

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+2,5 %

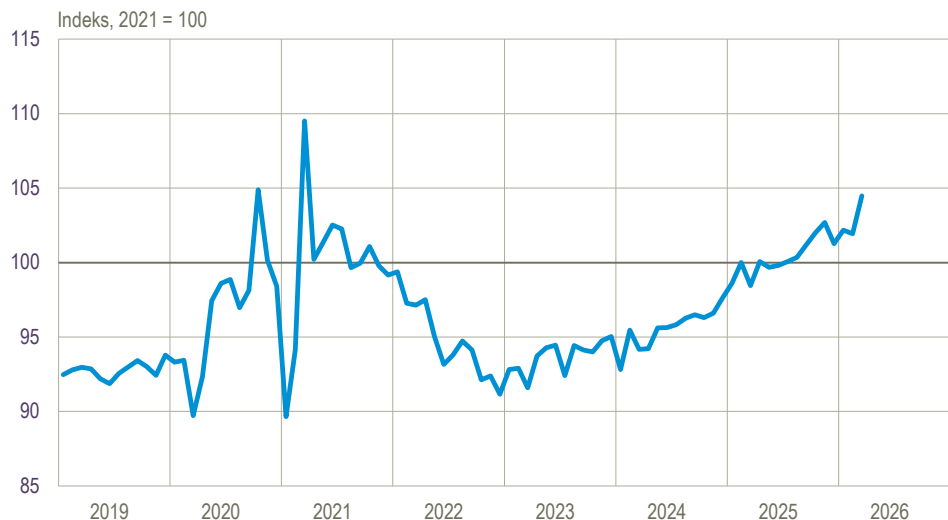
februar 2026 – marts 2026

www.statistikbanken.dk/deta212a

Detailsalget steg i marts

Det samlede detailsalg steg 2,5 pct. fra februar til marts, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Stigningen i marts bidrog til en samlet stigning på 0,9 pct. i første kvartal 2026, sammenlignet med fjerde kvartal 2025. Samtidig lå første kvartal 2026 3,9 pct. højere end samme kvartal i 2025. I denne offentliggørelse ser vi nærmere på væksten i marts, der har skudt foråret i gang.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar 2026 og marts 2026 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212a, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

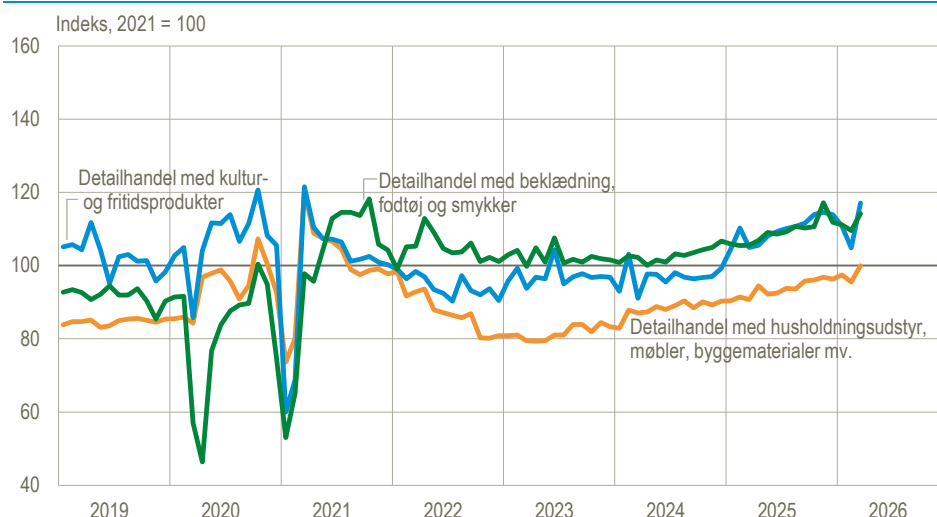
Efter kold februar var der stor vækst i detailsalget i marts

Noget tyder på, at februars kolde vejr bidrog til, at en del detailsalg blev udskudt til marts, hvor der var fremgang i syv ud af otte branchegrupper. Den eneste branche, der skiller sig ud, er *tankstationer med flydende brændstof*, hvor de høje brændstofpriser formentlig har bidraget til faldet på 6,2 pct., korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving.

Marts ser ud til at have skudt forårssæsonen i gang med fornyelse af garderoben og genoptagelse af projekter, der har ligget stille, at dømme efter udviklingen i branchegrupperne *detailhandel med beklædning, fodtøj og smykker* og *detailhandel med husholdningsudstyr, møbler, byggematerialer mv.*, der er steget med hhv. 4,2 pct. og 4,7 pct.

