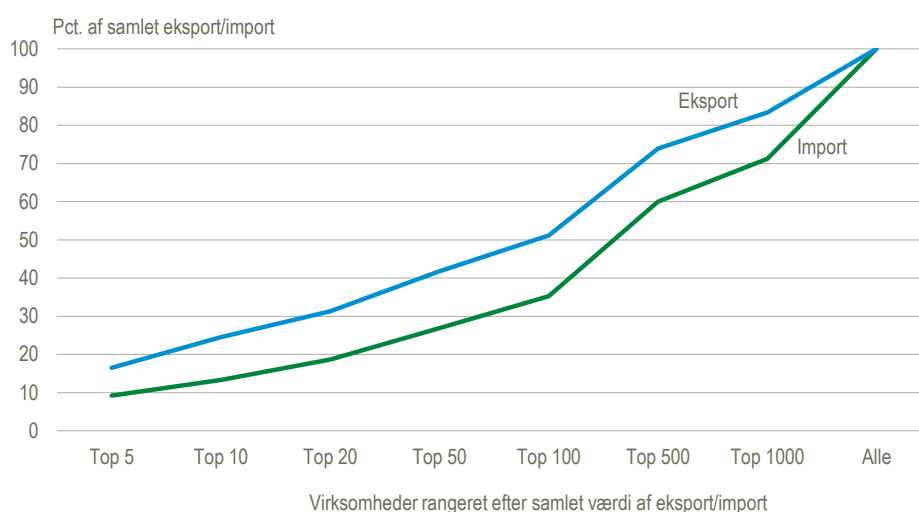


Få store virksomheder afgørende for vareeksporten

Udenrigshandlen med varer fordeler sig over mange virksomheder. Målt på værdi er handlen dog stærkt koncentreret hos nogle få. I 2015 stod de 100 største eksportvirksomheder, målt på værdi, for 51,1 pct. af den samlede eksport. Siden 2010 har denne andel ligget omkring 50 pct. De 100 største importvirksomheder, målt på værdi, stod for 35,3 pct. af den samlede import i 2015, hvilket også har været på samme niveau siden 2010.

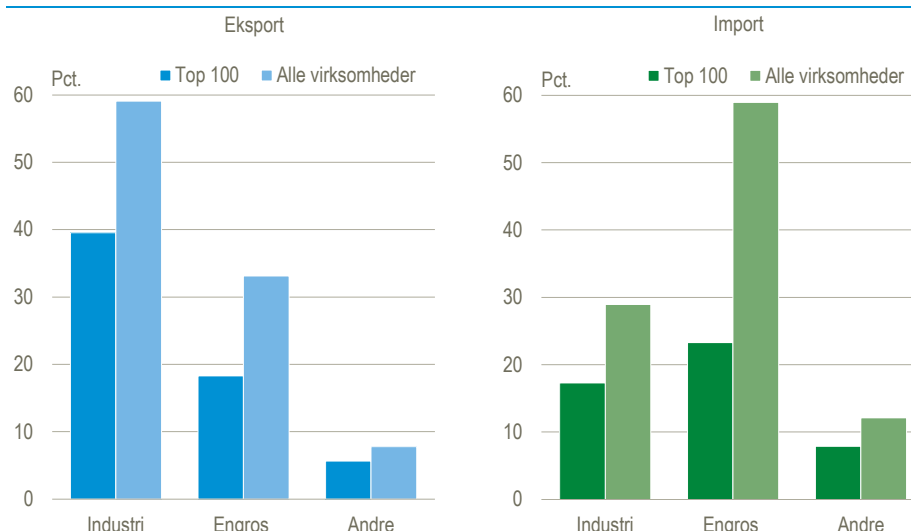
Fordelingen af import og eksport på virksomheder, målt på værdi. 2015



De 100 største eksportører dominerer især industri

De 100 største eksportørers og importørers markante rolle ses, når man ser på deres andel af udvalgte branchers handel. Inden for hovedbranchen industri udgjorde de 100 største eksportvirksomheder i 2015 næsten 40 pct. af den samlede eksport, hvorimod de 100 største importvirksomheder inden for hovedbranchen engros havde 23 pct. af den samlede import. Overordnet set er størstedelen af værdien af udenrigshandlen med varer – både import og eksport – koncentreret hos de største importører og eksportører.

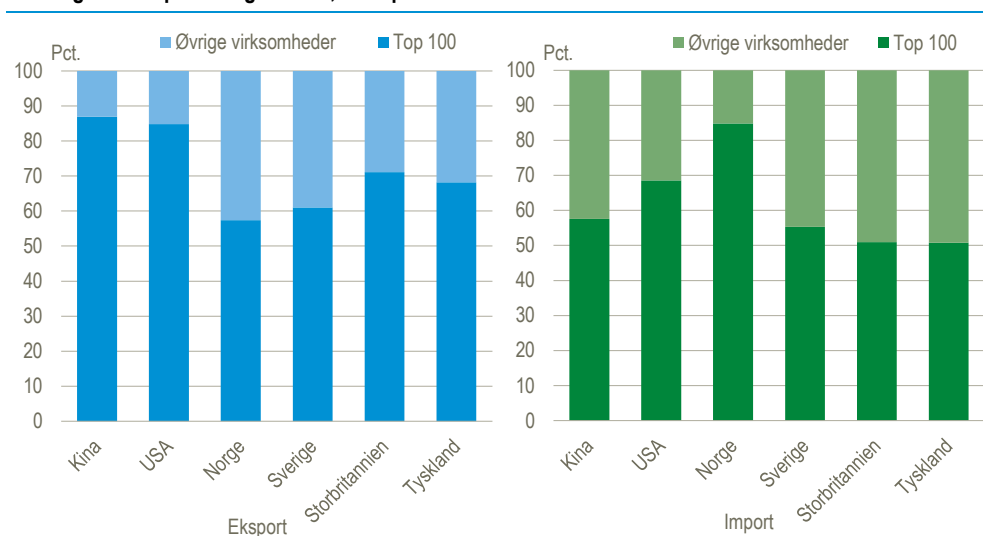
Andel af den samlede eksport og import for alle virksomheder, samt top 100. 2015



Stor koncentration af eksportvirksomheder på fjernmarkederne

Koncentrationen på få virksomheder er forskellig i handlen med nærmarkeder og fjernmarkeder. Målt på værdi udgjorde de 100 største eksportvirksomheder omkring 85 pct. af eksporten til fjernmarkederne Kina og USA i 2015. Den samme gruppe virksomheder stod for omkring 60 pct. af eksporten til nærmarkederne Sverige og Norge, og for omkring 70 pct. af eksporten til Storbritannien og Tyskland. Importen udgjorde for de 100 største importører i 2015 godt 50 pct. af importen fra Storbritannien, Tyskland og Sverige. Også i forhold til import fra fjernmarkederne er der en mindre koncentration af virksomheder sammenlignet med eksporten. I 2015 stod de 100 største importører for knap 60 pct. af importen fra Kina.

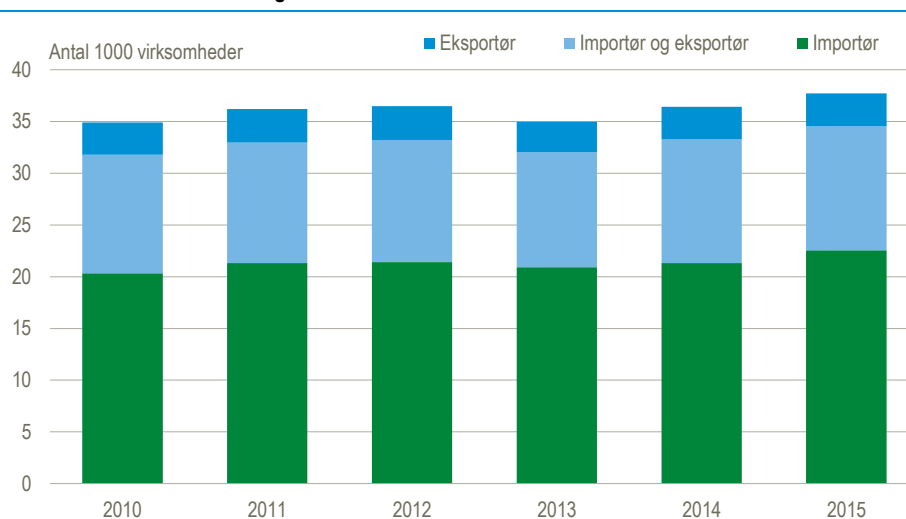
Udenrigshandel på udvalgte lande, for top 100 virksomheder. 2015



Antallet af virksomheder med udenrigshandel er stigende

I 2015 var der i alt 37.719 virksomheder, som var involveret i udenrigshandel med varer. Dette tal har været stigende siden 2010, og fra 2010 til 2015 er der kommet 2.800 flere virksomheder til. For 22.563 af virksomhederne i 2015 gælder det, at de udelukkende har importeret varer, mens 11.962 både har eksporteret og importeret varer, og 3.194 udelukkende har eksporteret varer. Størstedelen af stigningen i virksomheder med udenrigshandel skal findes for de virksomheder, der kun importerer varer. Der er blevet 2.248 flere virksomheder siden 2010, svarende til en stigning på 11 pct., mens virksomheder, som både eksporterer og importerer varer, er steget med 496 virksomheder i perioden 2010 til 2015.

Antal virksomheder med udenrigshandel med varer. 2015



Ændringer i forhold til seneste offentliggørelse

Siden sidste offentliggørelse er der indført en metodisk ændring, hvor der angives en nedre grænse for hvornår, en virksomhed betragtes som eksportør eller importør. Dette er gjort for at følge EU's anbefalinger. Denne grænse ligger på 37.500 kr. om året på hver strøm, samt en ekstra grænse på eksporten, hvor 5 pct. eller mere af den samlede omsætning skal være eksport. Hvis en virksomhed ikke har udenrigshandel over denne grænse betragtes den ikke som en handlende virksomhed og vil derfor ikke blive talt med i den del af statistikken, der omhandler antallet af virksomheder. Der er desuden gennemført en revision for udenrigshandel med varer for årene 2010-2015 (se [Nyt fra Danmarks Statistik nr. 431](#)). Ordinære revisionser for erhvervsregisteret er også indarbejdet for alle årene.

Mere information: Se mere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1860 og på www.dst.dk/udenrigshandel.

Kilder og metoder: Udenrigshandel efter virksomhedskarakteristika er baseret på samkørsel af oplysninger om udenrigshandel med varer og oplysninger om de enkelte virksomheder i erhvervsregisteret. Se mere i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Udenrigshandel efter virksomhedskarakteristika 2016* udkommer uge 44 i 2017.

Henvendelse: Katja Overgaard, tlf. 39 17 31 67, kao@dst.dk