
Kendskab til Statistikbanken	5
Brugernes kommentarer.....	6
Bilag 1 Metode	7
Bilag 2 Spørgsmål og svar.....	9

te er et væsentligt fald i
ligere år, hvor ca. 40 procent ikke tidligere havde benyttet www.dst.dk.

www.dst.dk ved hjælp af en søgemaskine som
fx Google. Analyser af vores logdata har endvidere vist, at Google er den eneste betydende
ptimering af vores sider
Optimeringen tog udgangspunkt i en række anbefalinger fra OECD. Vi
på Google. Samtidig
rad følger den syntaks

28 procent af brugerne på www.dst.dk benytter sig også af www.statistikbanken.dk. 14
procent har kendskab til Statistikbanken, men benytter den ikke.

Ca. 70 procent af brugerne under 29 år angiver, ikke overraskende, at deres seneste besøg
var relateret til deres uddannelse.

210 deltagere valgte at skrive kommentarer i fritekst. 29 af disse handlede om
www.statistikbanken.dk. Ligesom i de øvrige undersøgelser har brugere, der har oplyst
deres e-post adresse modtaget et individuelt svar på deres kommentar.

Baggrund og resume

1. august 2006 fejrede www.dst.dk sit ti års jubilæum. I perioden har hjemmesiden udviklet sig fra et simpelt visitkort til at være Danmarks Statistiks vigtigste formidlingskanal. Dette strategiske skifte er udtrykt både i Strategi 2006 og i den nye Strategi 2010. Vi har siden 2002, hvert år lavet en årlig brugerundersøgelse af www.dst.dk. I år er således femte gang vi systematisk måler brugernes oplevelse og

udbytte af vores internetformidling. Resultaterne offentliggøres hvert år på www.dst.dk/brugernesmening.

I 2006 fandt undersøgelsen sted i perioden fra den 23. oktober til den 26. oktober. 22.027 brugere fik mulighed for at deltage i undersøgelsen, hvor af 1.789 valgte at deltage. Dette gav en svarprocent på 8,1 mod 7,7 procent i 2005 og 6,9 i 2004. Da vi fra år til år har foretaget en del ændringer og forbedringer i vores metode til at sondre mellem mekaniske og rigtige brugere er svarprocenterne ikke nødvendigvis direkte sammenlignelige.

Mindre undersøgelse I forhold til 2005 undersøgelsen har vi i 2006 reduceret antallet af spørgsmål fra maksimalt 19 til maksimalt 14.

Spørgsmål 5 - *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?* og spørgsmål 7: *Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?* - er nye i forhold til tidligere undersøgelser.

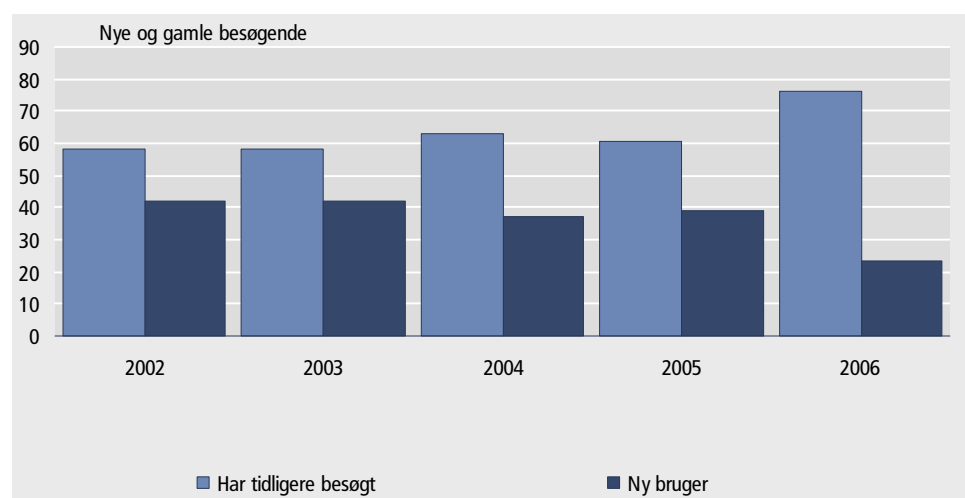
Fra undersøgelsen er fjernet en række detailspørgsmål omkring søgning og boghandel. Disse spørgsmål vil i løbet af 2007 blive erstattet af korte webundersøgelser rettet udelukkende mod brugere, der har anvendt disse tjenester. Spørgsmål 5 er stillet for at få et sammenligneligt tal i forhold til en undersøgelsen gennemført blandt Statistikbankens registrerede brugere, og spørgsmål 7 er stillet for at få en indikation af, hvorledes vores brugere finder frem til os.

Brugernes demografi

Køn Ligesom i 2005 er undersøgelsen skæv hvad angår forholdet mellem mænd og kvinder, idet 58 procent af dem, der svarer, er kvinder. Det er svært at forestille sig, at kvinder og mænd skulle have forskellige interesse i statistik, og vi må derfor antage, at de i stedet har forskellig villighed til at deltage i undersøgelsen.. De relevante fordelinger fremgår af bilag 1.

Figur 1: Alder

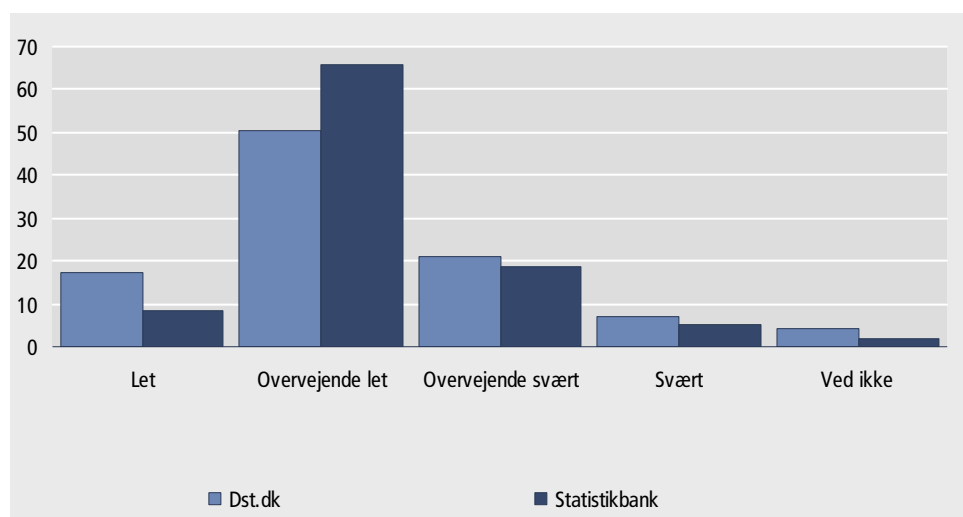
Har de tidligere besøgt www.dst.dk?



I de tidligere undersøgelser har forholdet mellem ”erfarne” og ”førstegangs” brugere været stort set konstant. I 2006 oplever vi imidlertid, at andelen erfarne brugere stiger.

I 2006 gennemfører Danmarks Statistik en nulpunktsmåling af en række brugergruppers tilfredshed med Danmarks Statistik. Registrerede brugere af www.statistikbanken.dk blev i den forbindelse stillet følgende spørgsmål: *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?*

Figur 2: Tilgængelighed Spørgsmålet blev derfor også stillet til de brugere, som svarede at de tidlige have benyttet www.dst.dk.



67 procent af www.dst.dk's brugere mener således, at det er let eller overvejende let at finde de tal de ønsker på www.dst.dk. De registrerede brugere på www.statistikbanken.dk har lidt lettere ved det, da 3 ud af 4 brugere har let, eller overvejende let ved at finde de ønskede oplysninger.

Tabel 1. Sværhedsgrad efter anvendelse

	Arbejde	Uddannelse	Privat interesse
Let	15,2	6,3	32,1
Overvejende let	62,6	41,3	53,0
Overvejende svært	17,8	37,4	12,2
Svært	4,6	15,0	2,8
I alt	100	100	100

Som det ses af tabel 1, er det primært de brugere der angiver uddannelse som formålet med deres seneste besøg på www.dst.dk, der har problemer med at finde de oplysninger, de søger. Lidt mere end hver anden siger, at det er overvejende svært eller svært at finde de ønskede informationer.

Tabel 2. Sværhedsgrad efter alder

	Let	Overvejende let	Svært	Overvejende svært	
17 år eller yngre	11,8	44,1	29,9	14,2	100
18 – 29 år	12,7	49,2	28,8	9,3	100
30 – 49 år	22,4	56,2	16,8	4,6	100
50 – 64 år	22,7	61,7	12,3	3,3	100
65 år eller ældre	37,1	45,7	11,4	5,7	100

Som det fremgår af tabel 2, er det gruppen af brugere under 18 år der har svært eller overvejende svært ved at findes oplysninger på www.dst.dk.

Fandt brugerne så den ønskede information?

I spørgsmål 4 spørger vi om i hvilket omfang brugerne fandt den information de søgte. I 2006 svarede næsten 80 procent af de, der tidligere har benyttet www.dst.dk, at de fandt alt, eller det meste af den information de søgte. Niveaulet er stort set uændret i forhold til 2005. Bryder vi spørgsmålet ned i forhold til besøgets formål, ser vi, at vi stadig er rigtigt gode til opfylde vores private kunders ønsker, idet 90 procent af disse, finder det meste af den ønskede information.

Tabel 3. Succes i forhold til formålet

	2005 Arbejde	2006	2005 Uddannelse	2006	2005 Privat interesse	2006
Jeg fandt den information som jeg søgte	45,1	46,7	28,9	25,0	62,4	69,4
Jeg fandt det meste af den information som jeg søgte	34,3	39,6	35,1	40,0	28,2	21,3
Jeg fandt ikke al den information jeg søgte	17,8	10,3	26,1	22,9	7,2	6,5
Jeg fandt intet af den information som jeg søgte	2,8	3,4	9,8	12,1	2,2	2,8
I alt	100	100	100	100	100	100
Antal	426	467	311	420	543	428

Ligesom foregående år er det vores indtryk fra e-post og telefonhenvendelser, at en del studerende efterlyser information om specifikke omsætnings- eller regnskabs- tal for enkeltvirksomheder og -produkter. Altså oplysninger der hverken kan eller skal findes hos Danmarks Statistik.

Hvordan finder brugerne frem til www.dst.dk?

Gennem en analyse af vores logfiler, har vi tidligere fået en indikation af, at ca. 20 procent af alle sessioner på www.dst.dk er startet, efter at den besøgende har brugt Google til at søge informationer med. Vi har derfor i vores 2006 undersøgelse direkte spurgt brugerne om: *Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?*

Som det kan ses af tabel 7 i bilag 2 svarer 36,8 procent af brugerne, at de brugte en søgemaskine. Vi har efterfølgende ændret og forbedret vores metoder til at sondre mellem mekaniske brugere og rigtige brugere. En hurtig optælling fra logfilerne efter metodeskiftet viser at ca. 35 procent af alle sessioner har en henvisning til Google.

Tabel 4. Hvordan fandt du frem til dst.dk?

	Mand Antal	Kvinde	I alt	Mand Procent	Kvinde
Jeg brugte en søgemaskine – fx Google, Jubii eller andre	219	439	36,8	29,2	42,3
Jeg brugte et bogmærke	60	31	5,1	8,0	3,0
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	51	83	7,5	6,8	8,0
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	21	33	3,0	2,7	3,2
Jeg kunne huske jeres adresse	300	268	31,8	40,0	25,8
Jeg fik linket af en kollega / studie kammerat / ven	999	185	15,9	13,2	17,8
I alt	750	1039	100	100	100

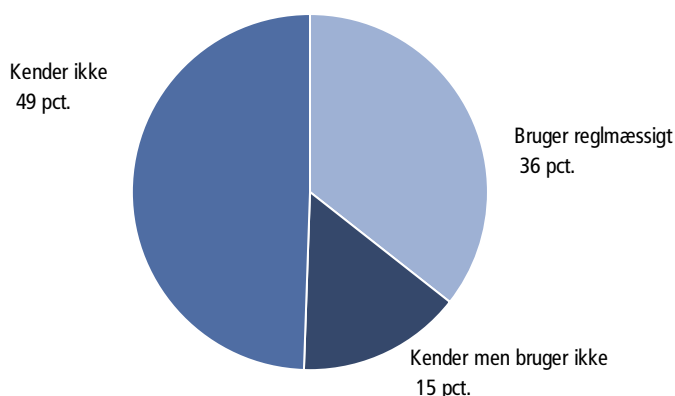
Der er ingen forskelle i brugernes tilfredshed eller opfattelse af www.dst.dk i forhold til hvordan de har fundet frem til siden. Der er dog enkelte forskelle mellem mænd og kvinder, når det gælder om at finde frem til www.dst.dk, idet kvinder er mere tilbøjelige til at "Google" end mænd. Vores mandlige brugere benytter sig derimod mere af bogmærker og hukommelse.

På hjemmesider fortager man normalt en eller anden form for SEO, eller Search Engine Optimization. Vi har i foråret 2006 tilrettet en række elementer på www.dst.dk for at få en bedre præsentation i Google. Ændringer tog udgangspunkt i en beskrivelse udarbejdet af OECD.¹

Kendskab til Statistikbanken

I 2006 har vi ændret formuleringen af et spørgsmål der skal måle brugernes kendskab til www.statistikbankenn.dk, så det nu er formuleret som: *Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside - www.statistikbanken.dk, hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?*

Figur 3: Kendskab til www.statistikbanken.dk



Næsten 50 procent af alle adspurgte svarede, at de ikke kender Statistikbanken. 15 procent er bekendt med Statistikbanksystemet, men bruger det ikke². I forhold til at

¹ Optimising Data Accessibility via Reference Meta Data principles: By Russel Penlington OECD Statistics Directorate

² Spørgsmålet er stillet til alle deltagere, men figuren er kun opgjort for de deltagere der har svaret, at de tidligere har benyttet www.dst.dk

en del brugere knytter kommentarer til Statistikbanken og ikke www.dst.dk, kan man få det indtryk, at vores brugere ikke ser www.statistikbanken.dk og www.dst.dk som to adskilte systemer.

Brugernes kommentarer

Ligesom i de andre undersøgelser har vi også i 2006 tilbudt deltagerne, at de kunne skrive en kommentar til www.dst.dk. Brugerne afgav i alt 210 kommentarer, hvad der giver en kommentar procent på 6,5. 25 kommentarer må karakteriseres som use-riøse og uden værdi for os. 29 kommentarer vedrører funktionalitet og betjeningsproblemer der er relateret til Statistikbanken.

84 brugere fravalgte anonymiteten og oplyste deres e-post. Nogle kommentarer med e-poster var svære at kommentere på, men langt de fleste modtog et personligt svar med en forklaring på deres kommentar, eller de blev bedt om at kontakte vores telefonsupport inden for åbningstiden.

- www.dst.dk/navne* En del kommentarer går på www.dst.dk/navne, hvor man som vanligt ønsker en højere opdateringsfrekvens, og adgang til lister over godkendte navne og navnes historie. Disse oplysninger skal ikke findes hos Danmarks Statistik, men derimod hos Familiestyrelsen. Under www.dst.dk/navne er der derfor tilføjet et link til <http://www.familiestyrelsen.dk/navne/>, hvor den type af information rettelig hører hjemme.
- Søgefunktionalitet* Nogle brugere ønsker, at de forskellige søgefunktioner i højere grad skal opføre sig ligesom "Google" (primært beholde første søgeord i anden søgning). En bruger ønskede at "Næste side" også placeres i bunden af resultatsiden, sådan at man undgår at "scrolle" til toppen af siden. Da kommentarerne er i kategorien "det burde vi selv have tænkt på" og simple at lave, vil de umiddelbart blive implementeret på www.dst.dk.
- rss.dst.dk* En bruger ønsker at de forskellige kalender "feeds" under rss.dst.dk gøres mere detaljerede. Da den kommende Internet Explorer 7.0 samtidig indeholder funktionalitet til direkte visning af "RSS feeds" og samtidig understøtter brugen af aktive bogmærker, har vi tilføjet nye kalendere, sådan at man kan abonnere på kommende udgivelser i de enkelte emneområder via RSS. De forskellige visningssider under www.dst.dk/nyt vil herefter blive suppleret med en markering af at siderne kan fås som RSS og samtidig indeholde et aktivt bogmærke. Dette er ændringer, vi alligevel skulle gennemføre, for at give vores brugere det fulde udbytte af den kommende Microsoft browser, men som er blevet aktualiseret af en række kommentarer.
- Historiske tal og misforståelser* En anden fælles nævner for en række kommentarer, er ønsket om længere tidsserier. Gerne 50 år eller 100 år tilbage i tid. Endvidere er der enkelte brugere som efterspørger statistik, som typisk ikke indsamles af Danmarks Statistik eller som man ofte heller ikke kan indsamle.

Bilag 1 Metode

Metoden for undersøgelsen af www.dst.dk er noget forskellig fra den metode, der bliver brugt på www.statistikbanken.dk. Hjemmesiden har ikke nogle registrerede brugere, og alle brugere er derfor behandlet ens.

Undersøgelsen blev afviklet i perioden fra 23. til 26. oktober 2006.

- Efterårsferie* 2002-undersøgelsen foregik i skolernes efterårsferie. 2003-, 2004- og 2005-undersøgelserne blev afviklet ca. samtidig, men uden at gå ind i ferieperioden. Det betyder at vi i 2003, 2004 og 2005 har en øget andel af skoleelever og studerende blandt respondenterne. Dette giver formodentlig et mere retvisende billede af vores brugere end 2002-undersøgelsen. 2006 undersøgelsen er gennemført ca. en måned senere end normalt.
- Udvælgelse* Der har ikke fundet nogen form for udvælgelse sted. Alle brugere har fået tilbudt deltagelse. Undersøgelsen fik lov at løbe, indtil der var indkommet mere end 1200 svar fra brugere, der havde benyttet hjemmesiden før.
- Udvikling* Skemaet og den tilhørende funktionalitet er udviklet internt i Databanker. Svarene registreres direkte i en Oracle-tabel. Ved hjælp af en intranetapplikation er det muligt løbende at følge med i de indkomne kommentarer samt se undersøgelsens nøgletal.
- Aktivering* Skemaet aktiveres, når brugeren kommer til en underside på www.dst.dk, typisk efter første valg fra forsiden. Brugere, der benytter bogmærker til undersider eller genveje fx www.dst.dk/priser blev præsenteret for skemaet første gang, de besøgte hjemmesiden i undersøgelsesperioden.

Dette kan i nogen grad været uhensigtsmæssigt fx for brugere, der har modtaget direkte adresser i forbindelse med markedsføringskampagner eller som svar på spørgsmål af karakteren: "Hvor eller hvordan finder jeg noget om ...?". Under 2006 har der ikke været sådanne kampagner.

- Placering af cookie sikrer max 3 præsentationer* Når brugeren kommer til www.dst.dk lægges en cookie i browseren. Cookieen gør, at skemaet præsenteres max 3 gange, og at det endvidere er muligt at gå til og fra skemaet. Brugere, som ikke tillader cookies i deres browseropsætning, får skemaet præsenteret hver gang, de kommer til siden. Nogle brugere har kommenteret dette i kommentarfeltet. Principielt er det uhensigtsmæssigt, men der er ikke umiddelbart andre tekniske løsninger.
- Pc'er kontra brugere* Cookie-teknologien betyder i praksis, at spørgsmålene stilles til den enkelte computer og ikke til en "rigtig bruger". Fx kan en pc'er opstillet på et bibliotek eller en skole have mange brugere, men den fjerde bruger vil ikke blive præsenteret for skemaet, hvis de 3 første har sagt nej. Ligeledes vil de efterfølgende brugere ikke se skemaet, hvis den første bruger vælger at deltage i undersøgelsen.
- Svarprocenten* 220.027 brugere fik mulighed for at deltage i 2006 undersøgelsen, hvoraf 1.789 valgte at deltage i undersøgelsen. Dette gav en svarprocent på 8,1 I 2005 var svarprocenten 7,7 eller 2.252 svar ud af 29.075 sessioner. I 2004 var svarprocenten 6,9 ud af 29.636 sessioner. I 2003 var svar procent 9,8 ud af 22.255 sessioner. De tilsvarende tal for 2002-undersøgelsen var, at 20.708 blev præsenteret for undersøgelsen, hvoraf 1.835 valgte at deltage i undersøgelsen, altså en samlet svarprocent på 8,8 %.
- Dette er tilfredsstillende, selv om det ligger i underkanten af, hvad man har opnået i tilsvarende undersøgelser fra statistikkontorerne i New Zealand, Canada og USA (11-35 pct).
- Muligvis robotter* Hjemmesider besøges i stigende grad af forskellige indekseringsrobotter eller "crawler". Det er ikke praktisk muligt, at sortere alle disse fra ved opgørelsen af svarpro-

centen, og det er derfor sandsynligt, at ændringer i svarprocenten skyldes besøg af indekseringsrobotter. Crawlerne er små programmer, der typisk henter indhold til andre hjemmesider eller søgemaskiner, fx "Google". Programmerne besøger hjemmesiden på samme måde som en almindelig bruger (set fra hjemmesidens synspunkt) med den væsentlige forskel, at de ikke kan behandle spørgeskemaet.

Vi har i de senere år oplevet en kraftig stigning i antallet af "crawlere", der besøger vores hjemmeside.

Vægtning Der er blandt besvarelserne en betydelig overvægt af kvindelige respondenter (58,1 procent kvinder og 41,9 procent mænd). Dette er samme overvægt som ses i 2005 undersøgelsen. I de tidligere undersøgelser er der en ligevægt mellem mænd og kvinder. En delvis forklaring kan måske søges i en ændret fordeling mellem mænd og kvinder på de uddannelser hvor man møder statistik som en del af undervisningen.

Denne fordeling er forskellig fra det mønster, man har i udenlandske undersøgelser, og også anderledes end Statistikbankens brugere, som viser en lille overvægt af mænd.

Pga. den korte undersøgelsesperiode må det antages, at hyppigere brugere er overrepræsenterede. Alt andet lige, har den hyppige bruger større chance for at besøge hjemmesiden inden for en to-ugers periode end den bruger, der kun bruger hjemmesiden en gang om måneden eller sjældnere.

Vi har valgt konsekvent ikke at vægte svarene.

Usikkerheden er ukendt Der er ikke gennemført usikkerhedsberegninger på ændringerne mellem 2002, 2003, 2004, 2005 og 2006. Dels er de fleste forskelle små, og dels gør selvudvælgelsen kombineret med forskellen i eksponering, at usikkerhedsberegninger kun vanskeligt kan gennemføres.

Bilag 2 Spørgsmål og svar

Tabel 1. Har du tidligere besøgt Danmarks Statistiks hjemmeside

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
Ja	1 069	1 264	1 289	1 370	1 366	58	58	63	60,8	76,36
Nej	765	923	759	882	423	42	42	37	39,2	23,64
I alt	1 834	2 187	2 048	2 252	1 789	100	100	100	100	100

Tabel 2. Hvor ofte besøger du Danmarks Statistiks hjemmeside

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
Hver dag	26	35	47	45	53	2,4	2,8	3,7	3,3	3,9
Et par gange om ugen	93	142	191	162	201	8,7	11,2	14,8	11,7	14,7
Et par gange om måneden	279	285	310	287	304	26,1	22,6	24,1	21,0	22,3
En gang om måneden eller mindre	526	634	584	700	655	49,3	50,2	45,3	51,1	47,9
Ved ikke	144	168	157	176	153	13,5	13,3	12,2	12,9	11,2
I alt	1 068	1 264	1 289	1 370	1 366	100	100	100	100	100

Tabel 3. Sidst du besøgte Danmarks Statistiks hjemmeside, skete det så som en del af?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
dit arbejde	395	442	504	445	471	37,0	35,0	39,1	32,5	34,5
din uddannelse	226	336	417	332	434	21,1	29,0	32,3	24,2	31,8
en privat interesse	448	456	368	593	461	41,9	36,0	28,6	43,3	33,8
I alt	1 069	1 264	1 289	1 370	1 366	100	100	100	100	100

Tabel 4.

Hvordan vil du beskrive udbyttet af dit sidste besøg på Danmarks Statistiks hjemmeside?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
Jeg fandt den information, som jeg søgte	452	539	535	621	620	42,3	42,6	41,5	45,3	45,4
Jeg fandt det meste af den information, jeg søgte	282	342	398	408	444	26,4	27,1	30,9	29,8	32,3
Jeg fandt ikke alle den information, jeg søgte	181	224	207	196	172	16,9	17,7	16,1	14,3	12,6
Jeg fandt intet af den information jeg søgte	81	74	75	55	79	7,6	5,9	5,8	4,0	5,8
Jeg søgte ikke efter bestemte oplysninger	29	33	27	35	40	2,7	2,6	2,1	2,6	2,9
Ved ikke	43	52	46	55	11	4,0	4,1	3,6	4,0	0,8
I alt	1 068	1 264	1 288	1 370	1 366	100	100	100	100	100

Tabel 5.

Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?

	2006	
	Antal	Procent
Let	236	17,3
Overvejende let	691	50,6
Overvejende svært	290	21,2
Svært	95	6,9
Ved ikke	54	4,0
I alt	1 366	100

Tabel 6.

Samlet set - hvor tilfreds er du så med www.dst.dk?

	2006	
	Antal	Procent
Meget tilfreds	244	17,9
Tilfreds	770	56,4
Hverken tilfreds eller utilfreds	265	19,4
Utilfreds	70	5,1
Meget utilfreds	17	1,2
I alt	1 366	100

Tabel 7. Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?

	2006	
	Antal	Procent
Jeg brugte en søgemaskine - fx Google, Jubii eller andre	658	36,8
Jeg brugte et bogmærke	91	5,1
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	134	7,5
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	54	3,0
Jeg kunne huske jeres adresse	568	32,8
Jeg fik linket af en kollega / studiekammerat / ven	284	15,9
I alt	1 789	100

Tabel 8. Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside - www.statistikbanken.dk, hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?

	Antal	Procent
Ja - Jeg bruger www.statistikbanken.dk regelmæssigt	496	27,8
Ja - Jeg kender www.statistikbanken.dk, men jeg bruger den ikke	244	13,6
Nej - Jeg vidste ikke, at I har en anden hjemmeside	1 049	58,6
I alt	1 789	100

Tabel 9. Hvor gammel er du?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
17 år eller yngre	188	294	268	343	261	10,2	13,4	13,1	15,2	14,6
18 - 29 år	681	839	835	785	657	37,1	38,4	40,8	34,8	36,7
30 - 49 år	693	709	691	807	618	37,7	32,4	33,7	35,8	34,5
50 - 64 år	243	264	215	268	199	13,2	12,1	10,5	11,9	11,1
65 år eller ældre	30	80	39	49	54	1,6	3,7	1,9	2,2	3,0
I alt	1 835	2 187	2 048	2 252	1 789	100	100	100	100	100

Tabel 10. Køn?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
Kvinde	987	1166	1049	1288	1039	52,2	53,3	51,2	57,2	58,1
Mand	878	1021	999	964	750	47,8	46,7	48,8	42,8	41,9
I alt	1 835	2 187	2 048	2 252	1 789	100	100	100	100	100

Tabel 11. Hvad er din højeste uddannelse?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	Antal					Procent				
Op til 10 års skolegang	247	330	289	376	242	13,5	15,1	14,1	16,7	13,5
HF/student o.l.	283	365	370	359	324	15,4	16,7	18,1	15,9	18,1
Videregående uddannelse eller faglig uddannelse	1 179	1 344	1 249	1 370	1 117	64,3	61,5	61,0	60,7	62,4
Andet	126	148	140	143	106	6,9	6,7	6,8	6,5	5,9
I alt	1 835	2 187	2 048	2 251	1 789	100	100	100	100	100

Tabel 12. Hvor arbejder du?

	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
	I en kommune /amt / region	217	244	205	273	195	11,8	11,2	10,0	12,1
I staten	129	160	158	181	134	7,0	7,3	7,7	8,0	7,5
I undervisningssektoren	64	74	90	98	78	3,5	3,4	4,4	4,4	4,4
I en interesseorganisation	44	63	68	70	56	2,4	2,9	3,3	3,1	3,2
Som selvstændig	81	75	80	82	57	4,4	3,4	3,9	3,6	3,2
I en privat virksomhed	570	580	487	558	436	31,1	26,5	23,8	24,8	24,4
Jeg er studerende	510	703	724	665	652	27,8	32,1	35,4	29,5	36,4
Jeg er pensionist / på efterløn	49	99	46	81	65	2,6	4,5	2,25	3,6	3,6
Andet	171	189	184	240	116	9,3	8,6	9,0	10,7	6,5
I alt	1 835	2 187	2 042	2 248	1 789	100	100	100	100	100

Tabel 13. Har du ellers nogle kommentarer til Danmarks Statistiks hjemmeside? Ting, du synes, vi skal forbedre? Eller ting, du synes virker godt?

	2002	2003	2004	2005	2006
I alt / Antal kommentarer	224	333	167	71	50

Tabel 14. Du har valgt at knytte en kommentar til Danmarks Statistiks hjemmeside. Hvis du indtaster navn og e-post adresse, vil du modtage et personligt svar

	2002	2003	2004	2005	2006
I alt / Antal e-post adresser	112	142	82	56	84

Tabel 15. Typer af kommentarer

	Antal		Procent	
	2002	2003	2002	2003
Generel	85	43	40,5	20,5
Indhold	27	29	12,9	13,8
Teknik	25	1	11,9	0,5
Statistikbanken.dk	25	1	11,9	0,5
Useriøs	1	1	0,5	0,5
Spørgeskema	1	1	0,5	0,5
I alt	210	210	100	100