

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,3 %

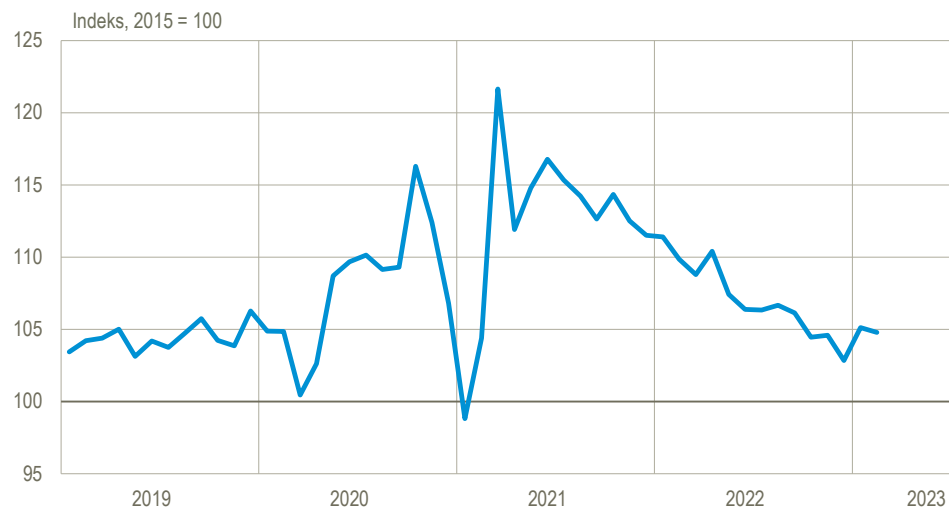
januar 2023 - februar 2023

www.statistikbanken.dk/deta152

Lille fald i detailsalget i februar

Detailsalget faldt samlet med 0,3 pct. fra januar til februar, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. I varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var faldet på 1,5 pct., mens *beklædning mv.* faldt med 2,0 pct. Derimod steg salget af *andre forbrugsvarer* 1,0 pct. Efter store udsving under COVID-19-perioden har detailomsætningsindekset de seneste måneder ligget omkring niveauet fra før pandemien. Situationen før og efter pandemien er dog markant forskellige, hvilket bl.a. afsløres i de forskellige udviklinger for hhv. værdi- og mængdeindekset, hvilket uddybes nedenfor.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for januar og februar 2023 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

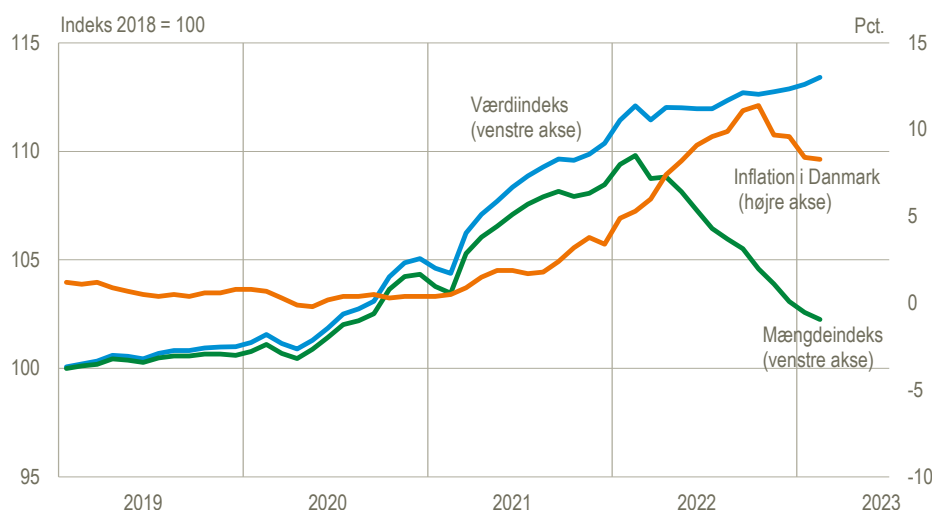
Detailsalget var 4,3 pct. lavere end i februar 2022

Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 4,3 pct. lavere i februar 2023 i forhold til samme måned i 2022. I alle tre varegrupper ses et fald sammenlignet med februar 2022. For *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* var faldet på hhv. 6,8 pct. og 2,7 pct., mens *beklædning mv.* med et fald på kun 0,1 pct. stort set var på samme niveau i februar 2023 som i samme måned året før.

Igen steg den samlede detailhandel i værdi, mens mængden var faldende

Værdiindekset opgjort over 12 måneder steg til 113,4 i februar fra 113,1 måneden før. Værdien af detailhandlens salg er således fortsat steget, mens faldet i den solgte mængde også fortsatte med et fald fra 102,6 i januar til 102,3 i februar. Inflationen er fortsat på et højt niveau på trods af et lille fald fra 7,7 pct. i januar til 7,6 pct. i februar. Prisstigninger inden for varer fastholder i øjeblikket den høje inflation, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:83](#).

Detailhandlen i løbende 12-måneders perioder sammenholdt med inflationen. Januar 2019 - februar 2023



Anm.: Tallene for januar 2023 og februar 2023 er foreløbige.

Kilde: Data fra: Eurostat HICP – inflation. Særkørsel af www.statistikbanken.dk/deta152, værdiindeks hhv. mængdeindeks i løbende 12-måneders perioder.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022				2023		2022-2023	
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	feb.*	Sep.-nov.	Dec.-feb.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	106,1	104,4	104,6	102,8	105,1	104,8	105,1	104,3
Fødevarer og andre dagligvarer	95,8	96,3	95,0	92,6	95,6	94,2	95,7	94,1
Beklædning mv.	106,8	101,4	107,3	104,3	108,3	106,1	105,1	106,2
Andre forbrugsvarer	116,9	113,7	114,1	113,3	114,5	115,7	114,9	114,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,5	-1,6	0,1	-1,7	2,2	-0,3	-1,3	-0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,5	0,6	-1,4	-2,5	3,2	-1,5	-1,4	-1,7
Beklædning mv.	1,9	-5,0	5,8	-2,7	3,8	-2,0	-0,9	1,1
Andre forbrugsvarer	0,8	-2,8	0,4	-0,7	1,0	1,0	-1,3	-0,4

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2021	2022		2022	2023		2021-2022	2022-2023
	Dec.	Jan.	Feb.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Dec.-feb.	Dec.-feb.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	131,3	101,2	93,2	121,3	95,1	89,2	108,6	101,9
Fødevarer og andre dagligvarer	114,0	92,7	88,3	105,8	86,7	82,3	98,3	91,6
Beklædning mv.	133,5	83,3	80,1	134,3	87,7	80,0	99,0	100,6
Andre forbrugsvarer	148,9	114,0	101,2	134,7	105,5	98,5	121,4	112,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	3,9	12,9	5,9	-7,6	-6,0	-4,3	7,1	-6,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,5	-3,0	-5,9	-7,2	-6,5	-6,8	-3,3	-6,9
Beklædning mv.	39,0	108,3	106,4	0,6	5,2	-0,1	69,8	1,7
Andre forbrugsvarer	3,2	20,8	9,1	-9,5	-7,5	-2,7	9,9	-7,0

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678. Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. for 2021. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks marts 2023* udkommer 28. april 2023.

Henvendelse: Kasper Emil Freiman, tlf. 39 17 31 43, kfr@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk