

## Vejledning for første indberetning til Producent- og importprisindekset for Varer

- Lovhjemmel* Din virksomhed er forpligtet til at indsende disse oplysninger til Danmarks Statistik i henhold til § 8 i Lov om Danmarks Statistik. Du kan læse i loven i Lovsamling om statistik 2006 på [www.dst.dk/lovgrundlag](http://www.dst.dk/lovgrundlag).
- Datapolitik og fortrolighed* Danmarks Statistik tilstræber at indberetningsløsningerne er så brugervenlige som muligt, for at minimere virksomhedernes administrative byrde. Af denne grund er indberetningerne systematiseret online på [www.virk.dk](http://www.virk.dk). Vi behandler alle oplysninger fortroligt og benytter dem udelukkende til statistiske formål. For at sikre dette, har Danmarks Statistik en datafortrolighedspolitik, som kan findes på: [www.dst.dk/datafortrolighed](http://www.dst.dk/datafortrolighed).
- Statistikken vedrører kun erhvervskunder* Priserne, som indsamles til Producent- og importprisindeks for Varer, bør, så vidt muligt, kun bestå af salgspriser til erhvervskunder (business to business). Dette omfatter også interne afregningspriser (transfer priser). Salgspriser til private ligger uden for denne statistiks dækningsområde og dækkes i stedet af Forbrugerprisindekset.
- Indsamlingsperiode* Priserne indsamles månedsvist pr. den 15.
- Udfyldelse første gang* Første gang du udfylder skemaet, beder vi dig bruge tid på at gennemgå de 3 punkter nedenfor. Når skemaet er sat op og varen er defineret, tager den månedsvise indberetning væsentlig mindre tid, og sker fremover elektronisk via [www.virk.dk](http://www.virk.dk). Hertil skal du bruge en digital signatur, hvis dit firma ikke allerede har en, er den tilgængeligt på: <http://www.dst.dk/da/indberet/om-indberetning.aspx>, under punktet "Hvordan indberetter jeg". Du vil blive gjort opmærksom, på mail med et link til det elektroniske skema, når det er tid.
- Varekoden til netop din virksomhed, en HS kode, er valgt af Danmarks Statistik baseret på din omsætning.
- Følg de 3 instruktioner listet herunder, for en korrekt og hurtig udfyldelse af skemaet.
1. Udvælg og beskriv varen (2-5 under hver varekode)
  2. Vælg prisdefinition og angiv prisen på varen
  3. Udfyld tjeklisten på bagsiden af skemaet og påfør kontaktperson

### 1) Udvalg og beskriv varen

*Varerne udvælges efter omsætning*

Du bedes udvælge 2-5 varer under hver HS kode, der repræsenterer en betydelig del af omsætningen i din virksomhed. Dernæst skal du beskrive varen så præcist som muligt på baggrund af de prisfaktorer, der er i netop din branche. Det er essentielt for indekset, at kvaliteten af de udvalgte varer, varierer så lidt som muligt over tid, og har en vis levetid. Hvis nogle af disse karakteristika ændres i fremtiden, bedes du skifte beskrivelsen. Hvis varen ikke længere er repræsentativt, skal du finde et nyt produkt der er. Ydermere hvis import-/eksportlandet kan have en effekt på prisen, bør dette også indgå i din beskrivelse af varen. Ved tvivl bedes du kontakte os.

*Kundeforhold*

Kundeforholdet spiller ofte en vigtig rolle for prisen, og ofte forhandler den enkelte kunde sig frem til den endelige pris. Derfor kan du, hvis det er relevant, angive kendetegn på kunden eller kundekategorien, fx storkunder, almindelige kunder mv.

### 2) Vælg prisdefinition og angiv priser på varerne

*Sammenlignelighed fra måned til måned*

Prisen du skal indberette er **realvareprisen**, også kaldet den faktiske salgspris. Dvs. at rabatorordninger skal medregnes, så vi får den pris kunden reelt har betalt. Listepreiser er derfor kun korrekte at indberette, hvis der ikke foreligger rabatter. Der er forskelle mht. rapporteringen hvorvidt det er en importeret vare eller om den er produceret i Danmark til indlandssalg eller eksport.

For **importvarer** angives den faktiske købspris c.i.f. ekskl. alle skatter og afgifter.

For dansk produceret varer til **indlandshandel** angives den faktiske salgspris ab producent ekskl. moms og punktafgifter.

For **eksportvarer** angives den faktiske salgspris f.o.b. ekskl. moms. Evt. eksportsubsidier skal lægges til prisen og evt. eksportafgifter skal trækker fra.

Varer kan være forskelligartede, hvilket gør det svært at observere gentagne salg af samme vare, af samme kvalitet og mængde over tid. For nogle virksomheder kan det være vanskeligt at udvælge repræsentative varer, da disse ofte er skræddersyede til den enkelte kunde, hvilket gør det svært at måle prisudviklingen på den enkelte vare. Der kan anvendes en række prismetoder til at definere varen, som muliggør at man kan måle månedsvist. Vi foretrækker at have en samtale om hvilke prismetoder der passer bedst, så hvis der ikke allerede forelægger en aftale må i gerne kontaktes os.

### 3) Udfyld tjeklisten på bagsiden af skemaet og påfør kontaktperson

Inden du indsender skemaet, er det vigtigt, at du udfylder tjeklisten og påfører den kontaktperson, der fremover skal stå for de månedsvise indberetninger.

**Spørgsmål til udfyldelsen af indberetningsskemaet kan rettes til**

Connie Andersen  
Priser og Forbrug  
Tlf.: 39 17 34 45  
[cni@dst.dk](mailto:cni@dst.dk)

eller

Gitte Gerval  
Priser og Forbrug  
Tlf.: 39 17 34 17  
[gig@dst.dk](mailto:gig@dst.dk)

## Eksempel på et typisk skema

Danmarks Statistik, Priser og Forbrug  
Producent- og importprisindeks for varer

**Indberetningsblanket for cvr.nr.: xxxxxxxx** ← 1.

### Repræsentantvarer for danske varer til hjemmemarkedet

De ønskede prisoplysninger er den faktiske salgspris ab producent ekskl. moms og punktafgifter så vidt muligt den 15. i måneden. Hvis der ikke foreligger prisoplysninger for den pågældende dag, så kan en passende dag tidligere på måneden eller et gennemsnit af priserne for månedens første 15 dage anvendes.

**Bemærk at De for varenummeret kun bedes udvælge ca. 3 af firmaets produkter / varetyper**

HS varenummer	Varebeskrivelse og mængdeenhed	Pris pr. den 15. måned 1, År	Pris pr. den 15. måned 2, År
2. → <b>940600</b> 3. →	Præfabrikerede bygninger, af træ: →	↑	↑

4./5.

Kontaktperson

Dato og underskrift

Tlf.nr.

E-mail



6.

#### *Vejledning af skema*

1. Her indskrives virksomhedens CVR nummer.
2. Vi har tildelt et HS nummer. Dette nummer svarer til en specifik gruppering af varer, som vi har udvalgt til at være en væsentlig og repræsentativ del af virksomhedens omsætning.
3. Du skal rapportere på 2-5 varer inden for den specifikke gruppering. Du skal beskrive varen så præcist, så en ændring i kvalitet af varen, eller en anden prislefaktor, vil kræve en ændring i denne beskrivelse. Vi understreger igen at dette er essentielt for indekset, og du bedes at bruge den nødvendige tid for at sørge for varen er beskrevet korrekt og præcist.
4. Her indberettes realprisen for forudgående måned. Husk prisen skal indberettes med rabatter, og afhængig af om det er indlands-, eksport- eller importpris er der forskellige kriterier der gælder (se side 2). Det viste skema er for indlandshandel.
5. Her indberettes realprisen for den måned der skal rapporteres på. Der gælder alle samme regler som er omtalt i punkt 4.
6. Slutteligt skal du udfylde informationen på kontakt personen, der skal håndtere indberetningen i fremtiden. Det er vigtigt hvis vi har spørgsmål, eller en pris falder igennem vores fejlsøgning, at vi har mulighed for at kontakte jer.

Skemaet der bliver tilsendt netop jer kan se anderledes ud end det viste eksempel men alle grundelementer er de samme, og det viste skema er af en meget generel udformning.