

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+0,8 %

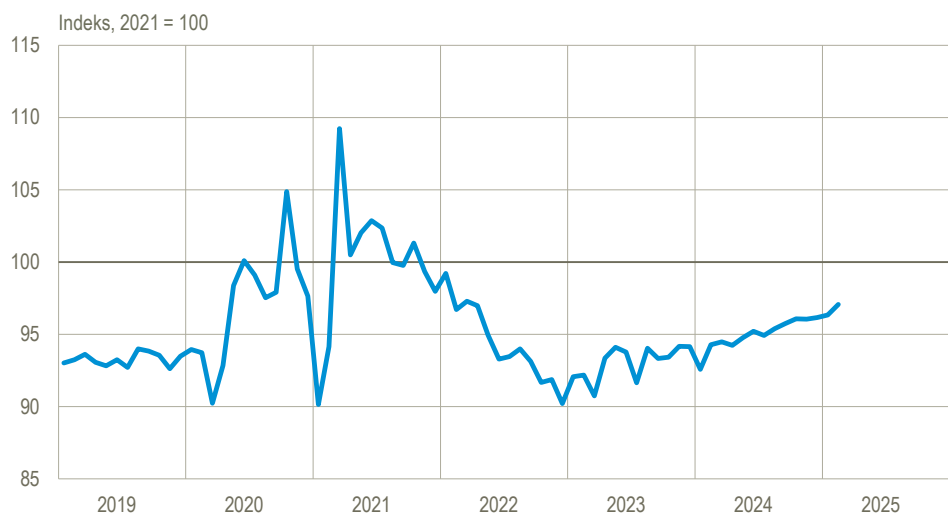
januar 2025 – februar 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget steg igen i februar

Det samlede detailsalg steg 0,8 pct. fra januar til februar, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Den samlede stigning skyldes fremgang i varegrupperne *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer*, som steg med hhv. 0,9 pct. og 1,1 pct. Detailsalget med *beklædning mv.* faldt 2,5 pct. I denne offentliggørelse er der fokus på den del af detailhandel med *fødevarer og andre dagligvarer*, som foregår i *specialforretninger med mad og drikkevarer*.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for januar og februar 2025 er foreløbige.

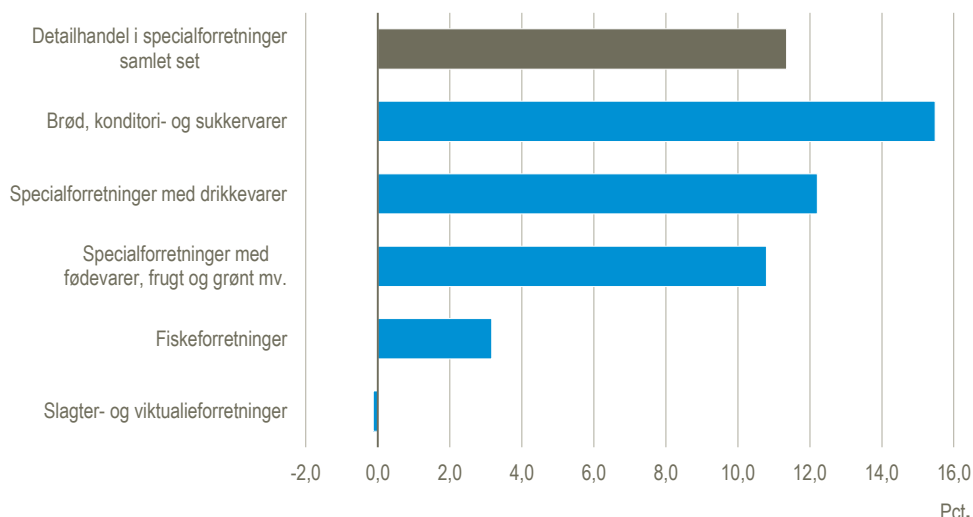
Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailsalg i specialforretninger med mad og drikkevarer

Værdiindekset for varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* steg 1,3 pct. fra februar 2024 til februar 2025. Væksten i varegruppen trækkes i særdeleshed af en fremgang i branchegruppen *specialforretninger med mad og drikkevarer*, hvor salget var 11,4 pct. højere i februar 2025 end i samme måned sidste år. Branchegruppen udgør 8,0 pct. af varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*.

Inden for *specialforretninger med mad og drikkevarer* var det især brancherne *brød, konditori og sukkervarer* samt *specialforretninger med drikkevarer*, der var med til at drive fremgangen. I februar 2025 var salget i disse brancher hhv. 15,5 pct. og 12,2 pct. højere end i samme måned året før. Den eneste branche i branchegruppen, der oplevede tilbagegang, var *slagter og viktualieforretninger* med et fald på 0,1 pct.

Detailsalg i specialforretninger med mad og drikkevarer februar 2025 sammenlignet med februar 2024



Anm.: Tallene for februar 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra www.statistikbanken.dk/deta211

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,3 pct. fra december til januar. Med denne offentliggørelse revideres det ned til 0,2. Udviklingen fra november til december redvideres ned fra en stigning på 0,2 pct. til 0,1 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2024				2025		2024-2025	
	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Sep.-nov.	Dec.-feb.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	95,7	96,1	96,0	96,2	96,3	97,1	96,0	96,5
Fødevarer og andre dagligvarer	92,2	91,2	91,4	91,0	91,3	92,1	91,6	91,5
Beklædning mv.	99,8	102,3	103,9	100,2	101,8	99,2	102,0	100,4
Andre forbrugsvarer	98,3	99,5	99,0	100,2	100,0	101,1	98,9	100,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,4	0,3	0,0	0,1	0,2	0,8	0,8	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,8	-1,1	0,3	-0,5	0,4	0,9	0,6	-0,1
Beklædning mv.	-2,2	2,5	1,6	-3,6	1,6	-2,5	2,2	-1,6
Andre forbrugsvarer	0,4	1,2	-0,5	1,2	-0,2	1,1	0,8	1,5

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2023	2024		2024	2025		2023-2024	2024-2025
	Dec.	Jan.	Feb.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Dec.-feb.	Dec.-feb.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	109,8	83,7	83,3	111,6	87,9	83,2	92,3	94,2
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	82,4	83,4	103,0	83,5	81,1	90,5	89,2
Beklædning mv.	123,5	83,6	78,7	126,1	87,6	76,2	95,3	96,6
Andre forbrugsvarer	111,5	84,9	83,9	117,0	91,7	85,9	93,4	98,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	2,9	0,0	5,6	1,6	5,0	-0,1	2,8	2,1
Fødevarer og andre dagligvarer	1,5	-1,9	4,0	-2,5	1,4	-2,7	1,2	-1,4
Beklædning mv.	-4,8	-2,9	2,9	2,1	4,8	-3,2	-2,3	1,4
Andre forbrugsvarer	5,3	2,1	7,4	5,0	8,1	2,5	4,9	5,2

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks marts 2025* udkommer 28. april 2025.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk