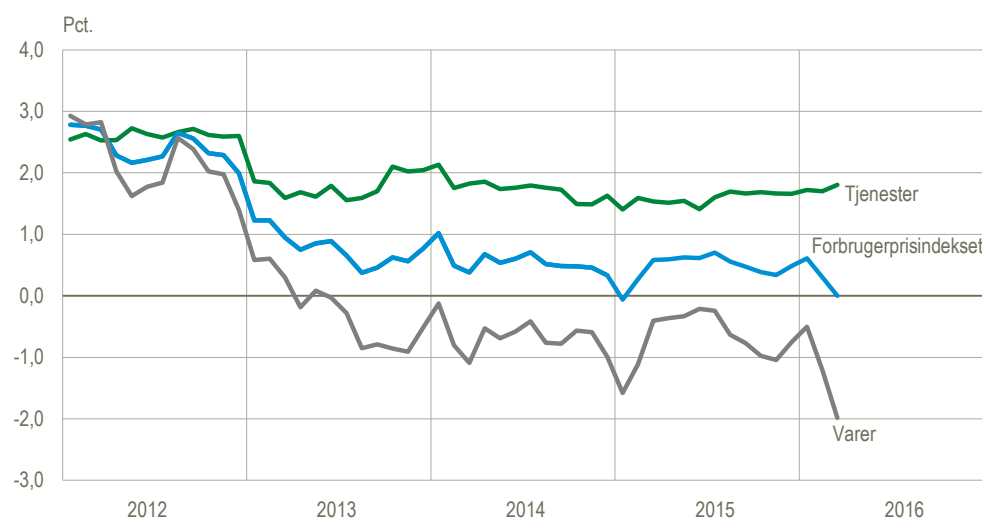


Ingen stigning i forbrugerpriserne

Der var ingen stigning i det samlede forbrugerprisindeks i marts i forhold til samme måned sidste år. Det er den laveste årlige stigning i forbrugerprisindekset siden januar 2015. I februar var den årlige prisændring 0,3 pct. Lavere årlige prisændringer på især fødevarer, bøger og møbler har isoleret set trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. Det er helt overvejende prisfald på varer, som holder årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks nede. I marts faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 2,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. I samme periode steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer samt bankgebyrer, med 1,8 pct. Siden 2013 har der i høj grad været prisfald på varer, der bidrager til at trække prisstigningen ned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på bankgebyrer og forsikringer det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *andre varer og tjenester*. Stigningen på 2,7 pct., skyldes især højere priser på bankgebyrer og forsikringer. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 4,1 pct., hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på tøj.

Højere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning (5,9 pct.), hvilket i høj grad skyldes udsalgsafslutning og nye kollektioner. *Kommunikation* faldt 1,6 pct., hvilket især skyldes lavere priser på mobiltelefon-tjenester.

Tøj, benzin og diesel samt sko trak indekset op

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,1 pct. Tøj, benzin og diesel samt sko trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,33 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2016 - mar. 2016	Feb. 2015 - feb. 2016	Mar. 2015 - mar. 2016	
indeks 2015 = 100								
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,2	100,1	100,2	0,1	0,3	0,0	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	99,7	99,9	99,0	-0,9	0,7	-0,7	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	100,0	99,8	100,0	0,2	0,0	0,0	
Beklædning og fodtøj	4,56	103,7	94,0	99,5	5,9	-2,3	-4,1	
Bolig	29,42	100,2	101,0	100,9	-0,1	0,7	0,7	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	100,8	101,1	100,7	-0,4	1,0	-0,1	
Sundhed	3,07	100,2	99,1	99,3	0,2	-0,9	-0,9	
Transport	11,82	100,1	97,4	97,8	0,4	-2,4	-2,3	
Kommunikation	2,15	101,8	100,1	98,5	-1,6	-1,6	-3,2	
Fritid og kultur	10,92	100,2	101,6	100,6	-1,0	0,5	0,4	
Uddannelse	0,87	99,2	101,7	101,7	0,0	2,5	2,5	
Restauranter og hoteller	6,22	100,0	100,5	101,1	0,6	1,3	1,1	
Andre varer og tjenester	9,63	99,2	101,8	101,9	0,1	2,7	2,7	
Varer	48,77	100,8	98,3	98,8	0,5	-1,2	-2,0	
Tjenester	51,23	99,7	101,8	101,5	-0,3	1,7	1,8	
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,21	100,1	100,6	100,6	0,0	0,8	0,5	
Nettoprisindeks i alt		100,2	100,4	100,4	0,0	0,6	0,2	
HICP i alt	•	100,2	99,8	99,9	0,1	0,1	-0,3	
HICP-CT i alt	•	100,2	99,9	100,0	0,1	0,2	-0,2	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Feb. - mar. 2016		Mar. 2015 - mar. 2016	
	pct.		pct.	
Ændring i forbrugerprisindekset	0,1		0,0	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Tøj	3,65	0,19	Husleje	20,35
Benzin og diesel	2,89	0,09	Bankgebyrer	1,71
Sko	0,91	0,05	Bøger	0,37
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Charterrejser	1,46	-0,13	Benzin og diesel	2,89
Flyrejser	0,59	-0,04	Tøj	3,65
Møbler og boligudstyr	1,82	-0,04	Mælk, ost og æg	1,65

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2016* udkommer 10. maj 2016.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk