

Forbrugertillidsindikatoren

-15,7

Juli 2025

www.statistikbanken.dk/forv1

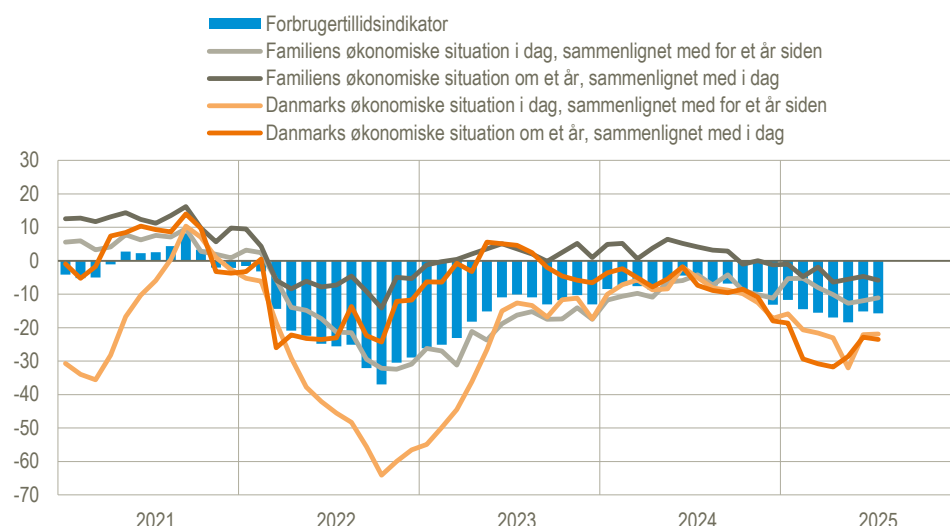
-0,6

Fra juni til juli 2025

Uændret niveau i forbrugertilliden

Forbrugertillidsindikatoren er i juli på minus 15,7, hvilket er på niveau med sidste måned, hvor den var minus 15,1. Tre ud af fem indikatorer, der tilsammen danner forbrugertilliden, er gået tilbage siden sidste måned. Kun indikatoren om forbrugernes vurdering af deres egen nuværende økonomiske situation er gået frem. Forbrugertilliden belyser befolkningens syn på den nuværende og fremtidige økonomiske situation.

Forbrugertillidsindikatoren og udvalgte delindikatorer



Anm.: Femte delindikator om anskaffelse af større forbrugsgoder er ikke med i figuren af hensyn til overskueligheden.

Kilde: www.statistikbanken.dk/forv1

Vurderingen af Danmarks økonomiske situation er negativ

Forbrugerne vurderer, at Danmarks økonomiske situation i dag er dårligere end for et år siden. I juli var indikatoren på minus 21,9. Gennemsnittet for de seneste seks måneder ligger på minus 23,5. Forbrugerne vurderer ligeledes, at familiens egen økonomiske situation i dag er dårligere end for et år siden. Indikatoren ligger i juli på minus 11,1, som er lidt lavere end gennemsnittet for de seneste seks måneder på minus 9,8.

Forbrugerne forventer, at familiens økonomi bliver dårligere det næste år

Forbrugerne forventer stadig, at familiens egen økonomiske situation om et år vil være dårligere end i dag. Indikatoren ligger i juli på minus 5,8. Gennemsnittet for de seneste seks måneder er minus 4,9. Forbrugerne forventer ligeledes, at Danmarks økonomiske situation om et år vil være dårligere end i dag. Indikatoren ligger på minus 23,5. Gennemsnittet for de seneste seks måneder er minus 27,8.

Forbrugerne holder fortsat igen med køb af større forbrugsgoder

Forbrugerne vurderer fortsat, at det ikke er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder i øjeblikket. Indikatoren ligger nu på minus 16,0. Gennemsnittet for de seneste seks måneder er minus 14,2.

Forbrugerne forventer fortsat stigende arbejdsløshed

Forbrugerne forventer fortsat, at arbejdsløsheden vil være steget om et år sammenlignet med i dag. Indikatoren ligger på 11,0, mens gennemsnittet for de seneste seks måneder ligger på 15,4.

Udvikling i forbrugertillidsindikatoren

	2022	2023	2024	2025					
				Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli
	nettotal								
Forbrugertillidsindikatoren	-22,2	-15,6	-7,8	-14,5	-15,5	-17,0	-18,4	-15,1	-15,7
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden?	-17,8	-20,5	-8,4	-5,2	-8,0	-10,1	-12,7	-11,9	-11,1
Hvordan tror du, familiens økonomiske situation vil være om et år sammenlignet med i dag?	-5,0	2,0	2,8	-4,8	-1,9	-6,4	-5,5	-4,7	-5,8
Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark er i dag sammenlignet med for et år siden?	-39,1	-25,8	-8,6	-20,6	-21,6	-23,0	-32,0	-22,1	-21,9
Hvordan tror du, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år sammenlignet med i dag?	-17,1	-1,5	-7,4	-29,3	-30,8	-31,7	-28,6	-22,8	-23,5
Mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	-32,1	-32,3	-17,5	-12,6	-15,1	-13,6	-13,4	-14,2	-16,0

Anm. 1: Forbrugertillidsindikatoren er et simpelt gennemsnit af nettotalene for de fem spørgsmål i denne tabel.

Anm. 2: Nettotalene tildeles svaret meget bedre værdien 100, lidt bedre værdien 50, uændret værdien 0, lidt dårligere værdien -50 og meget dårligere værdien -100. Nettotalene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antallet af afgivne svar. Svarmulighederne kan dog variere i forhold til spørgsmålets formulering, men princippet er det samme.

Læs mere på [emnesiden Forbrugerforventninger](#)

Kilde: www.statistikbanken.dk/forv1

Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger

	2022	2023	2024	2025					
				Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli
				nettotal					
Hvordan synes du, priserne er i dag sammenlignet med for et år siden? ¹	58,3	44,8	23,9	33,3	37,8	36,3	44,0	47,3	52,6
Sammenlignet med den nuværende situation hvordan tror du, priserne vil udvikle sig i løbet de kommende 12 måneder? ²	25,0	-9,0	14,5	37,0	42,8	40,5	40,8	36,7	36,1
Hvordan tror du, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag? ³	14,1	15,2	9,4	16,2	17,1	16,0	19,1	12,9	11,0
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-16,1	-11,4	-6,0	-6,2	-7,7	-7,6	-7,1	-9,7	-7,2
Regner du med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op (ud over opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)?	26,4	25,6	27,7	30,0	29,1	23,0	26,3	24,6	22,9
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket? Med andre ord: Kan du/I lægge noget til side, slår pengene lige til, eller bruger du/I mere, end du/I tjener?	24,2	21,4	25,2	29,1	27,7	26,3	23,7	26,5	23,9

¹ I nettotallene tildeles svaret meget højere værdien 100, noget højere værdien 50, lidt højere værdien 0, uændret værdien -50 og lidt lavere værdien -100. Nettotallene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

² I nettotallene tildeles svaret stige hurtigere end nu værdien 100, stige i samme tempo som nu værdien 50, stige langsommere end nu værdien 0, forblive uændret værdien -50 og falde lidt værdien -100. Nettotallene beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

³ Ved spørgsmålet om arbejdsløshed betyder et positivt nettotal, at forbrugerne forventer en stigning. Et negativt tal betyder fald.

Kilde: www.statistikbanken.dk/forv1

Mere information: Se tal tilbage til 1974 i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/133.

Kilder og metoder: Undersøgelsen gennemføres i første halvdel af hver måned via telefoninterviews og internet-besvarelser med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. En ændring i en indikator fra en måned til en anden skal normalt være over 5 for at være statistisk sikker. Der er ikke basis for at sæsonkorrigere forbrugertillidsindikatoren. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om forbrugerforventninger](#) og på [emnesiden Forbrugerforventninger](#).

Næste offentliggørelse: *Forbrugerforventninger August 2025* udkommer 21. august 2025.

Henvendelse: Zdravka Bosanac, tlf. 61 15 16 74, zbo@dst.dk

Theis Hagedorn Michaelsen, tlf. 24 48 80 75, thm@dst.dk