

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+19,8 %

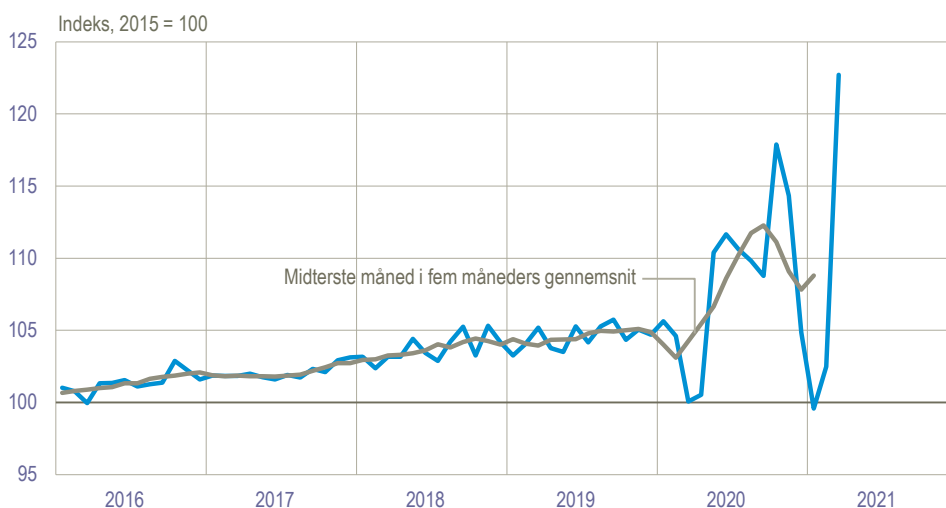
februar - marts 2021

www.statistikbanken.dk/deta152

Delvis genåbning i marts sætter gang i detailsalget

Lempelse af restriktionerne pga. COVID-19 har været godt for detailsalget som steg med hele 19,8 pct. fra februar til marts 2021, når der korrigeres for prisudvikling, sæsonudsving og effekten af handelsdage. Den gradvise genåbning begyndte 1. marts 2021, hvilket bl.a. betød, at butikker uden for storcentre kunne åbne. Selvom detailsalget i første kvartal 2021 er godt hjulpet af den gradvise genåbningen i marts, ligger denne periode fortsat 3,6 pct. lavere end fjerde kvartal 2020.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for januar og februar 2021 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Fordobling i salg af beklædning i marts

Udviklingen i marts var drevet af en stor stigning i *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer*. Stigningen mellem februar og marts skyldes en fordobling i salg af *beklædning mv.* mens varegruppen *andre forbrugsvarer*, inklusive internet salg, steg med 32 pct. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* viste et fald på 0,3 pct.

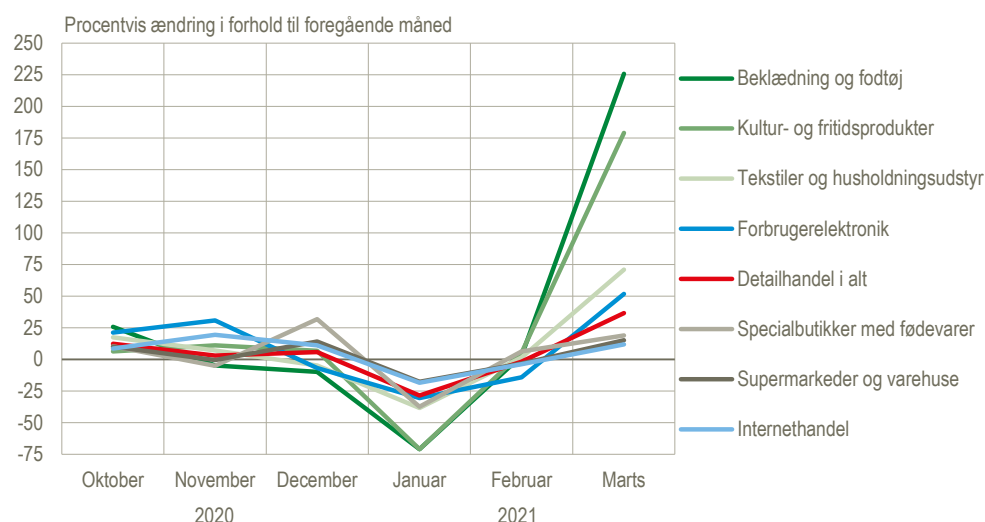
Detailsalget i marts 2021 er væsentlig højere end i marts 2020

Detailsalget var 24,2 pct. højere i marts 2021 end i marts 2020, hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling. Dette skal ses i lyset af, at samfundet var lukket ned i en stor del af marts 2020, hvorimod en stor del af detailhandelen kunne genåbne i marts 2021, som følge af den gradvise genåbningsplan. Særlig salget i varegruppen *beklædning* er gået frem i marts 2021 med en stigning på 112,1 pct. i forhold til marts 2020. Salget af *andre forbrugsvarer* var 35,4 pct. højere end under den første nedlukning, mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 6,3 pct. højere.

Køb i fysiske butikker stiger stort efter lempelse på restriktioner

Genåbningen af de fysiske butikker har for nogle hovedbrancher givet særledes store stigninger i salget i butikkerne. Samtlige hovedbrancher inden for detailhandel oplevede en højere omsætning i marts 2021 i forhold til februar. *Beklædning og fodtøj* steg massivt med 226 pct., efter et særledes lav niveau i januar og februar. Andre brancher, som oplevede store stigninger, var *kultur og fritidsprodukter* med en stigning på 179 pct., samt *tekstiler og husholdningsudstyr mv.* med en stigning på 71 pct. *Forbrugerelektronik* er steget med 52 pt., mens *internethandel, postordre mv.* oplevede en stigning på 12 pct.

Procentvis ændring i omsætning for detailhandelens hovedbrancher sammenlignet foregående måned



Anm. Tallene for marts 2021 er foreløbige. De endelige tal offentliggøres 26. maj 2021.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta151, værdiindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2020			2021			2020-2021	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	117,9	114,3	104,8	99,6	102,5	122,7	112,4	108,3
Fødevarer og andre dagligvarer	105,4	102,2	103,0	105,8	106,5	106,2	103,5	106,2
Beklædning mv.	100,7	100,3	71,4	40,3	50,2	100,9	90,8	63,8
Andre forbrugsvarer	134,8	130,2	114,2	106,2	109,8	144,9	126,4	120,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	8,4	-3,0	-8,3	-5,0	2,9	19,8	2,4	-3,6
Fødevarer og andre dagligvarer	3,3	-3,0	0,7	2,7	0,7	-0,3	0,9	2,5
Beklædning mv.	12,8	-0,4	-28,8	-43,6	24,6	101,0	-0,8	-29,8
Andre forbrugsvarer	12,2	-3,4	-12,3	-7,0	3,4	32,0	4,2	-4,8

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2020			2021			2019-2020	2020-2021
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	96,6	92,0	97,2	89,4	87,5	120,8	95,3	99,2
Fødevarer og andre dagligvarer	91,6	91,3	103,1	95,6	93,4	109,5	95,3	99,5
Beklædning mv.	84,2	71,7	40,4	36,5	35,5	85,7	65,5	52,6
Andre forbrugsvarer	104,7	97,3	103,7	94,5	92,9	140,4	101,9	109,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	2,3	4,6	-4,9	-7,5	-4,9	24,2	0,4	4,1
Fødevarer og andre dagligvarer	2,2	5,4	2,9	4,4	2,3	6,3	3,4	4,4
Beklædning mv.	-3,1	1,4	-52,1	-56,7	-50,5	112,1	-18,9	-19,7
Andre forbrugsvarer	3,6	4,3	-4,4	-9,7	-4,5	35,4	1,0	7,2

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks marts 2021* udkommer 27. april 2020.

Henvendelse: Kari Anne Janisse, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk