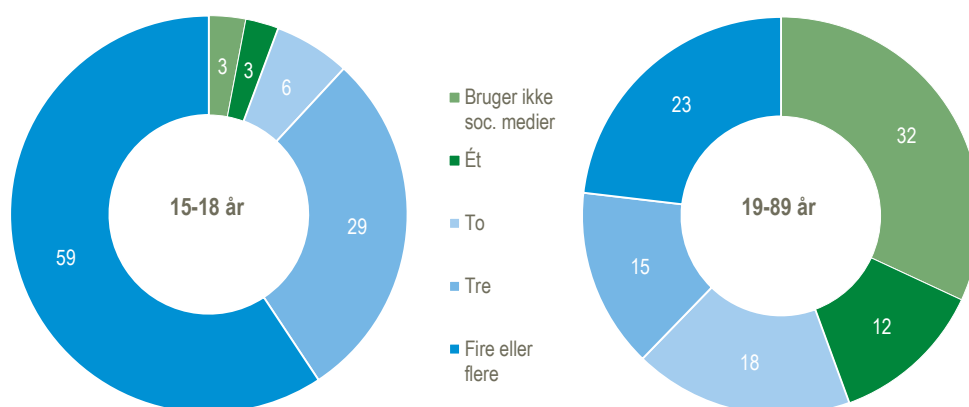


Brug af adskillige sociale medier hitter blandt unge

Hele 97 pct. af unge danskere mellem 15 og 18 år anvender sociale netværkstjenester. Tre ud af fem har en profil på mindst fire sociale medier og 35 pct. bruger mindst fem. Kun tre pct. fravælger at være på sociale medier. 15-årige unge er for første gang inkluderet i Danmarks Statistiks omfattende årlige undersøgelse om danskernes internetvaner takket være et samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen.

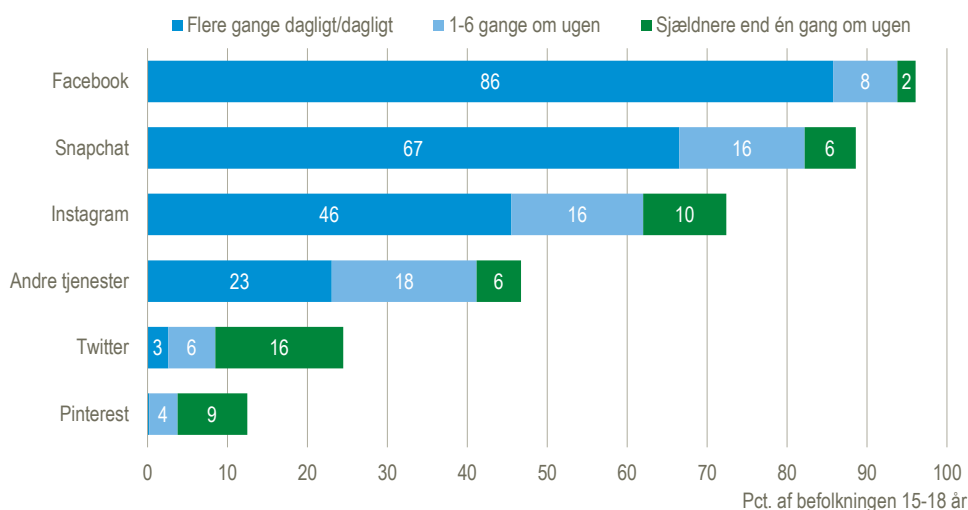
Brug af sociale medier, 2016



Facebook, Snapchat og Instagram er mest udbredt

De mest populære online mødesteder blandt unge mellem 15-18 år er Facebook, Snapchat og Instagram. Tre ud af fire har en profil på alle tre sociale medier. 86 pct. af unge danskere tjekker Facebook flere gange dagligt eller mindst én gang om dagen. 67 pct. er dagligt på Snapchat, en app, der blev lanceret for blot fem år siden. Det første billede blev delt på Instagram i 2010 – i dag tiltrækker tjenesten ca. 130.000 daglige brugere blandt danske unge. Hver fjerde unge har en profil på Twitter men kun få (3 pct.) sender eller læser tweets dagligt. 13 pct. af de unge finder inspiration på idé-katalog app'en, Pinterest, der startede i 2010.

Brug af sociale medier blandt unge (15-18 år). 2016



Internettet er kilden til unges underholdning

Underholdning og socialt samvær er de to vigtigste formål med internetbrug hos danske unge. 99 pct. ser video fra deletjenester fx Youtube. 94 pct. hører eller streamer musik fra internettet. Godt fire ud af fem spiller ofte online spil sammen med andre. Tre ud af fem uploader og deler eget indhold såsom billeder, video eller kommentarer. Samtlige førnævnte aktiviteter er mere udbredte blandt unge end blandt danskere over 18 år. Til gengæld har unge et mindre forbrug af online nyheder (60 pct.) sammenlignet med resten af befolkningen (67 pct.).

Unge vil have internet på farten

Andelen af dem, der anvender internet uden for deres hjem eller skole, er 95 pct. blandt de 15-18-årige. Blandt resten af befolkningen bruger 83 pct. internet på farten. Ni ud af ti unge anvender deres mobil til at gå på nettet mod kun syv ud af ti blandt de 19-89-årige. Hver anden ung går på nettet uden for deres hjem via en bærbar computer eller tablet. Den tilsvarende andel er 33 pct. blandt de 19-89-årige danskere.

Alle er online

Hele 100 pct. af de unge angiver, at de har brugt internet inden for de seneste tre måneder. 98 pct. er online hver dag eller næsten hver dag. Blandt resten af befolkningen anvender 85 pct. internet hver dag eller næsten hver dag. 99 pct. af danskere mellem 15 og 18 år har adgang til internet i hjemmet. Andelen er 93 pct. blandt de 19-89-årige.

Internetadgang og udvalgte internetaktiviteter. 2016

	15-89 år	15-18 år	19-89 år
	pct. af befolkningen		
Internetadgang i hjemmet	93	99	93
Internetbrug inden for de seneste tre måneder	94	100	94
Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	85	98	85
Mobil adgang til internet udenfor hjemmet mv	84	95	83
Mobil adgang via mobiltelefon eller smartphone	73	93	72
Mobil adgang via bærbare, laptop eller tablet	34	49	33
Internetaktiviteter i de seneste tre måneder			
Anvende sociale netværkstjenester	70	97	68
Lytte til musik	57	94	54
Læse nyheder	66	60	67
Læse eller downloade online bøger, e-bøger	20	32	19
Oprette websites, blogs	10	11	9
Se internet streamet TV, live eller catch-up TV fra fx dr.dk eller TV2 Play	46	59	45
Se video fra deletjenester fx Facebook, Youtube eller Instagram	70	99	68
Se video on demand fra kommercielle udbydere fx HBO, Netflix	44	75	43
Spille eller downloade spil	43	83	41
Uploade og dele eget indhold fx tekst, billeder eller video	39	60	38

Mere information: Se opgørelserne på www.dst.dk/stattabel/1535 på www.dst.dk/it.

Spørgsmål om brug af de enkelte sociale medier er udarbejdet i samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen.

En mere detaljeret analyse af emnet udkom den 24. november 2016 på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside: [Børn påvirker forældrenes brug af de sociale medier.](#)

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra statistikken 'It-anvendelse i befolkningen 2016'. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 5.922 gennemførte interviews i marts-maj 2016, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15-89 år. Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen har siden 2010 medfinansieret inddragelse af borgere på 75-89 år. I 2016 har Digitaliseringsstyrelsen derudover bidraget til inkludering af de 15-årige. Det er således første gang, at 15-årige er inkluderet i statistikken.

Læs mere om kilder og metoder [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2017* udkommer i uge 24 i 2017.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk