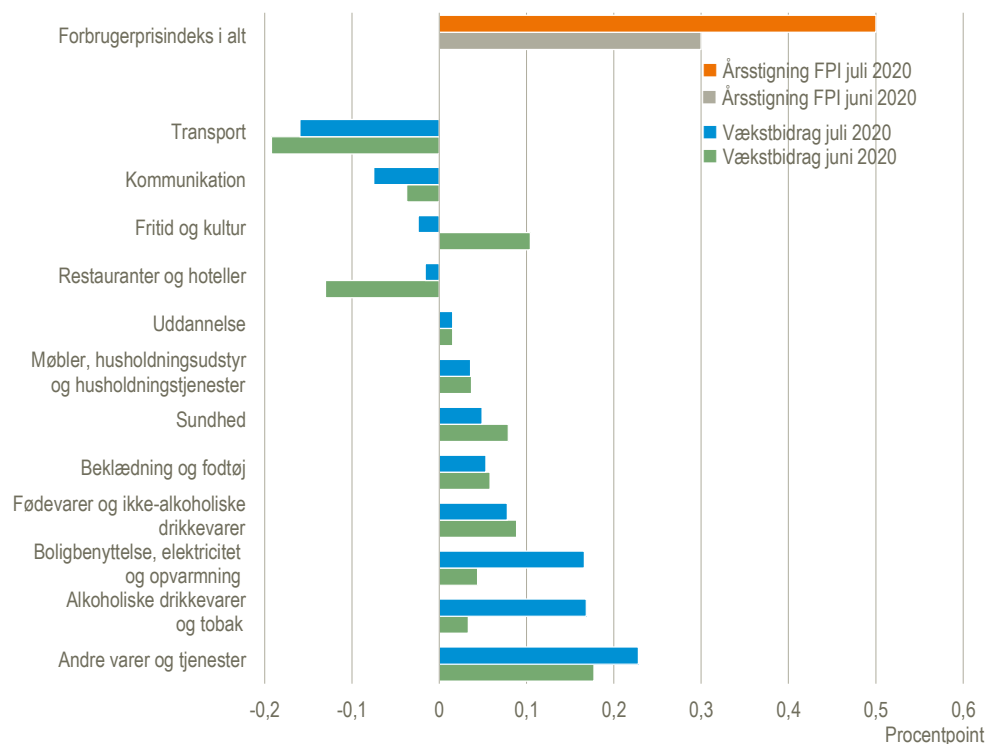


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+0,5 %	+1,0 %
Juli 2019 - juli 2020	Juli 2019 - juli 2020
www.statistikbanken.dk/pris111	www.statistikbanken.dk/pris111

Cigaretterpriser trækker forbrugerprisindekset op

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,5 pct. i juli i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er højere end i juni, hvor den årlige stigning var 0,3 pct. Forbrugerprisindekset for juli er påvirket af COVID-19 i samme omfang som juni, da bortfaldet af prisobservationer har været sammenligneligt med juni. For enkelte brancher har det fortsat ikke været muligt at indhente priser, så prisudviklingen er i disse tilfælde blevet estimeret. Det er i høj grad prisændringer inden for *alkoholiske drikkevarer og tobak*, herunder særligt prisstigninger på cigaretter, der er medvirkende til at forbrugerprisindekset igen er stigende. De solgte cigaretter er i stigende grad pålagt den nye højere afgift fra april 2020. Afgiftsstigningerne på cigaretter er fortsat ikke fuldt indfaset, og der forventes derfor flere prisstigninger på cigaretter i den kommende periode. Forbrugerprisindekset ekskl. energiprodukter og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) har en årsstigning på 1,0 pct., hvilket er en stigning fra 0,9 pct. måneden før. Her er det i høj grad også prisændringer på cigaretter, der trækker kerneinflationen op.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Særlige forhold ved denne offentliggørelse

For juli og kommende offentliggørelser under COVID-19-krisen

I juli er bortfaldet af prisobservationer større end sædvanligt, hvilket øger usikkerheden. Det har ikke været muligt at indhente godt 3,5 pct. af prisobservationerne i juli herunder i brancher, som har været lukket ned. I disse tilfælde har Danmarks Statistik fulgt anbefalinger fra Eurostat vedrørende estimering af de manglende prisobservationer. Bortfaldet i juli vurderes at kunne have betydning for kvaliteten af det samlede forbrugerprisindeks. Hvis det samlede forbrugerprisindeks beregnes uden medtagelse af de brancher, hvor prisudviklingen er blevet estimeret i juli 2020, så er årsstigningen 0,6 pct.

Læs mere på www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks.

Charterrejser, sommerhusleje og cigaretter trak indekset op

Fra juni til juli steg forbrugerprisindekset 0,8 pct. Det er den største månedlige stigning siden juli 2018. Isoleret set trak prisstigninger på charterrejser, se note ¹ under tabellen, sommerhusleje og cigaretter indekset op med 0,69 procentpoint. Modsat trak lavere priser på bl.a. tøj, tjenester i forbindelse med kultur (fx entrebilletter) og sko indekset ned. Hvis der alene ses på de brancher, hvor det har været muligt at indhente priser i juli 2020, så trak brændstof udover sommerhusleje og cigaretter mest op i indekset i juli i forhold til juni.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juni - juli 2020		Juli 2019 - juli 2020		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,8		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	0,5	
	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Charterrejser ¹	1,49	0,36	Husleje	20,73	0,20
Sommerhusleje	0,31	0,21	Cigaretter	1,30	0,16
Cigaretter	1,30	0,12	Billeje, broafgifter m.m.	1,96	0,12
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Tøj	3,48	-0,10	Benzin og diesel	2,62	-0,29
Tjenester ifb. med kultur	3,81	-0,09	IT-udstyr	0,96	-0,10
Sko	0,91	-0,05	Hotellovernatninger	0,68	-0,09

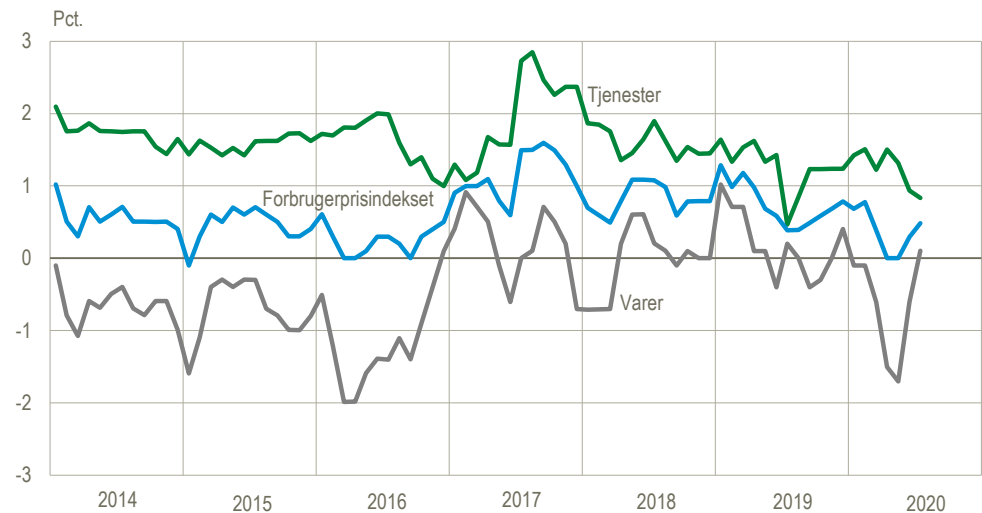
¹ Prisudviklingen på charterrejser er estimeret med prisudviklingen fra juni til juli 2019.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111.

Prisstigninger på varer, men mindre prisfald på tjenester

I juli 2020 var årsstigningen på varer 0,1 pct. Det er højere end i juni, hvor årsstigningen lå på minus 0,6 pct. De højere årlige prisstigninger for varer i forhold til måneden før skyldes i høj grad prisstigninger på cigaretter. Juli måneds årsstigning på tjenester var 0,8 pct., hvor årsstigningen lå på 0,9 pct. måneden før. Faldet skyldes i høj grad lavere priser på tjenester ifb. med kultur, bl.a. da prisen på kulturoplevelser herunder zoologiske haver og museer har været halveret i juli.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på cigaretter det seneste år

Alkoholiske drikkevarer og tobak havde den største årlige prisstigning i juli. Stigningen på 4,9 pct. skyldes primært højere priser på cigaretter. *Kommunikation* havde det største årlige prisenfald på 3,6 pct., hvilket især skyldes lavere priser tele-tjenester.

Højere priser på cigaretter den seneste måned

Den seneste måned har *alkoholiske drikkevarer og tobak* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 4,5 pct. skyldes primært højere priser på cigaretter i forbindelse med afgiftsstigningen tidligere på året. *Beklædning og fodtøj* faldt 3,6 pct., hvilket især kan henføres til sommerudsalg på tøj og sko.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2020	2019		2020		Ændring	
		Juli	Juni	Juli	Juni 2020 - juli 2020	Juni 2019 - juni 2020	Juli 2019 - juli 2020
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	103,5	103,2	104,0	0,8	0,3	0,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,75	105,9	105,8	106,6	0,8	0,8	0,7
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,31	104,0	104,4	109,1	4,5	1,0	4,9
Beklædning og fodtøj	4,39	87,4	92,3	89,0	-3,6	1,7	1,8
Boligbenyttelse, el og varme	29,08	103,6	104,2	104,2	0,0	0,2	0,6
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,47	96,6	96,5	97,2	0,7	0,7	0,6
Sundhed	2,98	102,5	104,9	104,2	-0,7	2,7	1,7
Transport	12,91	104,5	102,0	103,2	1,2	-1,5	-1,2
Kommunikation	2,00	85,7	83,7	82,6	-1,3	-1,8	-3,6
Fritid og kultur	11,15	106,8	104,0	106,6	2,5	0,9	-0,2
Uddannelse	0,87	111,1	113,1	113,1	0,0	1,8	1,8
Restauranter og hoteller	6,47	111,9	107,7	111,5	3,5	-2,0	-0,4
Andre varer og tjenester	9,60	104,2	106,1	106,6	0,5	1,8	2,3
Varer	47,79	98,8	98,3	98,9	0,6	-0,6	0,1
Tjenester	52,21	107,9	107,7	108,8	1,0	0,9	0,8
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,30	103,7	103,9	104,7	0,8	0,9	1,0
Nettoprisindeks i alt	•	104,1	103,8	104,6	0,8	0,4	0,5
HICP i alt	•	103,1	102,6	103,5	0,9	0,2	0,4
HICP-CT i alt	•	103,5	102,9	103,7	0,8	0,1	0,2

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2019. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks august 2020* udkommer 10. september 2020.

Henvendelse: Martin B. Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk