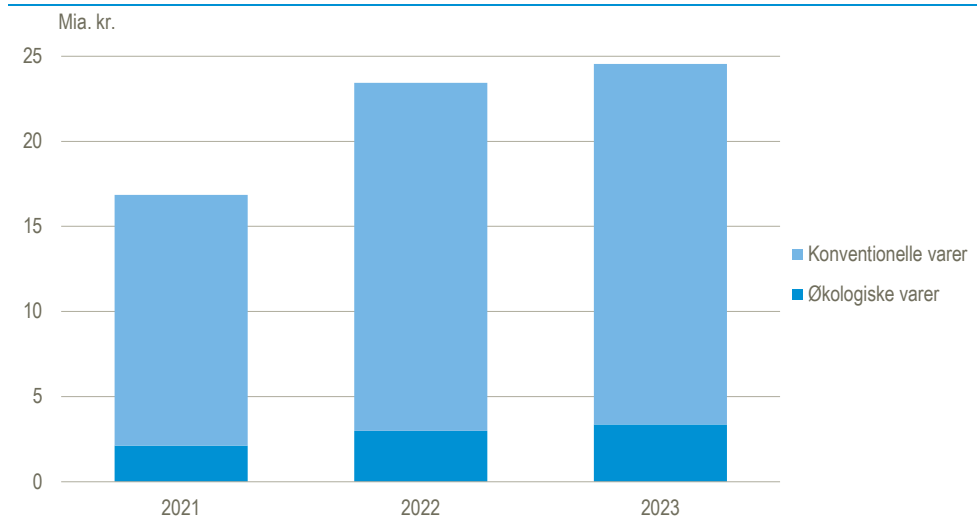


## Vækst i salg af økologiske varer til foodservice

Salget af varer til foodservice (storkøkkener o.l.) steg 5 pct. fra 23,4 mia. kr. i 2022 til 24,5 mia. kr. i 2023. Væksten er dermed mindre end forrige års ekstraordinære stigning på 39 pct. Stigningen i salget omfattede især økologiske varer, som steg 13 pct., nemlig fra 3,0 mia. kr. i 2022 til 3,4 mia. kr. i 2023. Det var i nogen grad drevet af prisstigninger, da mængden af økologiske varer i tons kun steg 4 pct. Mængden af alle varer i tons faldt 1 pct.

### Salg af føde- og drikkevarer til foodservice



Anm.: Foodservice omfatter mad til servering i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv. Løbende priser, eksklusive moms.

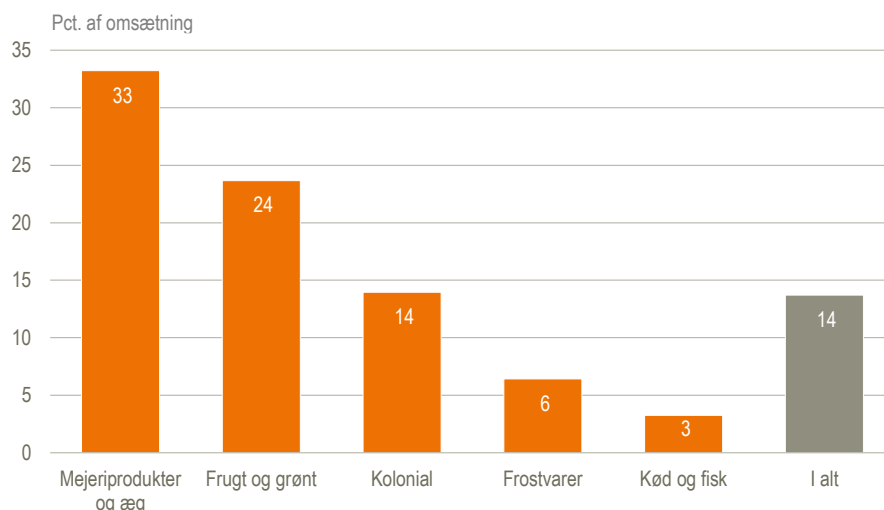
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo77](http://www.statistikbanken.dk/oeo77)

### Økologiandel høj i mejeriprodukter samt i frugt og grønt

Økologiske varer udgjorde 14 pct. af det samlede salg til foodservice i 2023 i kr. mod 13 pct. i 2022. Det er lidt højere end økologiske varers andel af detailomsætningen på 12 pct. i 2023, se [Uændret økologisk detailsalg](#) (Nyt fra Danmarks Statistik 2024:119).

Der er forskel på de enkelte varegrupperes økologiandel. Fx udgør økologi 33 pct. af det samlede salg af *mejeriprodukter og æg* mod de 14 pct., som økologiske varer udgør i alt. Også økologisk *frugt og grønt* ligger højere end gennemsnittet med 24 pct. Økologisk *kød og fisk* udgør omvendt kun 3 pct. af varegruppens samlede salg, og *frostvarer* udgør kun 6 pct.

### Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i varegrupper. 2023

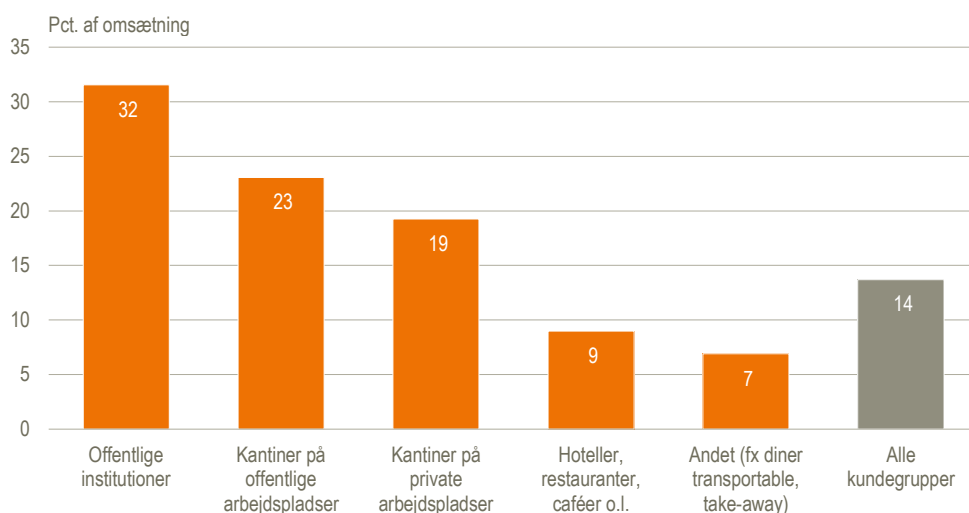


Anm.: Salget af 'alle varer' er opgjort på varegrupper f.o.m. 2021. Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeko77](http://www.statistikbanken.dk/oeko77)

### Økologiandel højest i den offentlige sektor

De økologiske varer spiller en større rolle i den offentlige sektor end i den private. Økologiens andel af alle varer var højest i *offentlige institutioner* med 32 pct. Kantiner på *offentlige arbejdspladser* lå med 23 pct. lidt over *private arbejdspladser* med 19 pct. Lavest lå den økologiske andel i *hoteller, restauranter o.l.* med 9 pct. og hos *andet* (fx take-away) med 7 pct. af det samlede salg.

### Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice - i kundegrupper. 2023

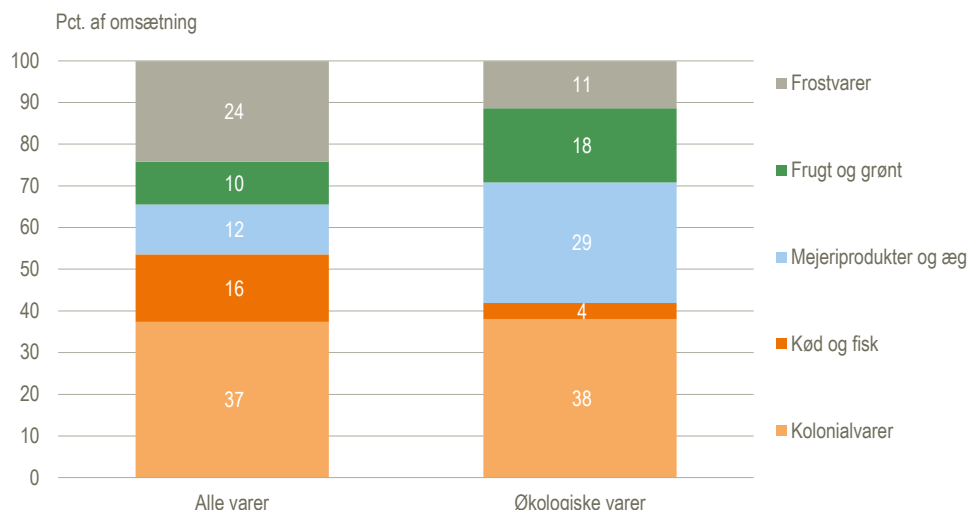


Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeko88](http://www.statistikbanken.dk/oeko88)

### Mejeriprodukter og æg udgør en stor del af det økologiske salg

Salget af økologiske varer til foodservice i kr. (storkøkkener o.l.) adskiller sig tydeligt fra det samlede salg til foodservice, når man ser på varekurvens sammensætning. Fx udgør mejeriprodukter og æg 29 pct. af det økologiske salg mod 12 pct. af det samlede salg til foodservice. Kød og fisk udgør derimod kun 4 pct. af det økologiske salg mod 16 pct. af det samlede salg. Der sælges også færre økologiske frostvarer men mere frugt og grønt. Mængden af solgte mejerivarer er uforandret men omsætningen steg 10 pct. grundet prisstigninger.

## Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2023



Anm.: Salget af 'alle varer' er opgjort på varegrupper f.o.m. 2021. Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo77](http://www.statistikbanken.dk/oeo77)

## Lille stigning i antal spisesteder med økologisk spisemærke

Ifølge Fødevarestyrelsen var antallet af spisesteder med "Det Økologiske Spisemærke" 3.500 i 2023, hvilket er en mindre stigning på 2 pct. fra 3.440 i 2022 (ultimo årene). Stigningen er sket inden for bronzemærkerne.

## Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2022-2023

	Alle varer				Økologiske varer			
	2022		2023		2022		2023	
	mio. kr.	tons	mio. kr.	tons	mio. kr.	tons	mio. kr.	tons
<b>I alt</b>	<b>23 445</b>	<b>24 549</b>	<b>811 757</b>	<b>800 580</b>	<b>2 989</b>	<b>3 364</b>	<b>114 270</b>	<b>118 706</b>
Kolonial	8 656	9 181	382 496	379 874	1 149	1 281	37 945	40 233
Kød og fisk	3 608	3 979	51 671	53 835	123	129	1 533	1 521
Mejeriprodukter og æg	2 740	2 932	102 675	102 158	888	974	40 437	40 502
Frugt og grønt	2 518	2 537	120 552	114 735	522	600	27 329	28 141
Frostvarer	5 923	5 920	154 362	149 978	307	380	7 025	8 308
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>3 239</i>	<i>3 344</i>	<i>170 043</i>	<i>163 431</i>	<i>596</i>	<i>694</i>	<i>30 346</i>	<i>31 749</i>
<i>Kød og fisk inkl. frost</i>	<i>7 163</i>	<i>7 264</i>	<i>109 788</i>	<i>107 873</i>	<i>195</i>	<i>201</i>	<i>2 457</i>	<i>2 435</i>

Anm.: Fødevaregrossisters salg i løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.  
Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne opgivet i tons, da ikke alle virksomheder kender mængden præcist.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo77](http://www.statistikbanken.dk/oeo77)

## Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kunde grupper. 2022-2023

	Alle varer				Økologiske varer			
	2022		2023		2022		2023	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
<b>I alt</b>	<b>23 445</b>	<b>24 549</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2 989</b>	<b>3 364</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Offentlige institutioner	3 164	3 268	13	13	951	1 031	32	31
Kantiner på offentlige arbejdspladser	783	774	3	3	153	178	5	5
Kantiner på private arbejdspladser	3 172	3 791	14	15	583	730	20	22
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	12 767	13 085	54	53	1 087	1 174	36	35
Andet (fx diner transportable, take-away)	3 560	3 632	15	15	215	251	7	7
<i>Offentlige sektor i alt</i>	<i>3 947</i>	<i>4 042</i>	<i>17</i>	<i>16</i>	<i>1 104</i>	<i>1 209</i>	<i>37</i>	<i>36</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>19 499</i>	<i>20 507</i>	<i>83</i>	<i>84</i>	<i>1 885</i>	<i>2 155</i>	<i>63</i>	<i>64</i>

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske.  
Ved kunde grupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres. Offentlige institutioner: Hospitaler, plejehjem, børnehaver, uddannelse o.l.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo88](http://www.statistikbanken.dk/oeo88)

---

**Mere information:** Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/3160](http://www.dst.dk/stattabel/3160).

**Kilder og metoder:** 128 virksomheder med foodservice (typisk fødevaregrossister) indgår i årets undersøgelse. Salget fordelt på kundegrupper er baseret på skøn fra virksomhederne. [Fødevarestyrelsens økologiske spise-mærke](#) viser andelen af økologiske indkøbte føde- og drikkevarer hos spisesteder: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). Antal spsemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Se detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen om salg af føde- og drikkevarer til foodservice](#). Se også [emnesiden Handel med økologiske fødevarer](#).

**Næste offentliggørelse:** *Salg af varer til foodservice 2024* udkommer uge 27 i 2025.

**Henvendelse:** Martin Lundø, 39 17 38 73, [oekestat@dst.dk](mailto:oekestat@dst.dk)  
Kurt-Kristian Bech, 39 17 30 36, [oekestat@dst.dk](mailto:oekestat@dst.dk)