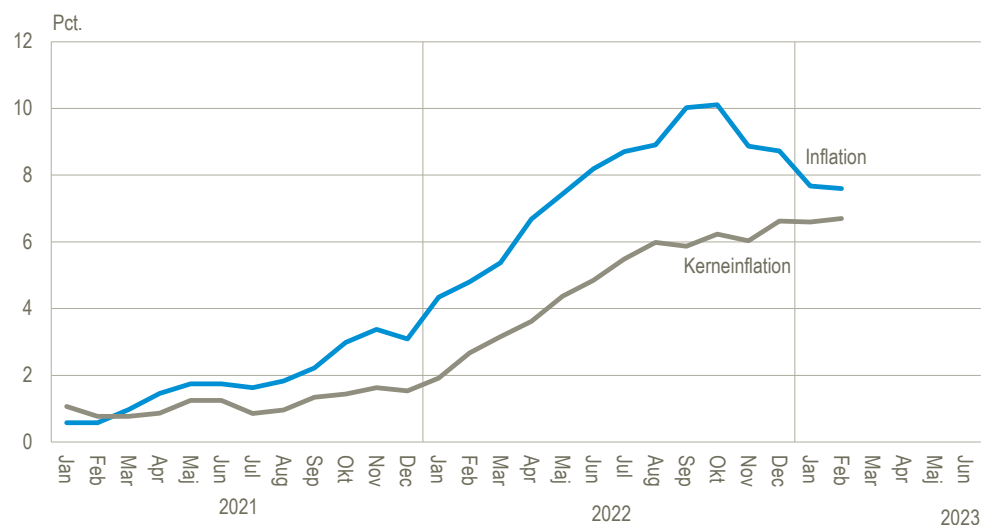


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+7,6 % februar 2022 - februar 2023 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,7 % februar 2022 - februar 2023 www.statistikbanken.dk/pris111

Fortsat lavere inflation end i forrige måned

I februar 2023 steg det samlede forbrugerprisindeks med 7,6 pct. i forhold til samme måned året før. I januar var den tilsvarende stigning 7,7 pct. Den lidt lavere inflation i februar i forhold til januar skyldes i høj grad prisændringer på gas. Det er fortsat prisændringer inden for varer, der bidrager mest til den stadig høje inflation. Varer er i gennemsnit steget 9,7 pct. det seneste år, hvilket særligt skyldes årlige pristigninger på fødevarer. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 6,7 pct. i februar, hvilket er en stigning fra 6,6 pct. måneden før. Det er bl.a. prisændringer på husleje samt restaurant- og cafebesøg, der holder kerneinflationen oppe.

Inflation og kerneinflation



Anm: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før.

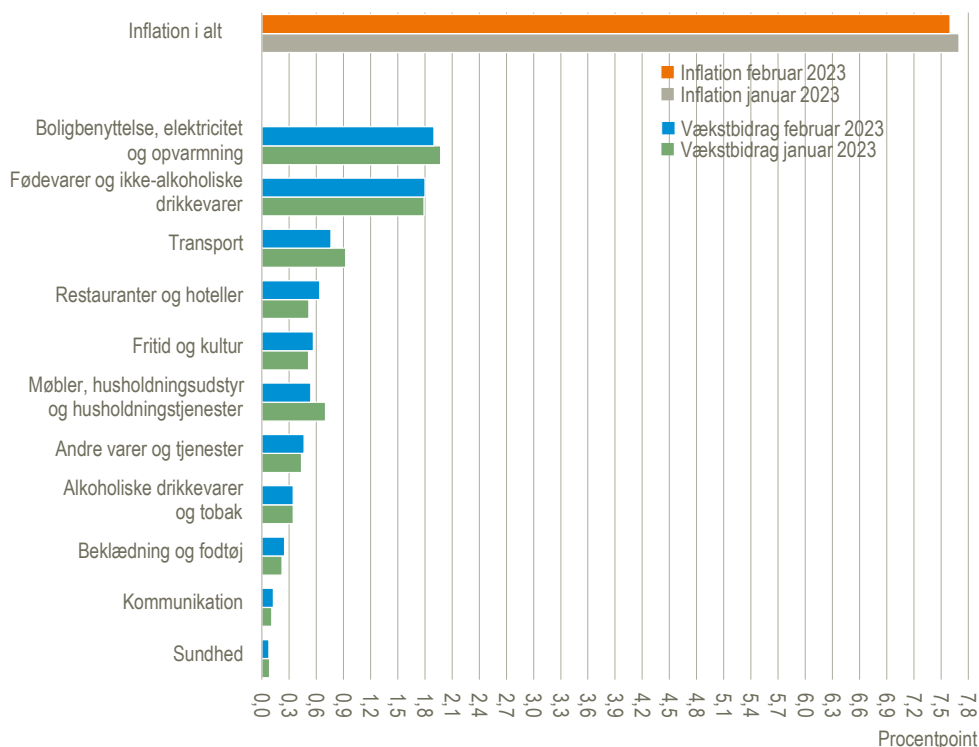
Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Elektricitet hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i februar. Isoleret set bidrog produktgruppen med 1,9 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på husleje og elektricitet i februar 2023 i forhold til februar 2022.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris11

Husleje og fødevarer trak indekset op den seneste måned

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset med 0,9 pct. Isoleret set trak prisændringer på husleje, fødevarer og pakkerejser indekset op med 0,71 procentpoint. Modsat trak prisændringer på gas, elektricitet og diesel indekset ned med 0,35 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. - feb. 2023		Feb. 2022 - feb. 2023	
	pct.	pct.	pct.	pct.
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,9		Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)	7,6
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Husleje	20,30	0,36	Fødevarer	10,51
Fødevarer	10,51	0,26	Husleje	20,30
Pakkerejser	1,42	0,09	Elektricitet	3,62
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Gas	0,77	-0,23	Spil og hobbyartikler	0,25
Elektricitet	3,62	-0,09	Andre medicinske produkter	0,11
Diesel	0,74	-0,03	Udstyr til sport m.v.	0,21

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris11

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2023	2022		2023		Ændring	
		Feb.	Jan.	Feb.	Jan. - feb. 2023 - jan. 2023	Jan. 2022 - jan. 2023	Feb. 2022 - feb. 2023
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	109,2	116,4	117,5	0,9	7,7	7,6
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,97	110,8	124,3	127,2	2,3	14,5	14,8
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,16	120,9	131,4	131,9	0,4	9,0	9,1
Beklædning og fodtøj	4,35	89,1	92,3	94,2	2,1	4,8	5,7
Boligbenyttelse, el og varme	30,13	113,1	120,3	120,3	0,0	6,6	6,4
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,67	99,8	107,1	108,2	1,0	10,9	8,4
Sundhed	2,90	106,0	108,0	108,8	0,7	2,7	2,6
Transport	11,22	111,6	118,4	118,9	0,4	7,9	6,5
Kommunikation	1,74	81,2	85,0	86,6	1,9	5,5	6,7
Fritid og kultur	11,43	107,0	111,2	112,7	1,3	4,9	5,3
Uddannelse	0,86	119,6	123,2	123,2	0,0	3,1	3,0
Restauranter og hoteller	7,60	112,4	122,7	125,3	2,1	10,0	11,5
Andre varer og tjenester	8,97	110,4	115,5	116,3	0,7	5,0	5,3
Varer	49,54	106,7	116,5	117,0	0,4	10,2	9,7
Tjenester	50,46	111,1	115,2	116,8	1,4	4,7	5,1
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,02	107,5	113,2	114,7	1,3	6,6	6,7
Nettoprisindeks i alt	•	109,5	117,4	118,5	0,9	8,8	8,2
HICP i alt	•	109,0	117,1	118,0	0,8	8,4	8,3
HICP-CT i alt	•	108,5	117,6	118,5	0,8	9,3	9,2

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2023* udkommer 11. april 2023.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk