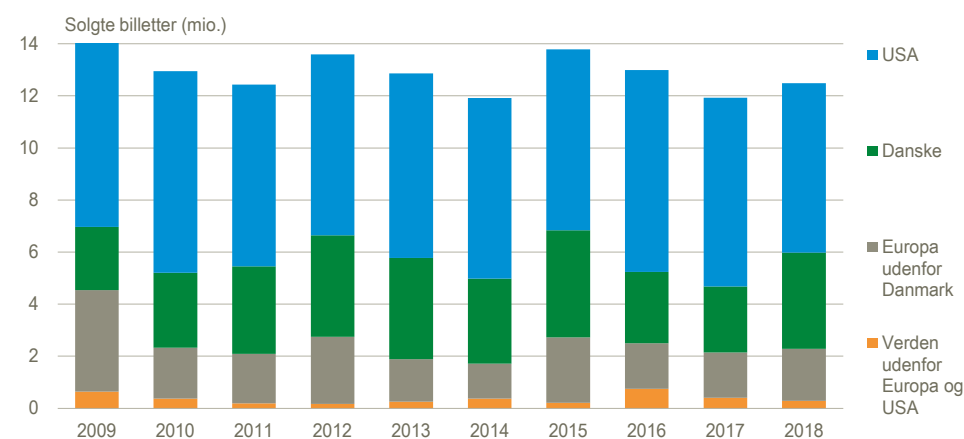


2018 var et godt år for danske biograffilm

Danske film var i høj kurs blandt biografpublikum i 2018, og årets danske film solgte tilsammen 3,7 mio. billetter svarende til 30 pct. af det samlede billetsalg. Det er knap 1,2 mio. flere billetter end i 2017 og svarer til en stigning på hele 46 pct. i forhold til året før. Det svinger år for år, om der er store danske film på plakaten. Hvor 2017 ikke havde nogen store danske blockbusters, så bød 2018 på flere populære danske film. I alt blev der solgt 12,5 mio. biografbilletter i 2018 mod 11,9 mio. i 2017. Ifølge kulturvaneundersøgelsen 2018 har 28 pct. af befolkningen været i biografen i fjerde kvartal.

Solgte billetter fordelt på filmenes nationalitet



Kilde: statistikbanken.dk/bio2.

Top-3 mest sete biograffilm er alle danske

Dansk films store billetsalg i 2018 skyldes især de tre film *Journal 64*, *Så længe jeg lever* og *Lykke-Per*, der tilsammen stod for 12 pct. af det samlede billetsalg. Årets mest sete film, *Journal 64*, solgte 749.000 billetter. Til sammenligning solgte den mest sete film i 2017 kun 470.000 billetter. En anden dansk film, som gav de amerikanske film baghjul i 2018, er familiefilmen *Ternet Ninja*. Den havde premiere i uge 52 og nåede at komme ind på en niendeplads, da den i løbet af årets sidste otte dage solgte hele 322.000 billetter. *Journal 64* og *Lykke-Per* havde premiere i fjerde kvartal.

De ti mest sete biograffilm. 2018

	Nationalitet	Premiere- uge	Solgte billetter
			1.000
I alt			12 486
Journal 64	Danmark	40	749
Så længe jeg lever	Danmark	10	399
Lykke-Per	Danmark	35	387
De utrolige 2	USA	35	367
Avengers: Infinity War	USA	17	349
Bohemian Rhapsody	Storbritannien	44	337
Coco	USA	6	335
Mama Mia! Here We Go Again	USA	29	332
Ternet Ninja	Danmark	52	322
Den tid på året	Danmark	45	320

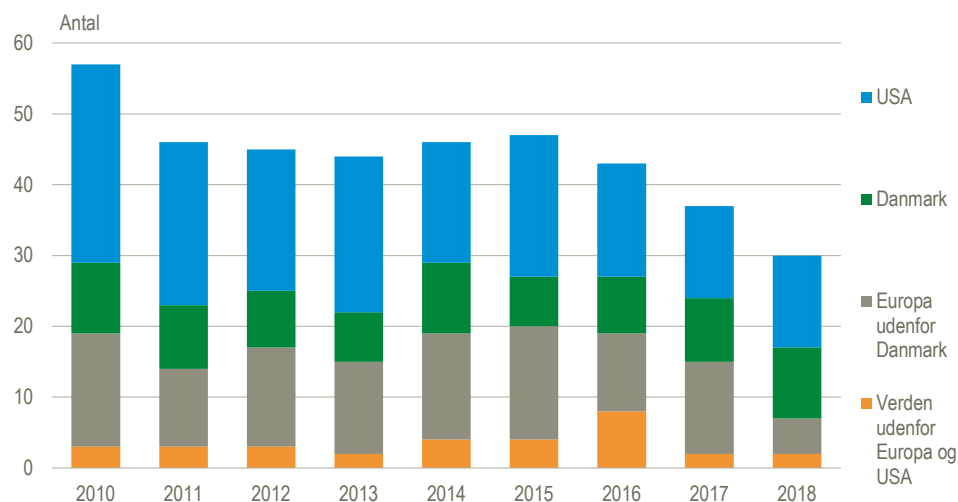
Flere ser europæiske og færre ser amerikanske film

Europæiske film oplevede også fremgang i 2018 med et samlet salg på knap 2 mio. billetter, hvilket er 14 pct. mere end i både 2016 og 2017. Udviklingen er sket til trods for, at antallet af europæiske film i biografen i 2018 med 207 foreviste film var lidt lavere end de 217 året før. Til gengæld gik det mindre godt for de amerikanske film, der solgte cirka 0,5 mio. færre billetter i 2018 i forhold til 2017.

Der bliver færre amerikanske børne-, ungdoms- og familiefilm

Som det er tilfældet fra tidligere år, er der også familiefilm på listen over de mest sete film, navnlig *De utrolige 2*, *Coco* og *Ternet Ninja*. På trods af de tre films flotte billetsalg, er tendensen de sidste mange år, at der både bliver vist og solgt færre billetter til børne- og familiefilm. I 2010 viste biograferne 57 premierefilm i denne genre, og i 2018 var antallet nede på 30. I 2018 solgte børne- og familiefilmene i alt 3,0 mio. billetter, hvilket er 1,8 mio. færre end i 2010. Tilbagegangen er dog ikke så markant for de danske børne- og familiefilm, der i 2018 solgte 1,2 mio. billetter, hvilket er på samme niveau som i 2010. Ovenikøbet er det en markant fremgang fra 2017, hvor danske børne- og familiefilm solgte 0,8 mio. billetter.

Antal premierefilm i genren børne-, ungdoms- og familiefilm



Kilde: statistikbanken.dk/bio5.

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/664. Statistikken omfatter spillefilm, som har været vist ved offentlige forestillinger i Danmark. Forestillinger i forskellige klubber (fx pensionistklubber og børnefilmklubber) er ikke med i opgørelserne. Opgørelsen omfatter ikke Færøerne og Grønland eller fribilletter.

Kilder og metoder: Kilder og metode er beskrevet på [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *Biografer og film 2019* udkommer uge 12 i 2020.

Henvendelse: Pétur Sólnes Jónsson, tlf. 39 17 30 56, psj@dst.dk