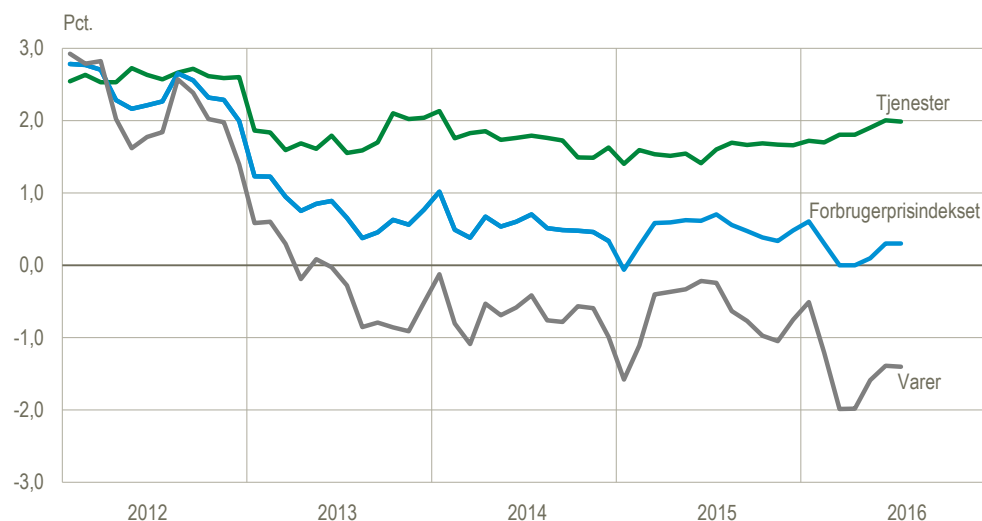


Stabil stigning præger forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,3 pct. i juli i forhold til samme måned sidste år. I juni var den årlige stigning i forbrugerprisindekset ligeledes 0,3 pct. I forhold til sidste måned har højere årlige prisændringer på bl.a. leje af sommerhuse, bøger og flyrejser trukket årsstigningen op. I juli steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer samt bankgebyrer, med 2,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. I samme periode faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 1,4 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på leje af sommerhuse og undervisning det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *restauranter og hoteller*. Stigningen på 8,8 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for leje af sommerhuse. *Uddannelse* steg 2,5 pct. det seneste år. Her er årsagen primært højere priser for at gå på privatskole. *Kommunikation* havde det største prisfald på 10,2 pct., hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på mobiltjenester.

Lavere priser på teletjenester, tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *kommunikation* haft det største prisfald (9,3 pct.), hvilket skyldes lavere priser på mobiltjenester. *Beklædning og fodtøj* faldt 6,8 pct. Prisfaldet skyldes især sommerudsalg på tøj og sko. *Restauranter og hoteller* steg 4,4 pct., hvilket kan tilskrives højere priser på leje af sommerhuse.

Tøj, teletjenester samt benzin og diesel trak indekset ned

Fra juni til juli faldt forbrugerprisindekset 0,1 pct. Isoleret set trak tøj, teletjenester samt benzin og diesel forbrugerprisindekset ned med 0,57 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016		Ændring i pct.	
		Juli	Juni	Juli	Juni 2016 - juli 2016	Juni 2015 - juni 2016	Juli 2015 - juli 2016
indeks 2015 = 100							
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,2	100,6	100,5	-0,1	0,3	0,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	100,7	100,5	100,5	0,0	-0,3	-0,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	100,1	100,0	100,3	0,3	-0,2	0,2
Beklædning og fodtøj	4,56	93,6	98,5	91,8	-6,8	-2,4	-1,9
Bolig	29,42	100,4	101,0	100,7	-0,3	0,8	0,3
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	100,5	100,0	100,3	0,3	0,3	-0,2
Sundhed	3,07	99,9	99,8	99,6	-0,2	-0,4	-0,3
Transport	11,82	102,2	99,2	99,3	0,1	-2,5	-2,8
Kommunikation	2,15	99,1	98,1	89,0	-9,3	-1,2	-10,2
Fritid og kultur	10,92	100,4	100,6	102,3	1,7	1,1	1,9
Uddannelse	0,87	99,2	101,7	101,7	0,0	2,5	2,5
Restauranter og hoteller	6,22	99,2	103,4	107,9	4,4	3,2	8,8
Andre varer og tjenester	9,63	100,6	101,7	101,6	-0,1	2,4	1,0
Varer	48,77	99,8	99,3	98,4	-0,9	-1,4	-1,4
Tjenester	51,23	100,6	101,9	102,6	0,7	2,0	2,0
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,21	100,0	100,8	100,9	0,1	0,8	0,9
Nettoprisindeks i alt		100,3	100,8	100,8	0,0	0,5	0,5
HICP i alt	•	100,2	100,4	100,3	-0,1	0,1	0,1
HICP-CT i alt	•	100,2	100,5	100,4	-0,1	0,2	0,2

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juni - juli 2016		Juli 2015 - juli 2016		
	pct.		pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	-0,1	Ændring i forbrugerprisindekset	0,3		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Leje af sommerhuse	0,83	0,29	Leje af sommerhuse	0,83	0,44
Charterrejser	1,46	0,17	Husleje	20,35	0,23
Flyrejser	0,59	0,08	Bøger	0,37	0,14
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Tøj	3,65	-0,26	Benzin og diesel	2,89	-0,35
Teletjenester	1,80	-0,21	Teletjenester	1,80	-0,22
Benzin og diesel	2,89	-0,10	Fjernvarme	2,05	-0,12

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks august 2016* udkommer 12. september 2016.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk