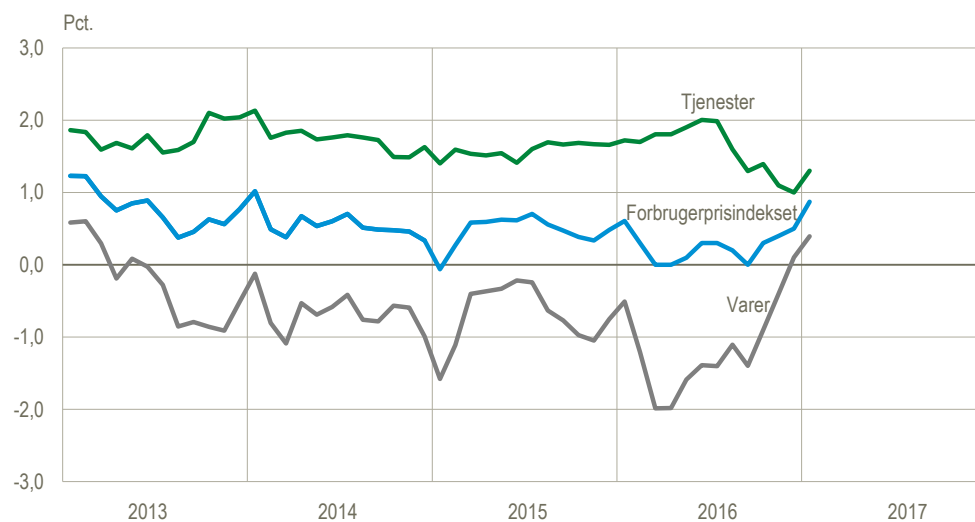


## Største årlige prisstigning på varer i næsten fire år

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,9 pct. i januar i forhold til samme måned sidste år. I december var den årlige stigning i det samlede forbrugerprisindeks 0,5 pct. I forhold til sidste måned har højere årlige prisændringer på bl.a. charterrejser samt benzin og diesel trukket årsstigningen i forbrugerprisindekset op. Priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer og bankgebyrer steg med 1,3 pct. i januar i forhold til samme måned sidste år. Varer steg 0,4 pct., hvilket er det højeste siden februar 2013. Det er bl.a. højere prisstigninger på benzin og diesel, der trækker årsstigningen på varer op.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på undervisning det seneste år

*Uddannelse* har haft den største prisstigning i januar i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 3,4 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på privatskole. *Kommunikation* havde det største prislefald på 11,5 pct., hvilket primært skyldes lavere priser på mobiltjenester.

### Lavere priser på bl.a. tøj, sko og møbler den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft det største prislefald (8,9 pct.), hvilket i høj grad kan henføres til vinterudsalget på tøj og sko. *Boligudstyr, husholdningstjenester* faldt 1,4 pct. Prislefaldet skyldes bl.a. lavere priser på møbler.

### Tøj trak indekset ned – charterrejser trak indekset op

Fra december til januar var forbrugerprisindekset uændret. Isoleret set trak udsalget på tøj forbrugerprisindekset ned, mens bl.a. charterrejser trak indekset op.

### Nyt vægtgrundlag og ændringer i forbrugerprisindekset fra januar 2017

Fra januar 2017 benytter forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) et nyt vægtgrundlag. Det nye vægtgrundlag kan findes på [www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks). Desuden udvides brugen af stregkodedata i forbrugerprisindeksene med yderligere en dansk supermarkedskæde. Stregkoder dækker dermed nu mere end 80 pct. af den samlede detailomsætning af føde- og drikkevarer.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

