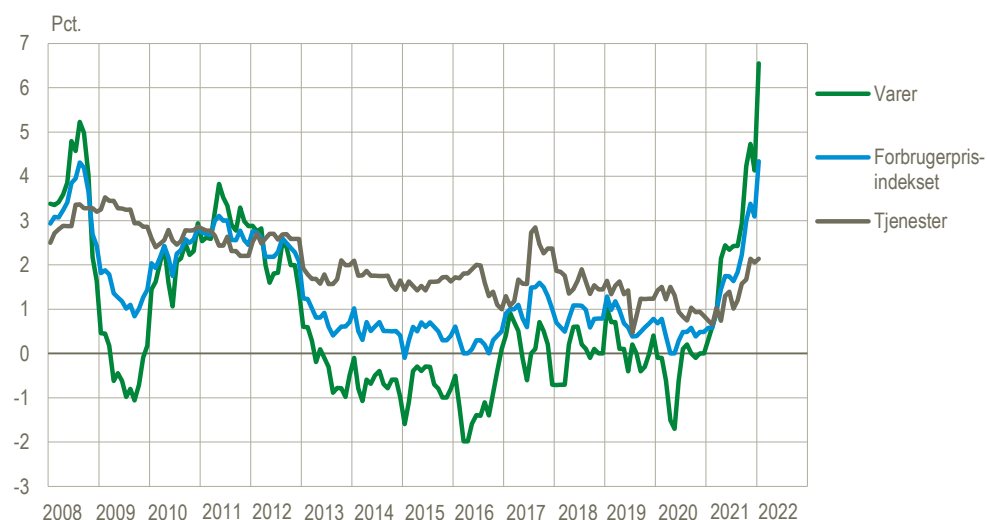


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusiv energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
<b>+4,3 %</b>	<b>+1,9 %</b>
jan. 2021 - jan. 2022	jan. 2021 - jan. 2022
<a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>	<a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>

## Høje stigninger i forbrugerpriserne

I januar 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 4,3 pct. i forhold til samme måned året før. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden august 2008, hvor årsstigningen var 4,4 pct. Hvis man ser bort fra august 2008, skal man tilbage til 1989 for at finde højere årlige stigninger i forbrugerprisindekset. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 6,6 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden 1985. Inden for varer er det i meget høj grad prisstigninger på el, brændstof og gas, der gør sig gældende i januar 2022. Forbrugerprisindekset eksklusiv energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 1,9 pct. i januar, hvilket er en stigning i forhold til måneden før, hvor årsstigningen var 1,5 pct. Det er den højeste kerneinflation siden 2012.

### Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester

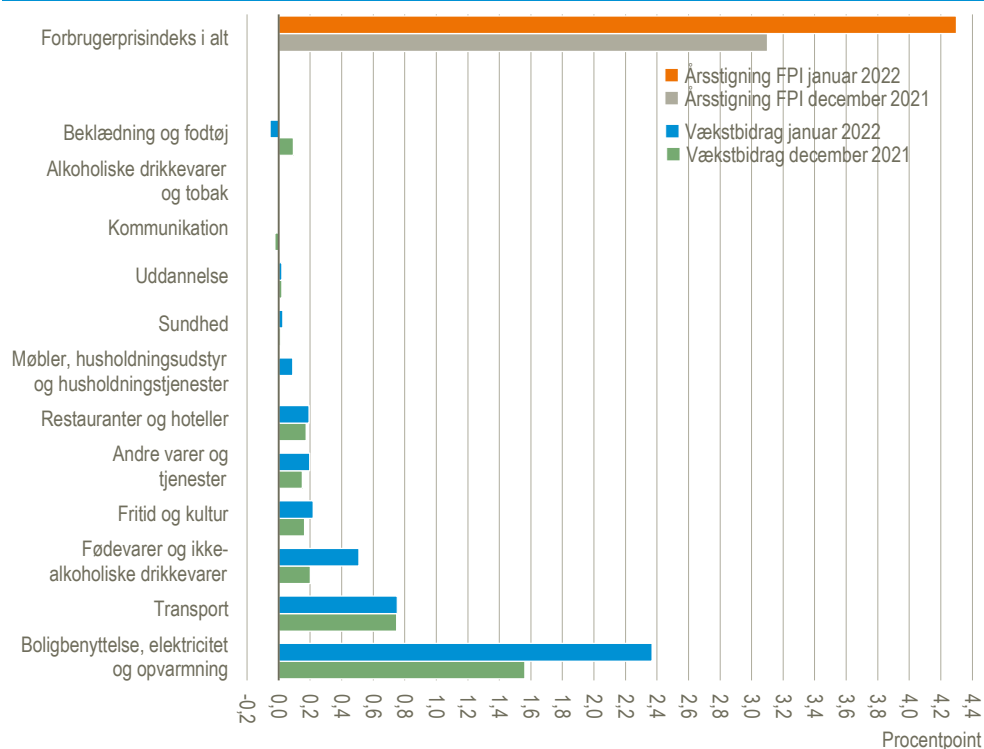


Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

### Energi hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning af det samlede forbrugerprisindeks i januar. Isoleret set bidrog produktgruppen til knap 2,4 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes hovedsageligt højere priser på elektricitet og andre energiformer.

## Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Elektricitet trak indekset op den seneste måned

Fra december til januar steg forbrugerprisindekset 1,4 pct. Isoleret set trak prisændringer på elektricitet, gas og smør indekset op med 0,84 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tøj og sko samt radio- og TV-udstyr indekset ned med 0,34 procentpoint.

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Dec.2021 - jan. 2022		Jan. 2021 - jan. 2022	
	pct.	pct.	pct.	pct.
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>1,4</b>		<b>Årlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>4,3</b>
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Elektricitet	2,55	0,60	Elektricitet	2,55
Gas	0,65	0,15	Benzin og diesel	2,39
Smør	0,20	0,09	Gas	0,65
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Tøj	3,55	-0,23	Tobak	2,30
Sko	1,03	-0,06	Tøj	3,55
Radio- og TV-udstyr	0,95	-0,05	IT-udstyr	1,16

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Jan.	Dec.	Jan.	Dec. 2021	Dec. 2020	Jan. 2021
		indeks, 2015 = 100				pct.	
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>103,6</b>	<b>106,6</b>	<b>108,1</b>	<b>1,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,3</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	104,4	105,5	108,6	2,9	1,6	4,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	121,0	118,7	120,6	1,6	-0,2	-0,3
Beklædning og fodtøj	4,58	88,4	94,0	88,1	-6,3	2,4	-0,3
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	104,6	109,8	112,9	2,8	5,2	7,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	95,2	95,6	96,6	1,0	0,1	1,5
Sundhed	3,17	104,3	104,7	105,2	0,5	0,3	0,9
Transport	11,82	102,9	108,5	109,7	1,1	6,6	6,6
Kommunikation	1,95	80,8	81,0	80,6	-0,5	-1,1	-0,2
Fritid og kultur	10,62	103,8	105,4	106,0	0,6	1,5	2,1
Uddannelse	0,92	117,0	119,4	119,5	0,1	2,1	2,1
Restauranter og hoteller	5,01	107,2	111,4	111,5	0,1	3,6	4,0
Andre varer og tjenester	8,76	107,6	108,2	110,0	1,7	1,6	2,2
<b>Varer</b>	<b>52,45</b>	<b>99,2</b>	<b>103,3</b>	<b>105,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>6,6</b>
<b>Tjenester</b>	<b>47,55</b>	<b>107,7</b>	<b>109,5</b>	<b>110,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,15</b>	<b>104,2</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	•	<b>103,8</b>	<b>106,5</b>	<b>107,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>
<b>HICP i alt</b>	•	<b>103,0</b>	<b>106,3</b>	<b>108,0</b>	<b>1,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,9</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	•	<b>102,8</b>	<b>106,0</b>	<b>107,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>	<b>4,7</b>

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

### Højere priser på fødevarer den seneste måned

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer steg 2,9 pct. fra december til januar, hvilket skyldes højere priser på bl.a. smør, læskedrikke, kaffe og brød. Beklædning og fodtøj faldt 6,3 pct. i samme periode, hvilket bl.a. skyldes vinterudsalget.

## Særlige forhold ved denne offentliggørelse

### Nyt vægtgrundlag i forbrugerprisindekset

Fra januar 2022 benytter forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) et nyt vægtgrundlag. Det nye vægtgrundlag er baseret på det estimerede forbrug i 2021. Vægtskiftet har kun begrænset betydning for den beregnede årsstigning i det samlede forbrugerprisindeks i januar. Det nye vægtgrundlag kan findes på [www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks) under *Vægtgrundlag*.

### Bortfald i januar 2022 grundet COVID-19-restriktioner

I januar er bortfaldet af prisobservationer lidt større end sædvanligt, hvilket øger usikkerheden marginalt. Det har ikke været muligt at indhente knap 1,6 pct. af prisobservationerne i januar herunder i brancher, som har været lukket ned. I disse tilfælde har Danmarks Statistik fulgt anbefalinger fra Eurostat om estimering af de manglende prisobservationer. Bortfaldet i januar vurderes dog ikke at have nævneværdig betydning for kvaliteten af det samlede forbrugerprisindeks. Hvis det samlede forbrugerprisindeks beregnes uden medtagelse af de brancher, hvor prisudviklingen er blevet estimeret i januar 2022, er årsstigningen fortsat 4,3 pct.

Læs mere på [emnesiden om forbrugerprisindekset og COVID-19](#).

---

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks februar 2022* udkommer 10. marts 2022.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)