

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+1,7 %

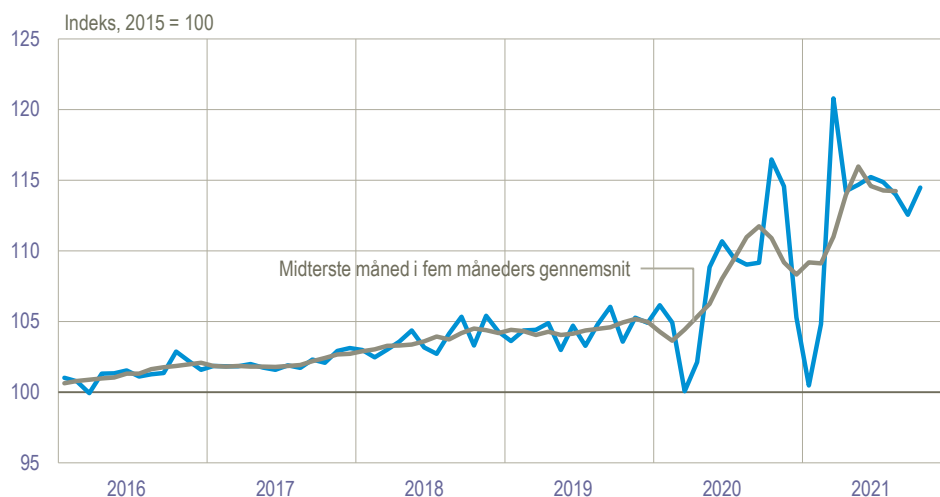
september - oktober 2021

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Detailsalget steg i oktober efter flere måneders fald

Fra september til oktober 2021 steg detailsalget med 1,7 pct. korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Stigningen sker efter fald i juli, august og september og er med til at fastholde det høje niveau, som detailhandelen nåede op på efter genåbningen i foråret. Stigningen i den samlede detailomsætning i oktober afspejles af stigninger i alle tre varegrupper. *Beklædning* steg 3,2 pct. i oktober, *andre forbrugsvarer* steg 1,9 pct. mens *fødevarer og andre dagligvarer* steg 1,1 pct.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for sept. og okt. 2021 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

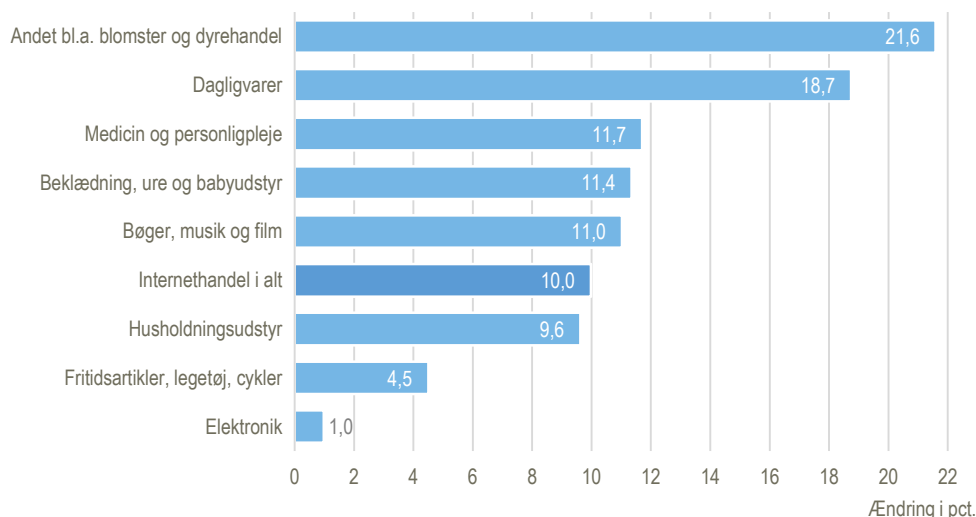
### År til dato stiger detailomsætning for 2021 sammenlignet med 2020

Hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling, var detailomsætningen 4,2 pct. højere i perioden januar til oktober 2021 end i samme periode for 2020. Stigningen blev hjulpet af, at varegruppen *beklædning mv.*, lå 23,9 pct. i højere end niveauet for samme periode i 2020. År til dato steg *andre forbrugsvarer* med 5,7 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,6 pct.

### Stigende detailhandel i brancher der kun sælger over internettet

Det samlede detailomsætning for brancherne *internethandel i alt* for januar-oktober 2021 lå 10 pct. højere end i samme periode i 2020. Brancherne der indgår i *internethandel i alt* dækker over virksomheder, der udelukkende beskæftiger sig med detailsalg over internettet. De største stigninger blandt disse brancher lå inden for *dagligvarer*, som steg 18,7 pct. mens *andet* (bl.a. blomster og dyrehandel mv.) steg med knap 22 pct. Den mindste stigning lå inden for *elektronik* som steg 1 pct. i forhold til 2020, hvilket afspejles i forbrugerforventningerne, hvor forbrugerne vurderer, at det ikke i øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn o.l., se [Nyt fra Danmarks Statistik 2021:411](#).

## År til dato detailsalg i internetbutikker, januar-oktober 2021 sammenlignet med samme periode for 2020



Anm.: Tallene okt. 2021 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta151](http://www.statistikbanken.dk/deta151), værdiindeks, år til dato sammenlignet 2020

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2021						2021	
	maj.	juni	juli	aug.	sept.*	okt.*	Maj - juli	Aug. - okt.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>114,7</b>	<b>115,2</b>	<b>114,9</b>	<b>114,0</b>	<b>112,6</b>	<b>114,5</b>	<b>114,9</b>	<b>113,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	100,2	100,8	101,4	101,3	101,4	102,5	100,8	101,7
Beklædning mv.	108,6	122,2	121,1	122,3	118,5	122,3	117,3	121,0
Andre forbrugsvarer	131,2	128,8	127,6	125,5	123,0	125,4	129,2	124,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,7	0,6	0,6	-0,1	0,1	1,1	-3,4	0,9
Beklædning mv.	14,0	12,5	-0,9	1,0	-3,2	3,2	36,1	3,2
Andre forbrugsvarer	-2,0	-1,8	-1,0	-1,7	-2,0	1,9	0,5	-3,6

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2020			2021			2020		2021	
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.*	Okt.*	Aug. - okt.	Aug. - okt.*		
	indeks, 2015 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>109,0</b>	<b>103,5</b>	<b>116,3</b>	<b>113,2</b>	<b>106,6</b>	<b>113,4</b>	<b>109,6</b>	<b>111,1</b>		
Fødevarer og andre dagligvarer	104,5	97,2	104,6	102,1	96,2	101,2	102,1	99,8		
Beklædning mv.	88,2	85,2	106,0	115,0	111,1	127,3	93,2	117,8		
Andre forbrugsvarer	118,4	114,2	130,8	124,4	116,6	123,0	121,1	121,3		
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>	<b>13,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>6,5</b>	<b>1,3</b>		
Fødevarer og andre dagligvarer	1,3	2,7	7,7	-2,2	-1,0	-3,2	3,8	-2,2		
Beklædning mv.	-5,2	-7,0	12,3	30,4	30,4	20,1	0,1	26,5		
Andre forbrugsvarer	4,1	7,3	19,4	5,1	2,1	-6,0	10,2	0,2		

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks

---

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).  
Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 8 pct., andre forbrugsvarer 46 pct. for 2019. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks november 2021* udkommer 21. december 2021.

**Henvendelse:** Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)  
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)