

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,4%

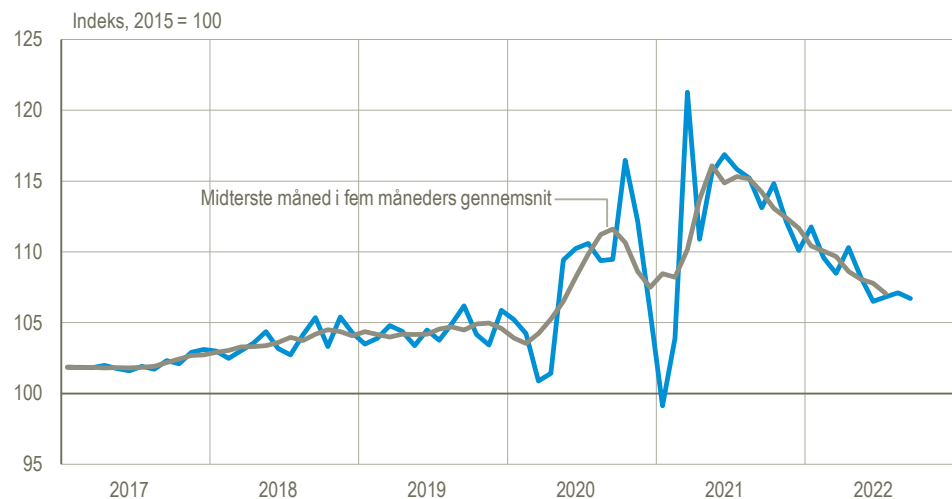
August - september 2022

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Detailsalget faldt i september

Detailhandlen lå 0,4 pct. lavere i september end august, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Nedgangen i september skyldes et fald i *fødevarer og andre dagligvarer* på 3,0 pct. som ikke kunne opvejes af stigninger i *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* på hhv. 3,7 og 1,1 pct. I tredje kvartal faldt detailhandelns omsætning 1,4 pct. i forhold til anden kvartal 2022, og dermed fortsætter den nedadgående trend. Salget ligger fortsat over niveauet før COVID-19.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for august og september 2022 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

### Detailsalget af *beklædning mv.* faldt mest i forhold til 2021

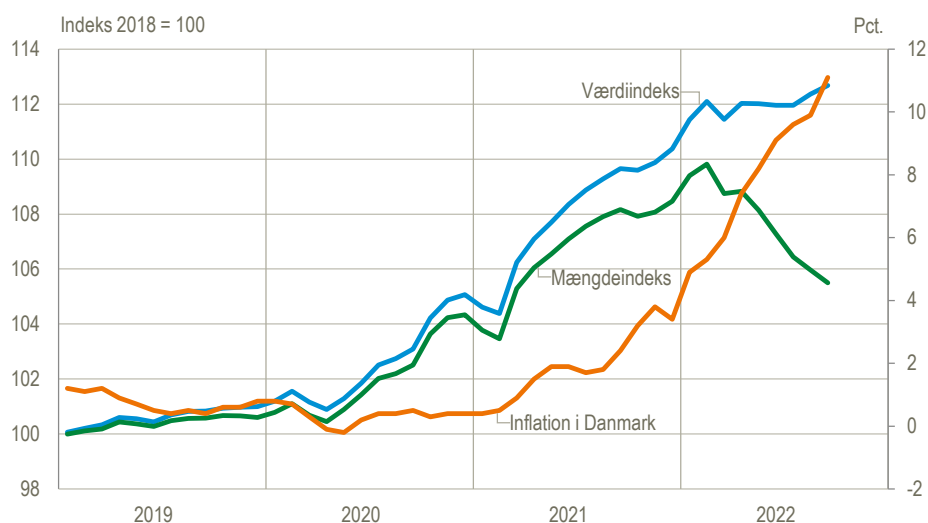
Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 5,4 pct. lavere i september 2022 i forhold til samme måned 2021. Udviklingen dækker over en nedgang inden for alle varegrupper, hvor *beklædning mv.* faldt 6,6 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* faldt med hhv. 4,9 og 5,6 pct. Samlet set var tredje kvartal 2022 6,6 pct. lavere end samme kvartal 2021.

### Den samlede detailhandel stiger svagt i værdi mens mængden er faldende

Udviklingen i værdiindekset for detailhandelns omsætning viser, at værdien af salget fortsat er på et højt niveau. Mængdeindekset for detailhandlen er derimod faldet fra et højdepunkt på 109,8 i februar 2022 til 105,5 i september 2022. Afstanden mellem værdiindekset og mængdeindekset er vokset i 2022 i takt med, at inflationen er steget fra 4,9 pct. i januar 2022 til 11,1 pct. i september 2022, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2022:358](#). Udviklingen ser ud til at kunne fortsætte i de kommende måneder, idet både forbrugerforventningerne og konjunkturbarometer for detailhandel

viser forventninger om højere priser i de kommende måneder, se hhv. *Nyt fra Danmarks Statistik 2022:356* og *Nyt fra Danmarks Statistik 2022:330*.

#### Detailhandlen i løbende 12-måneders perioder sammenholdt med inflation. Januar 2019 - september 2022



Anm.: Tallene for august og september 2022 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra: Eurostat HCIP - inflation samt [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), værdiindeks i løbende 12-måneders perioder

#### Revision af 2022 data

I forbindelse med denne offentliggørelse revideres tallene tilbage til og med januar 2022. Dette skyldes, at der er modtaget en række sene indberetninger. Revisionerne påvirker ikke den overordnede udvikling, men det kan betyde nogle justeringer på de underliggende brancher. Dette berører derfor primært data i tabel [Deta151](#) i statistikbanken.

#### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022						2022	
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.*	Sept.*	Apr.-juni	Juli-sept.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>110,3</b>	<b>108,2</b>	<b>106,5</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>	<b>106,7</b>	<b>108,4</b>	<b>106,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	98,5	95,9	96,3	96,9	98,5	95,6	96,9	97,0
Beklædning mv.	114,7	111,4	105,4	105,6	106,3	110,2	110,5	107,4
Andre forbrugsvarer	121,8	120,5	117,5	117,6	116,3	117,7	119,9	117,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,0	-2,6	0,4	0,5	1,7	-3,0	-3,2	0,1
Beklædning mv.	7,4	-2,8	-5,4	0,2	0,6	3,7	5,3	-2,9
Andre forbrugsvarer	2,0	-1,1	-2,5	0,1	-1,0	1,1	-1,2	-2,3

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

**Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling**

	2021			2022			2021	2022
	Juli	Aug.	Sept.	Juli	Aug.*	Sept.*	Juli -sept.	Juli -sept.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>116,3</b>	<b>113,2</b>	<b>106,7</b>	<b>105,8</b>	<b>107,3</b>	<b>100,9</b>	<b>112,1</b>	<b>104,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	103,9	102,1	96,2	98,7	100,7	91,4	100,7	97,0
Beklædning mv.	130,2	115,0	111,1	112,4	101,8	103,7	118,8	106,0
Andre forbrugsvarer	126,3	124,4	116,8	111,8	115,3	110,3	122,5	112,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-9,0</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>4,1</b>	<b>-6,6</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,7	-2,2	-1,0	-5,0	-1,4	-4,9	-1,3	-3,7
Beklædning mv.	34,1	30,4	30,4	-13,7	-11,5	-6,6	31,7	-10,8
Andre forbrugsvarer	5,5	5,1	2,2	-11,4	-7,3	-5,6	4,3	-8,2

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. for 2021. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks oktober 2022* udkommer 25. november 2022.

**Henvendelse:** Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)