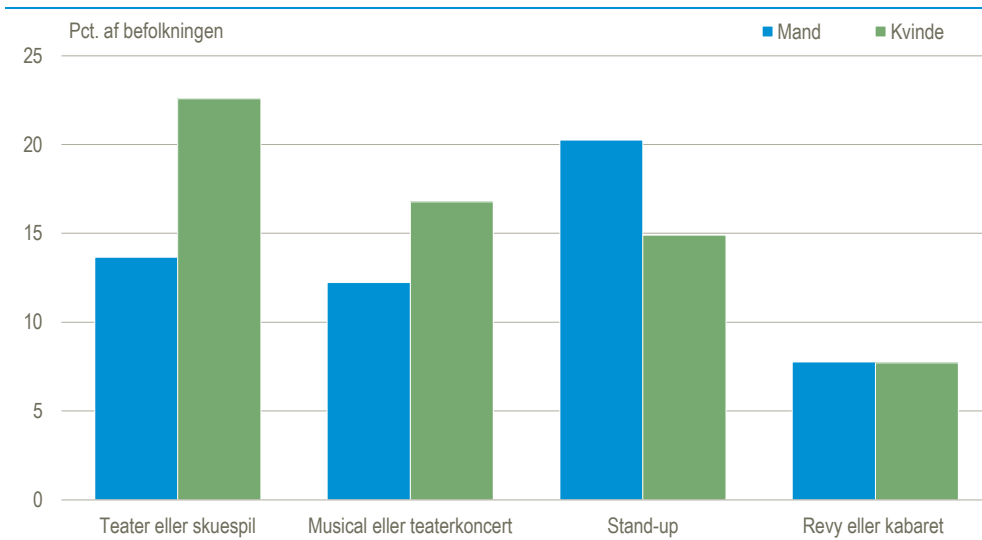


Kvinder ser skuespil og mænd ser stand-up

I [kulturvaneundersøgelsen](#) spørges danskerne blandt andet til, hvilken type scenekunst de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst er *teater eller skuespil* (18 pct.), *stand-up* (18 pct.) og *musical eller teaterkoncert* (15 pct.). Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt. Hver fjerde kvinde (23 pct.) har overværet *teater eller skuespil*, mens det kun gør sig gældende for hver syvende mand (14 pct.). Omvendt svarer hver femte mand (20 pct.), at de ser stand-up mod hver syvende kvinde (15 pct.). Blandt kvinder og mænd ses også en forskel på *musical eller teaterkoncerter* på hhv. 17 og 12 pct., mens der er lige mange mænd og kvinder, som ser *revy eller kabaret* med 8 pct. I alt har 49 pct. af kvinderne og 43 pct. af mændene set en eller anden form for scenekunst i fjerde kvartal 2018.

Udvalgte genrer fordelt på mænd og kvinder. 4. kv. 2018



Definition af scenekunst spænder vidt

I kulturvaneundersøgelsen spørges til scenekunst i bred forstand, dvs. scenekunst fra professionelle teateropførelser til skolekomedier er omfattet. Der spørges også både til scenekunst oplevet inden for og uden for hjemmet.

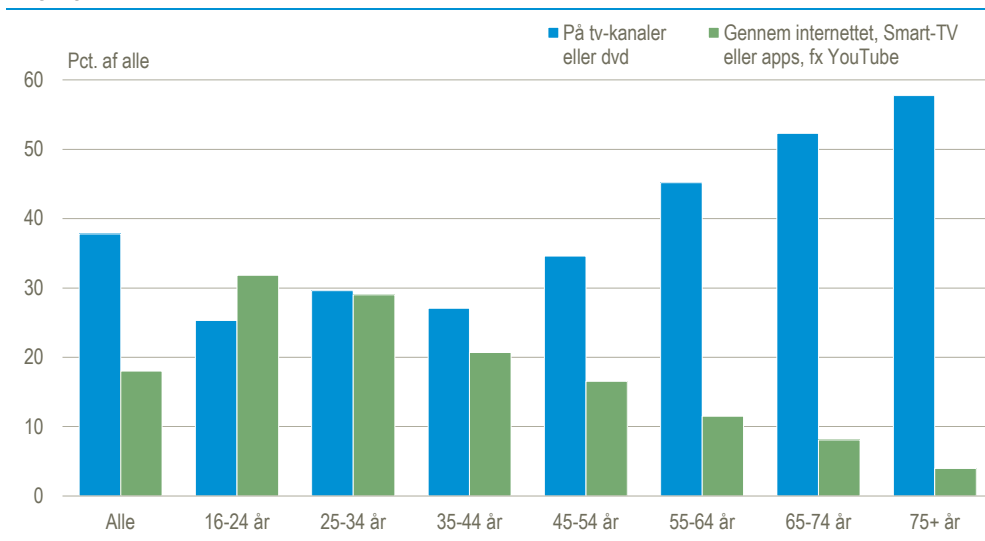
29 pct. af danskerne overværer liveoptrædener

Cirka hver tredje svarer, at de ser scenekunst i teatret eller i det offentlige rum. Forskellen på andelen af kvinder og mænd er stor, idet hver tredje kvinde (35 pct.) overværer scenekunst live, mens det samme kun gælder hver femte mand (22 pct.).

Scenekunst på fjernsynet og internettet

38 pct. af danskerne ser scenekunst ved at zappe hen på en tv-kanal eller afspille en dvd. Det er i højere grad den ældre del af befolkningen, som får en scenekunstoplevelse via tv og dvd. Over halvdelen af de 75-årige og opefter (58 pct.) samt de 65-74-årige (52 pct.) har set scenekunst på tv og dvd, mens det samme gør sig gældende blandt 45 pct. af de 55-64-årige. Når man vender blikket mod overværelse af scenekunst på nettet, er billedet det omvendte. Her er det især de 16-24-årige (32 pct.), som klikker sig ind på fx Youtube eller streamingtjenester for at overvære scenekunst, mens det kun gælder for mindre end hver femte i aldersgruppen 44-54 år.

Adgang til scenekunst fordelt på alder. 4. kv. 2018



Scenekunst som udelukkende ses i hjemmet

Selvom man ikke kommer i teatret, kan man stadig godt have interesse i at se scenekunst. Hver tredje, der ikke ser liveoptrædener, ser nemlig scenekunst i fjernsynet. Det er især ældre borgere, som vælger dette. Halvdelen af danskerne over 65 år, eller som er *pensions- eller efterlønsmodtager*, er tilskuer foran skærmen. 17 pct. af de danskere, som ikke ser scenekunst live, ser det via nettet. 25 pct. mellem 16-24 år, 27 pct. mellem 25-34 år og 20 pct. mellem 35 til 44 år ser scenekunst på nettet men ikke live.

De som ikke ser liveoptrædener ser oftest stand-up

De forskellige aldersgrupper har forskellige præferencer, når det kommer til, hvad de vælger at overvære på skærmen. 13 pct. af befolkningen har set *Stand-up* på skærmen, og det er især personer mellem 16-54 år. De næstmest udbredte genrer blandt personer, der ikke indtager tilskuerrækkerne, er *revy eller kabaret* og *teater eller skuespil* med 6 pct. hver. *Revy eller kabaret* trækker især i den ældre del af befolkningen, idet cirka hver tiende overværer dette. Dette er cirka fire gange så mange som hos de 16-34-årige. 5 pct. af danskerne, som ikke sidder i stolene foran scenen, ser *musical eller teaterkoncert* på en skærm derhjemme.

Andel der ikke ser scenekunst i teatret eller i det offentlige rum efter adgang og genrer. 4. kv. 2018

	Alle	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
	pct. af personer der ikke har overværet scenekunst live							
Tv-kanaler eller dvd	34	19	25	26	33	40	50	55
Gennem internettet eller apps	17	25	27	20	16	12	9	4
Stand-up	13	23	18	14	14	10	7	2
Revy eller kabaret	6	3	2	3	5	6	13	12
Teater eller skuespil	6	4	2	5	4	6	8	11
Musical eller teaterkoncert	5	5	6	3	5	5	8	8

Mere information: Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/2559 og [emnesiden](#).

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra *Kulturvaneundersøgelsen 4. kv. 2018*. Kulturvaneundersøgelsen gennemføres løbende mellem 1. juli 2018 og 1. juli 2020. Der spørges ca. 6.000 personer hvert kvartal. Statistikken for 4. kv. 2018 er baseret på resultaterne fra 2.287 gennemførte interviews blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og over. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Kulturvaner 1. kv. 2019* udkommer 3. juni 2019

Scenekunst 2017/2018 udkommer 4. april 2019

Kulturvaner 4. kv. 2018 (tillæg) museer, mv udkommer 29. april 2019

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk

Monika Bille Nielsen, 39 17 35 95, mbs@dst.dk