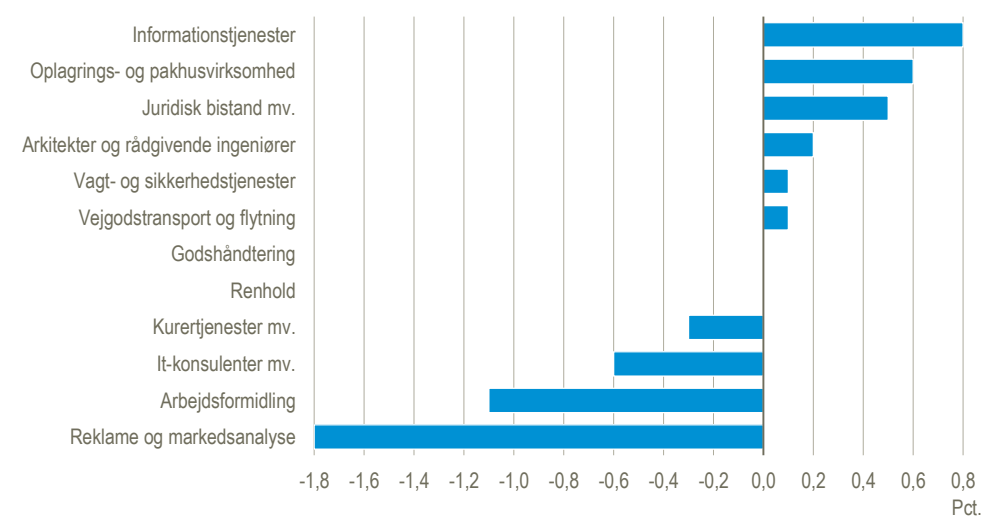


Nye tal for producentprisindeks for tjenester

Prisudviklingen inden for udvalgte producentprisindeks for tjenester varierer mellem en stigning på 0,8 pct. for *informationstjenester* og et fald på 1,8 pct. for *reklame og markedsanalyse* fra andet til tredje kvartal 2014. Indeksene belyser udviklingen i producenternes faktiske salgspriser for tjenester solgt til andre virksomheder (*business to business*).

Procentvis ændring fra 2. kv. 2014 til 3. kv. 2014



Mere information: Se mere detaljeret statistik i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1290.

Listen over de udvalgte brancher er ikke udtømmende, men følger nøje de brancher, der er omfattet af Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EF) nr. 1893/2006.

Følgende brancher offentliggøres ikke af diskretionshensyn pga. for få virksomheder inden for branchen: sø- og kysttransport af passagerer og gods, luftfart samt posttjenester omfattet af forsyningspligten.

Følgende brancher offentliggøres ikke, fordi de er under udvikling: telekommunikation, fast ejendom og hjælpevirksomhed i forbindelse med transport.

Producentprisindeks for tjenester bliver offentliggjort hvert kvartal. Offentliggørelsen sker ca. to en halv måned efter det aktuelle kvartal.

Kilder og metoder: Metoden er beskrevet nærmere på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/133765.

Næste offentliggørelse: *Producentprisindeks for tjenester 4. kv. 2014* udkommer 16. marts 2015.

Henvendelse: Rasmus Anker Kristiansen, tlf. 39 17 35 32, rkr@dst.dk