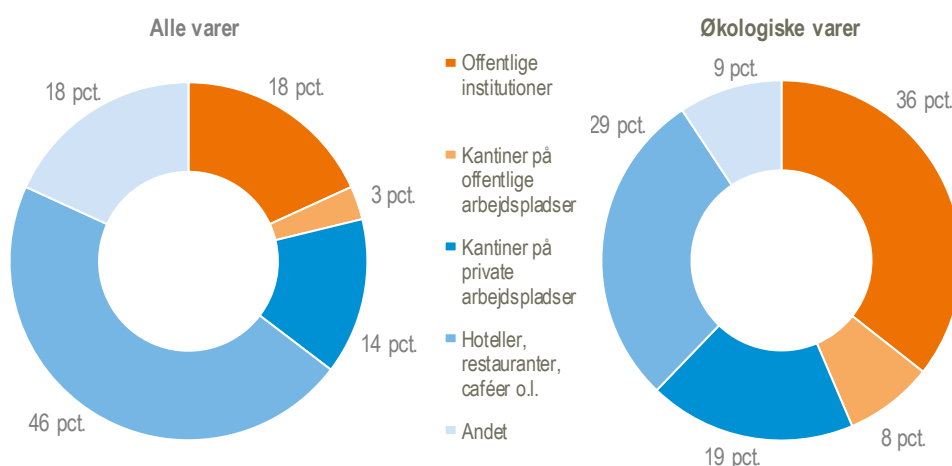


Det offentlige er storkunde af økologiske varer

Den offentlige sektor aftager 44 pct. af salget af økologiske varer til foodservice. Foodservice omfatter servering af mad fra køkkener i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv. Det offentliges forbrug af økologiske fødevarer er over dobbelt så stor som sektorens andel af det samlede salg af føde- og drikkevarer til foodservice, som ligger på 20 pct. Baggrunden er en højere andel af økologi i de offentlige storkøkkener, nemlig 19 pct. mod 7 pct. i den private sektor.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kundegrupper. 2017



Offentlige institutioner: Hospitaller, børnehaver, uddannelse o.l. Kantiner i offentlige institutioner eller arbejdspladser kan være drevet af private firmaer. Andet: event-catering, diner transportable, take-away mv. i den private sektor.

Pga. afrunding summer figurens tal ikke til 100 pct.

Offentlige storkøkkener købte økologiske varer for 891 mio. kr.

Den offentlige sektor købte økologiske varer for 891 mio. kr. i 2017 mod 783 mio. kr. i 2016. Størstedelen af den offentlige sektors økologiske indkøb gik til offentlige institutioner (hospitaller, børnehaver, uddannelse o.l.), som aftog 36 pct. af det økologiske salg. Yderligere 8 pct. gik til kantiner på offentlige arbejdspladser.

Den private sektor aftog 56 pct. af det økologiske salg til foodservice – svarende til ca. 1.153 mio. kr. Heraf udgjorde hoteller, restauranter, caféer o.l. 29 pct. og kantiner på private arbejdspladser 19 pct. Endelig aftog andre former for foodservice, fx diner transportable og take-away, 9 pct. af salget.

Salg til foodservice efter kundegrupper er delvist baseret på estimerede tal, da ikke alle leverandører kan give præcise tal for denne fordeling.

Stor stigning i salg af økologiske varer

Det samlede salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice steg med 20 pct. fra 1.711 mio. kr. i 2016 til 2.044 mio. kr. i 2017. Økologiske varer udgjorde 9,3 pct. af det samlede salg til foodservice i 2017 mod 8,5 pct. i 2016.

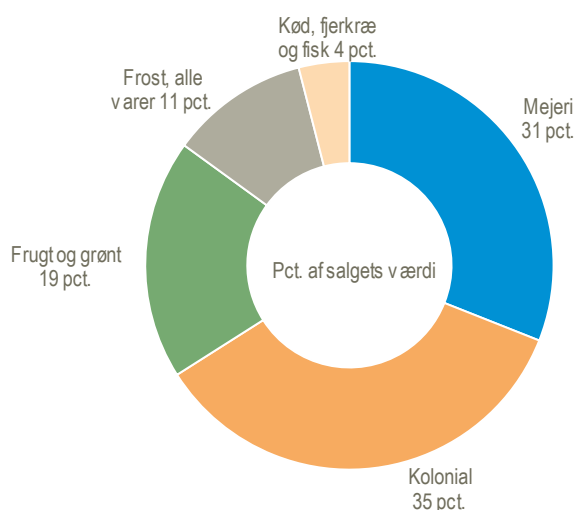
Det økologiske spisemærke på fremmarch i provinsen

Andelen af spisesteder med 'Det Økologiske Spisemærke' uden for Region Hovedstaden er steget fra 42 pct. til 50 pct., og provinsen huser dermed halvdelen af spisestederne med økologimærket. Samlet steg antallet af spisesteder med "Det Økologiske Spisemærke" med 24 pct. fra 1.861 i januar 2017 til 2.305 i januar 2018 ifølge Miljø- og Fødevarerministeriet. Stigningen i salget af økologiske varer til foodservice kan dermed til dels forklares med tilgang af spisesteder med økologi.

Flere kolonialvarer i storkøkkenerne

Varegruppen *kolonial* udgjorde 35 pct. af det samlede salg af økologiske varer til foodservice i 2017. Salget af kolonialvarer steg med 162 mio. kr. og står for lidt under halvdelen af den samlede stigning i det økologiske salg. Kolonialvarer dækker bl.a. over brød, kager og kornprodukter, drikkevarer og konserves. Herefter fulgte *mejerivarer* med 31 pct. og *frugt og grønt* med 19 pct. *Kød, fjerkræ og fisk* udgjorde 4 pct. af det samlede salg til foodservice. Hvis frosne varer inkluderes, kommer andelen dog op på 8 pct.

Salg af økologiske varer til foodservice – efter varegrupper. 2017



Salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper

	2016	2017	2016	2017
	mio. kr.		pct.	
I alt	1 711	2 044	100	100
Mejeri	558	633	33	31
Kolonial	551	713	32	35
Frugt og grønt	359	386	21	19
Frost	181	227	11	11
Kød, fjerkræ og fisk	62	86	4	4
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>392</i>	<i>429</i>	<i>23</i>	<i>21</i>
<i>Kød, fjerkræ og fisk inkl. frost</i>	<i>131</i>	<i>162</i>	<i>8</i>	<i>8</i>

Anm.: Tallene viser fødevareleverandørers salg, dvs. grossistpriser ekskl. moms.
Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på varegrupper.

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kunde grupper. 2017

	Økologiske varer		Alle varer	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2 044	100	21 710	100
Offentlige institutioner	728	36	3 915	18
Kantiner på offentlige arbejdspladser	163	8	684	3
Kantiner på private arbejdspladser	380	19	3 100	14
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	583	29	10 050	46
Andet (fx diner transportable, take-away)	190	9	3 961	18
<i>Offentlig sektor i alt</i>	<i>891</i>	<i>44</i>	<i>4 599</i>	<i>21</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>1 153</i>	<i>56</i>	<i>17 111</i>	<i>79</i>

Anm.: Ved kunde grupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres.
Offentlige institutioner: Hospitaler, børnehaver, uddannelse o.l. Andet: event-catering, diner transportable, take-away mv.
Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på kunde grupper.

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Revidering af tal for 2015 og 2016

Resultater for 2015 og 2016 er reviderede på baggrund af fejl i dataleverancerne til Danmarks Statistik. Det samlede salg af økologiske varer til foodservice er nedjusteret med 14 pct. i 2015 og 15 pct. i 2016. De rettede tal for 2016 fremgår af nærværende opgørelse. Se 2015 og 2016 tal på statistikbanken.dk/oeko7 og [/oeko8](http://statistikbanken.dk/oeko8).

Mere information: Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1887.

Kilder og metoder: 467 virksomheder indgår i undersøgelsen i 2017, heraf 199 med salg til foodservice. Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne, da ikke alle virksomheder kender den økologiske omsætning præcist. Salget fordelt på kunde grupper er baseret på skøn fra virksomhederne.

Beregningsmetoden af økologiske varers samlede andel af samlet salg til foodservice er korrigeret for overrepræsentation af små økologiske virksomheder i undersøgelsen.

Et økologisk spisemærke indebærer, at mindst 30 pct. af de indkøbte føde- og drikkevarer er økologiske. Antal spisemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og fødevareministeriet.

Se en detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *Salg af økologiske varer til foodservice 2018* udkommer uge 35 i 2019.

Henvendelse: Martin Lundø, 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Eva Tellervo Christiansen, 39 17 30 38, oeostat@dst.dk