|   | Vægte pr.<br>januar 2017 | 2016         |              | 2017         | Ændring i pct.           |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   |                          | Januar       | December     | Januar       | Dec. 2016<br>- jan. 2017 | Dec. 2015<br>- dec. 2016 | Jan. 2016<br>- jan. 2017 |
| indeks 2015 = 100   |                          |              |              |              |                          |                          |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>  | 100,00                   | <b>99,4</b>  | <b>100,3</b> | <b>100,3</b> | <b>0,0</b>               | <b>0,5</b>               | <b>0,9</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer                               | 11,73                    | 99,4         | 100,9        | 101,4        | 0,5                      | 1,1                      | 2,0                      |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak  | 3,77                     | 100,4        | 100,0        | 101,0        | 1,0                      | 0,2                      | 0,6                      |
| Beklædning og fodtøj  | 4,34                     | 92,1         | 99,4         | 90,6         | -8,9                     | -2,9                     | -1,6                     |
| Bolig   | 30,60                    | 99,8         | 101,2        | 101,1        | -0,1                     | 1,6                      | 1,3                      |
| Boligudstyr, husholdningstjenester                                      | 4,92                     | 99,5         | 99,1         | 97,7         | -1,4                     | -1,3                     | -1,8                     |
| Sundhed   | 3,01                     | 99,3         | 100,1        | 100,1        | 0,0                      | 0,5                      | 0,8                      |
| Transport   | 12,14                    | 97,6         | 99,4         | 100,0        | 0,6                      | 1,6                      | 2,5                      |
| Kommunikation   | 2,10                     | 99,7         | 88,2         | 88,2         | 0,0                      | -10,4                    | -11,5                    |
| Fritid og kultur  | 10,41                    | 100,5        | 99,7         | 101,7        | 2,0                      | -0,7                     | 1,2                      |
| Uddannelse  | 0,86                     | 101,7        | 104,8        | 105,2        | 0,4                      | 3,1                      | 3,4                      |
| Restauranter og hoteller  | 6,23                     | 100,0        | 101,6        | 101,4        | -0,2                     | 1,1                      | 1,4                      |
| Andre varer og tjenester  | 9,88                     | 102,0        | 101,8        | 102,4        | 0,6                      | 0,9                      | 0,4                      |
| <b>Varer</b>  | <b>47,93</b>             | <b>98,3</b>  | <b>99,5</b>  | <b>98,7</b>  | <b>-0,8</b>              | <b>0,1</b>               | <b>0,4</b>               |
| <b>Tjenester</b>  | <b>52,07</b>             | <b>100,5</b> | <b>101,2</b> | <b>101,8</b> | <b>0,6</b>               | <b>1,0</b>               | <b>1,3</b>               |
| <b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>85,61</b>             | <b>99,8</b>  | <b>100,3</b> | <b>100,3</b> | <b>0,0</b>               | <b>0,1</b>               | <b>0,5</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>  |                          | <b>99,5</b>  | <b>100,5</b> | <b>100,5</b> | <b>0,0</b>               | <b>0,7</b>               | <b>1,0</b>               |
| HICP i alt  | •                        | <b>99,3</b>  | <b>100,1</b> | <b>100,0</b> | <b>-0,1</b>              | <b>0,3</b>               | <b>0,7</b>               |
| HICP-CT i alt   | •                        | <b>99,4</b>  | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>0,0</b>               | <b>0,3</b>               | <b>0,8</b>               |

**Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint**

|  | Dec. 2016 - jan. 2017 |                               | Jan. 2016 - jan. 2017          |                               |
|--|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|  | pct.                  |                               | pct.                           |                               |
| <b>Ændring i forbrugerprisindekset</b> | <b>0,0</b>            |                               | <b>0,9</b>                     |                               |
|  | vægt i FPI<br>i pct.  | vækstbidrag<br>i procentpoint | vægt i FPI<br>i pct.           | vækstbidrag<br>i procentpoint |
| <b>Største positive bidrag</b>         |                       |                               | <b>Største positive bidrag</b> |                               |
| Charterrejser                          | 1,39                  | 0,10                          | Husleje                        | 21,10                         |
| Vandafledningsafgift                   | 0,87                  | 0,09                          | Benzin                         | 2,38                          |
| TV-abonnementer                        | 2,24                  | 0,08                          | TV-abonnementer                | 2,24                          |
| <b>Største negative bidrag</b>         |                       |                               | <b>Største negative bidrag</b> |                               |
| Tøj                                    | 3,49                  | -0,32                         | Teletjenester                  | 1,76                          |
| Gas                                    | 0,81                  | -0,08                         | Tøj                            | 3,49                          |
| Sko                                    | 0,85                  | -0,06                         | IT-udstyr                      | 0,70                          |

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2016. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks februar 2017* udkommer 10. marts 2017.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)