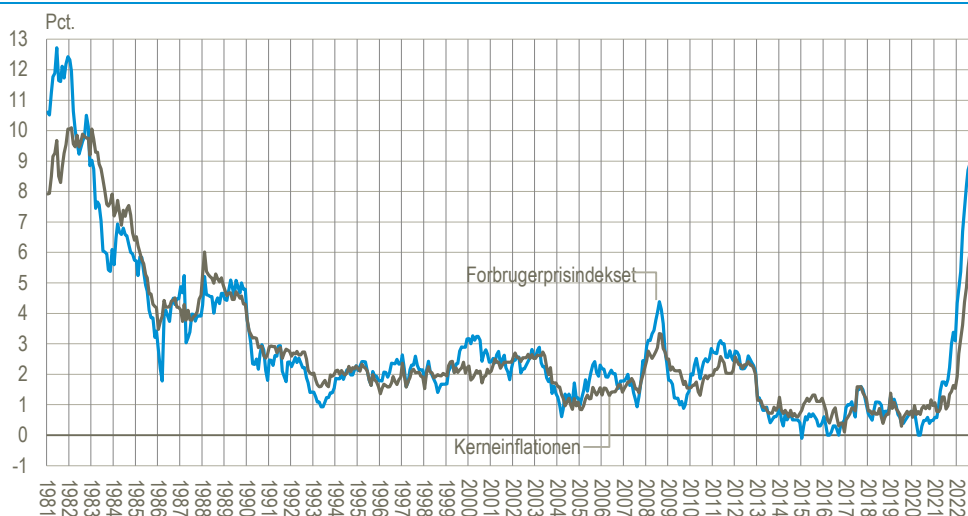


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
<b>+10,0 %</b> sept. 2021 - sept. 2022 <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>	<b>+5,9 %</b> sept. 2021 - sept. 2022 <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>

## Fortsat højere årsstigninger i forbrugerpriserne

I september 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 10,0 pct. i forhold til samme måned året før. I august var den tilsvarende stigning 8,9 pct. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden november 1982, hvor årsstigningen var 10,1 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 15,9 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden juni 1980, hvor årsstigningen for varer var 16,2 pct. Inden for varer er det i meget høj grad årlige prisstigninger på el, fødevarer, gas og brændstof, der gør sig gældende i september 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 5,9 pct. i september, hvilket er et fald fra 6,0 pct. måneden før. Det er bl.a. prisændringer på sommerhusleje og kulturtjenester, der trækker kerneinflationen lidt ned.

### Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

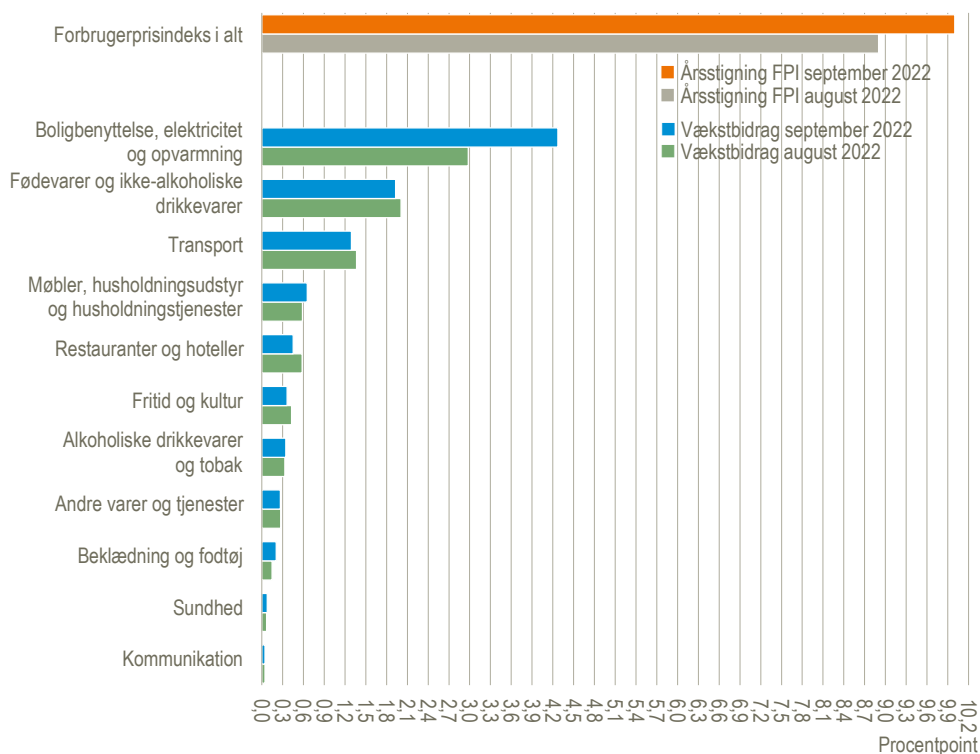


Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris113](http://www.statistikbanken.dk/pris113) og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

### Elektricitet og gas hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i september. Isoleret set bidrog produktgruppen til 4,3 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet samt gas.

## Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## El, gas og tøj trak indekset op den seneste måned

Fra august til september steg forbrugerprisindekset med 1,3 pct. Isoleret set trak prisændringer på el, gas og tøj indekset op med 1,26 procentpoint. Modsat trak prisændringer på sommerhusleje, fødevarer samt benzin indekset ned med 0,32 procentpoint.

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Aug. - sept. 2022		Sept. 2021 - sept. 2022	
	pct.	pct.	pct.	pct.
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>1,3</b>		<b>10,0</b>	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Elektricitet	2,55	0,86	Elektricitet	2,55
Gas	0,65	0,24	Fødevarer	11,02
Tøj	3,55	0,16	Gas	0,65
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Sommerhusleje	0,37	-0,18	IT-udstyr	1,16
Fødevarer	11,02	-0,07	Spil, legetøj o.l.	0,66
Benzin	1,68	-0,07	Bøger	0,29

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Særlige forhold ved denne offentliggørelse

### Fejl i nettatarifferne i elprisen

Der har desværre været fejl i de nettatariffer, som indgår som en del af elprisen i forbrugerprisindekset. Fejlen, som har gjort sig gældende siden 2020, har betydet, at elprisen har været ca. 10 øre for lav pr. kWh. Fra og med prisindeksene for september indgår de korrekte nettatariffer i elprisen. Dette betyder, at stigningen i delindekset for el fra august til september 2022 er lidt højere, end den egentlige prisudvikling fra august til september alene tilsiger. Uden korrektion for fejlen ville indekset for el hæve årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks med 2,1 procentpoint i september. Med den faktiske korrektion hæver indekset for el årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks med 2,2 procentpoint.

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Sept.	Aug.	Sept.	Aug.- sept. 2022 - aug. 2022 - sept. 2022	Aug. 2021 Sept. 2021	Sept. 2021
		— indeks, 2015 = 100 —				— pct. —	
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>105,8</b>	<b>114,9</b>	<b>116,4</b>	<b>1,3</b>	<b>8,9</b>	<b>10,0</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	106,1	123,0	122,3	-0,6	15,9	15,3
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	119,3	128,8	128,9	0,1	7,6	8,0
Beklædning og fodtøj	4,58	93,0	93,5	97,4	4,2	4,1	4,7
Boligbenyttelse, el og varme Boligudstyr,	29,93	107,5	118,1	123,1	4,2	10,1	14,5
husholdningstjenester	6,40	95,7	103,2	105,5	2,2	9,3	10,2
Sundhed	3,17	103,4	106,2	106,0	-0,2	2,2	2,5
Transport	11,82	107,3	119,5	119,2	-0,3	11,8	11,1
Kommunikation	1,95	81,9	83,6	83,9	0,4	2,3	2,4
Fritid og kultur	10,62	105,6	109,0	109,2	0,2	4,0	3,4
Uddannelse	0,92	118,2	121,3	121,3	0,0	2,6	2,6
Restauranter og hoteller	5,01	111,1	125,3	121,1	-3,4	11,5	9,0
Andre varer og tjenester	8,76	108,1	111,6	111,4	-0,2	3,1	3,1
<b>Varer</b>	<b>52,45</b>	<b>101,8</b>	<b>114,8</b>	<b>118,0</b>	<b>2,8</b>	<b>13,4</b>	<b>15,9</b>
<b>Tjenester</b>	<b>47,55</b>	<b>109,5</b>	<b>114,0</b>	<b>113,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,15</b>	<b>105,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,8</b>	<b>0,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>•</b>	<b>105,8</b>	<b>115,1</b>	<b>116,4</b>	<b>1,1</b>	<b>9,1</b>	<b>10,0</b>
<b>HICP i alt</b>	<b>•</b>	<b>105,4</b>	<b>115,4</b>	<b>117,1</b>	<b>1,5</b>	<b>9,9</b>	<b>11,1</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	<b>•</b>	<b>105,1</b>	<b>115,0</b>	<b>116,7</b>	<b>1,5</b>	<b>9,8</b>	<b>11,0</b>

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2022* udkommer 10. november 2022.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)