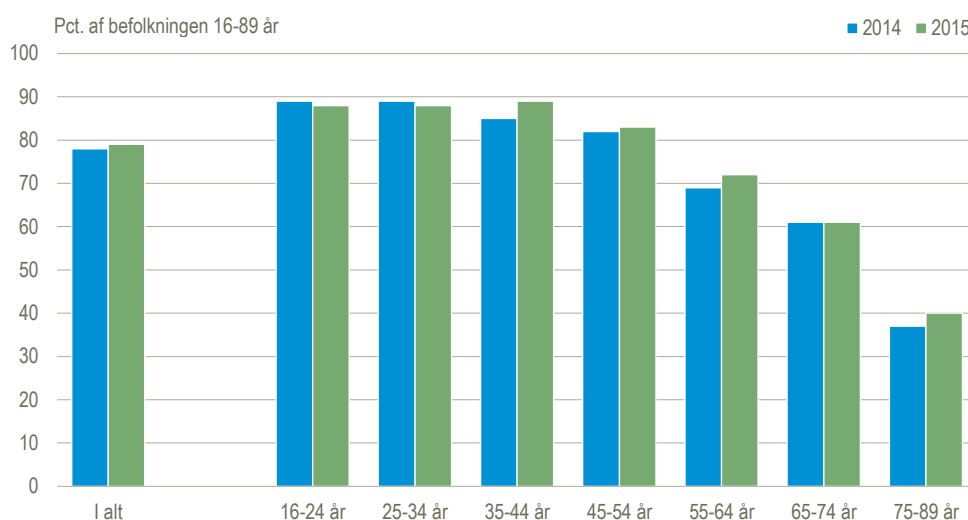


## 3,4 mio. danskere handler på nettet

3,4 mio. danskere køber varer eller tjenester på internettet. Det svarer til, at tre ud af fire danskere i alderen 16 til 89 år har handlet på internettet inden for det seneste år. Det er lidt flere end året før, hvor der var lidt over 3,3 mio. danskere, der havde handlet online inden for det seneste år. Væksten i e-handel skal findes blandt den del af befolkningen, der er 35 år eller ældre.

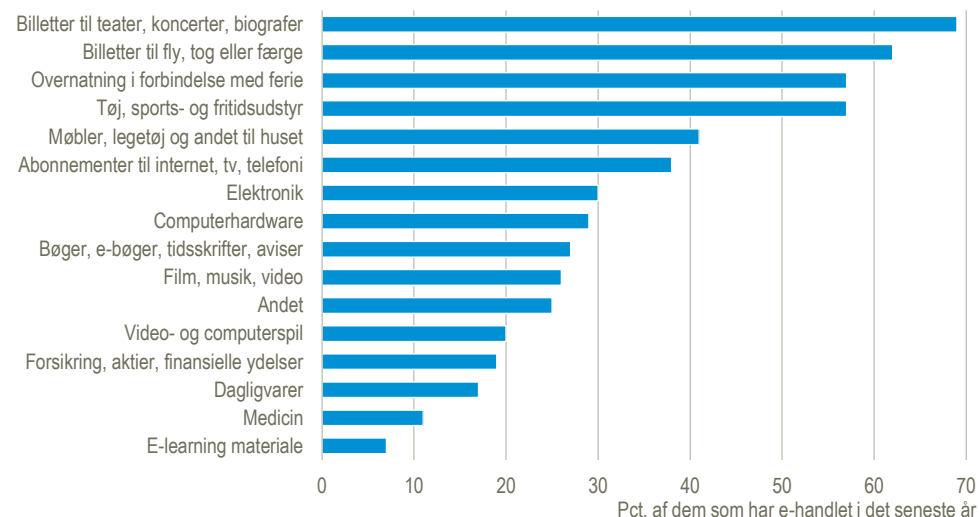
### Andel af befolkningen der har handlet på internettet fordelt på alder. 2015



### Billetter til teateret, koncerter og biografer handles oftest online

Det er især køb af *billetter til teater, koncerter, biografer*, der handles over internettet, men også køb af *billetter til fly, tog eller færg*e samt *overnatning i forbindelse med ferie* hører til blandt de typer varer, der oftest bliver e-handlet. Måles det i pct. af befolkningen, er handlen inden for alle tre grupper vokset i forhold til året før. 69 pct. havde købt *billetter til teater, koncerter, biografer* mod 65 pct. året før, salg af *billetter til fly, tog eller færg*e voksede til 62 pct. mod 60 pct. året før, og endelig voksede handlen med *overnatning i forbindelse ferie* til 57 pct. mod 55 pct. året før. *Køb af tøj, sports- og fritidsudstyr* var med 57 pct. uændret.

### Andel af internethandlenes køb af varer og tjenester på nettet. 2015



### Hypighed for internethandel fordel efter alder. 2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
		pct. af dem som har e-handlet i det seneste år						
1 - 2 gange	35	35	31	27	32	41	49	62
3 - 5 gange	34	32	36	38	36	34	28	21
6 - 10 gange	14	15	15	17	15	13	8	5
Mere end 10 gange	11	11	15	14	12	6	3	2
Ved ikke	4	6	3	5	4	3	8	6
Ønsker ikke at svare	1	2	0	0	1	2	5	4

### Flest e-handlede højst fem gange på et år

Blandt de personer, der har købt varer over internettet inden for det seneste år, har to tredjedele handlet højst fem gange på internettet, mens en fjerdedel har handlet seks gange eller derover. De mest aktive handlende er aldersgrupperne 25-34 år og 35-44 år, hvor knap en tredjedel har handlet seks gange eller mere inden for det seneste år.

Udover handel med *billetter til teater, koncerter, biografier* fylder handlen med *tøj, sports- og fritidsudstyr* meget blandt den yngre del af befolkningen. For den ældre del af befolkningen er det køb af rejser og overnatning, der handles oftest.

### Varer og tjenester købt via internettet fordelt på alder. 2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
		pct. af dem som har e-handlet i det seneste år						
Billetter til teater, koncerter, biograf mv.	69	73	77	74	72	56	53	43
Billetter til fly, tog eller færge	62	53	65	65	67	62	59	44
Tøj, sports- og fritidsudstyr	57	72	61	68	62	41	27	22
Overnatning i forbindelse med ferie	57	38	57	63	69	58	53	43
Møbler, legetøj	41	25	53	54	41	38	33	22
Internet, mobil, tv abonn.	39	37	45	46	38	33	30	26
Elektronik	30	35	36	34	30	22	18	16
Computerhardware	29	34	36	32	27	24	21	25
Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser	27	25	32	26	29	25	27	23
Film, musik, video	26	32	30	31	28	19	13	12
Video- og computerspil	20	37	28	25	17	6	4	4
Forsikringer, aktier, finansielle ydel.	19	19	25	19	19	14	13	17
Madvarer, toiletartikler mv.	17	8	21	24	19	15	13	10
Medicin	11	5	6	10	12	15	17	20
E-learning materiale	7	10	12	6	6	3	3	2
Andet	25	25	30	28	29	21	15	12

**Mere information:** Se opgørelserne på [www.dst.dk/stattabel/1535](http://www.dst.dk/stattabel/1535) i Statistikbanken og på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

**Kilder og metoder:** Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.400 gennemførte interview i marts-maj 2015, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Internetbrugere er defineret som de personer, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden.

Læs mere om kilder og metoder [kvalitetsdeklarationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *It-anvendelse i befolkningen 2016* udkommer uge 25 i 2016.

**Henvendelse:** Thomas Lauterbach, tlf. 39 17 30 56, [tce@dst.dk](mailto:tce@dst.dk)