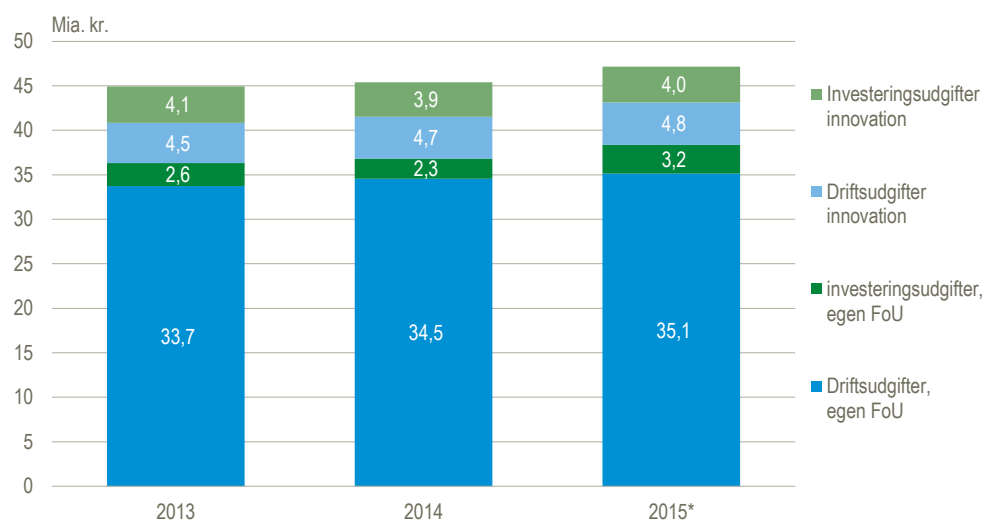


Virksomheders innovationsudgifter stiger

Virksomhedernes samlede udgifter til innovation i 2015 var på 47,1 mia. kr. og er dermed steget med 3,9 pct. i forhold til 2014. Det er den største stigning siden 2008, hvor udgifterne lå på samme niveau (47,2 mia. kr.). Stigningen kan primært tilskrives, at de samlede udgifter til egen forskning og udvikling (FoU) er steget med 1,5 mia. kr. eller 4,2 pct., mens udgifter til innovation i øvrigt er steget med 0,2 mia. kr. (2,5 pct.).

Virksomhedernes udgifter til innovation



*Foreløbige tal.

Driftsudgifter til egen FoU udgør den største post

Størstedelen af de samlede innovationsudgifter udgøres af driftsudgifter – hhv. 35 mia. kr. til egen forskning og udvikling (FoU) og 4,8 mia. kr. til øvrige driftsudgifter til innovation. Tilsammen er driftsudgifterne steget med 0,7 mia. kr. eller 1,7 pct. fra 2014 til 2015. Investeringsudgifter, såsom anlægsudgifter, køb af maskiner, udstyr, software og eksterne rettigheder mv., er steget fra 6,1 mia. kr. i 2014 til 7,2 mia. kr. i 2015, svarende til 18 pct. Investeringsudgifternes stigning skyldes især øgede investeringer i FoU, som er steget fra 2,3 mia. kr. til 3,2 mia. kr., eller med 42 pct.

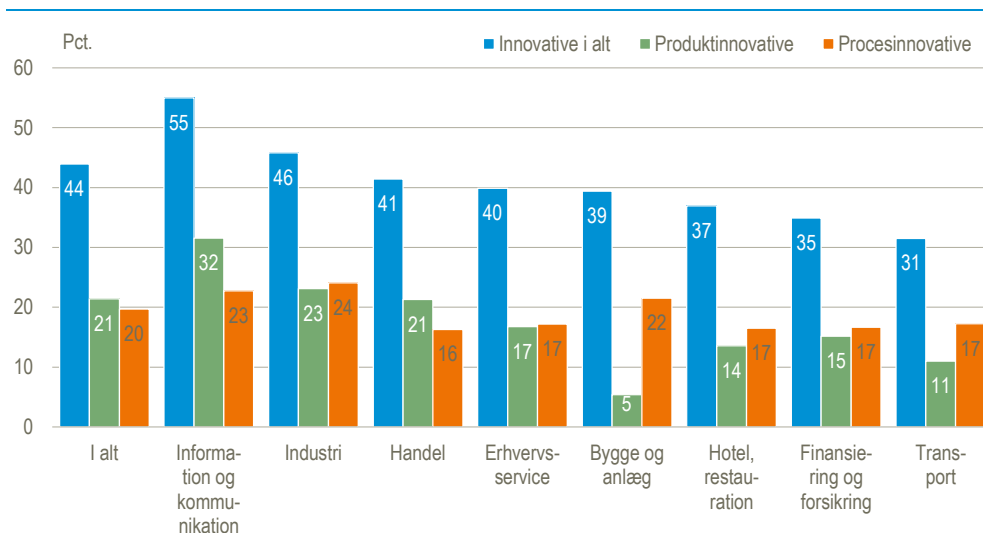
Næsten halvdelen af virksomhederne er innovative

44 pct. af virksomhederne var innovative i perioden 2013-2015, og det er næsten samme andel som i perioden 2012-2014. Innovation vil sige, at der er indført nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske eller markedsføringsmæssige tiltag. Andelen af produkt- og procesinnovative virksomheder er uændret med hhv. 21 pct. og 20 pct. Organisatorisk innovation faldt fra 29 pct. til 27 pct., og markedsføringsinnovation steg fra 27 pct. til 28 pct.

Branchemæssige forskelle i produkt- og procesinnovation

Virksomheder inden for information og kommunikation er i front med hensyn til innovation (55 pct.), og adskiller sig ved at have en større andel med produktinnovation (32 pct.) end procesinnovation (23 pct.). Også i handelsbranchen udgør produktinnovation den største andel. I andre brancher forholder det sig modsat – særligt inden for bygge- og anlægsbranchen, hvor andelen af virksomheder med procesinnovation (22 pct.) er væsentligt større end andelen med produktinnovation (5 pct.).

Andel af virksomheder med innovation. 2015*

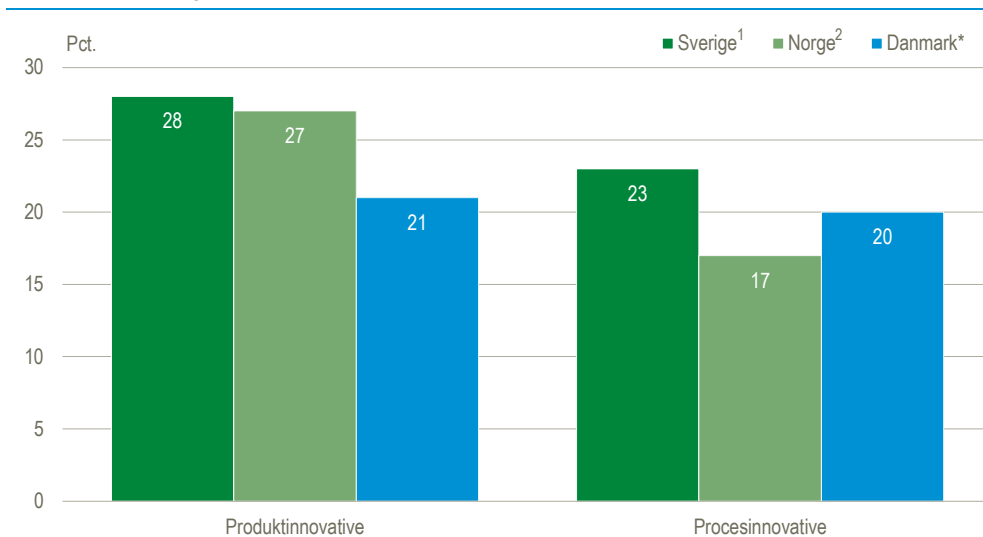


*Foreløbige tal.

Flere produktinnovative virksomheder i Norge og Sverige

Sammenholdt med Norge og Sverige er andelen af virksomheder med produktinnovation noget mindre i Danmark. Mens mere end hver fjerde virksomhed i Sverige (28 pct.) og Norge (27 pct.) er produktinnovativ, gælder det kun for hver femte danske virksomhed (21 pct.). Billedet er knapt så markant for procesinnovation. Her har 23 pct. af de svenske virksomheder indført nye produktionsprocesser, mens den tilsvarende andel er 20 pct. for danske virksomheder og 17 pct. for norske virksomheder.

Andel af produkt- og procesinnovative virksomheder



* Foreløbige tal, 2015.

¹ Sverige: 2012-2014. Omfatter alene virksomheder med ti eller flere ansatte.

² Norge: 2012-2014.

Mere information: Få mere information om innovation, forskning og udvikling på www.dst.dk/fui. Se mere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221, og i årspublikationen [Innovation og forskning 2016](#). Tallene for 2014 er endelige, idet de tidligere offentliggjorte foreløbige tal er revideret. Revisionen medfører ændringer i de samlede innovationsudgifter fra 44,8 mia. kr. til 45,4 mia. kr., men medfører ikke ændringer i andelen af innovative virksomheder. Tallene for 2015 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling og innovation i 2015 bliver offentliggjort i november 2017 sammen med foreløbige tal for 2016.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er gennemført efter retningslinjer fra EU og OECD for innovationsstatistik, som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Se mere på www.dst.dk/fui og i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Innovation i erhvervslivet 2016* udkommer uge 46 i 2017.

Henvendelse: Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk
Jens Brodersen, tlf. 39 17 30 57, jbr@dst.dk