Salget er i endnu højere grad steget i branchegruppen *detailhandel med kultur- og fritidsprodukter*, som ellers var faldet i februar, men nu er kommet igen med en stigning på 11,7 pct. Den største branche i branchegruppen er cykelforretningerne, hvor det gode vejr i marts ser ud til, at have sat gang i cykelsalget.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving, udvalgte branchegrupper



Anm.: Tallene for februar 2026 og marts 2026 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212a, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Markant højere salg i marts 2026 end sidste år

Ser man på detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke sæsoneffekter, var salget i marts 2026 7,1 pct. højere end i marts 2025. I syv ud af otte branchegrupper var salget i marts 2026 højere end i samme måned året før. Den markante fremgang skal ses i lyset af, at en del af det store salg op til påske i 2026 lå i marts, hvorimod alle dagene omkring påske i 2025 lå i april. Korrigeret for sæsoneffekt (inkl. placering af påsken) var marts i 2026 dog, trods det, 6,1 pct. højere end i 2025.

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse faldt det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,3 pct. mellem januar og februar 2026. Det revideres til et fald på 0,2 pct. i denne offentliggørelse. Udviklingen fra december 2025 til januar 2026 revideres fra en stigning på 0,8 pct. til en stigning på 0,9 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2025			2026			2025-2026	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	102,0	102,7	101,3	102,2	101,9	104,5	102,0	102,9
Supermarkeder, varehuse og specialiseret dagligvarehandel	97,3	97,0	95,6	97,3	98,0	99,3	96,7	98,2
Tankstationer med flydende brændstoffer	82,8	83,2	83,6	83,0	85,4	80,1	83,2	82,8
Detailhandel med forbrugerelektronik	135,4	133,8	134,5	133,7	131,1	136,1	134,6	133,6
Detailhandel med husholdningsudstyr, møbler, byggematerialer mv.	96,1	96,9	96,3	97,5	95,5	100,0	96,4	97,7
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	114,0	114,6	114,0	110,8	104,9	117,1	114,2	110,9
Detailhandel med beklædning, fodtøj og smykker	110,6	117,2	111,8	111,2	109,6	114,2	113,2	111,6
Apoteker og detailhandel med varer til personlig pleje mv.	126,9	128,4	126,7	127,0	128,9	130,3	127,4	128,7
Detailhandel med brugte varer mv.	154,5	158,1	148,9	159,7	159,5	171,6	153,9	163,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,8	0,7	-1,4	0,9	-0,2	2,5	1,5	0,9
Supermarkeder, varehuse og specialiseret dagligvarehandel	0,6	-0,3	-1,5	1,8	0,7	1,3	0,5	1,6
Tankstationer med flydende brændstoffer	-0,7	0,5	0,4	-0,7	2,9	-6,2	-1,0	-0,4
Detailhandel med forbrugerelektronik	9,6	-1,2	0,5	-0,6	-1,9	3,8	10,0	-0,7
Detailhandel med husholdningsudstyr, møbler, byggematerialer mv.	0,3	0,8	-0,6	1,2	-2,0	4,7	2,2	1,3
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	2,1	0,5	-0,5	-2,8	-5,3	11,7	3,0	-2,8
Detailhandel med beklædning, fodtøj og smykker	0,3	5,9	-4,5	-0,6	-1,4	4,2	2,9	-1,4
Apoteker og detailhandel med varer til personlig pleje mv.	0,3	1,2	-1,3	0,2	1,5	1,0	1,0	1,1
Detailhandel med brugte varer mv.	2,3	2,3	-5,8	7,3	-0,1	7,6	2,1	6,3

Anm.: *Foreløbige tal.

 Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212a, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2025			2026			2025	2026
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	90,2	85,7	96,4	93,6	87,3	103,2	90,7	94,7
Supermarkeder, varehuse og specialiseret dagligvarehandel	89,1	86,1	95,8	90,8	86,5	100,1	90,4	92,5
Tankstationer med flydende brændstoffer	81,4	77,3	86,0	78,3	75,4	80,0	81,6	77,9
Detailhandel med forbruger-elektronik	124,7	100,6	109,5	139,4	113,7	130,4	111,6	127,8
Detailhandel med husholdningsudstyr, møbler, byggematerialer mv.	80,0	75,6	89,3	86,2	78,9	98,7	81,7	87,9
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	84,3	83,4	101,8	88,4	78,4	114,9	89,8	93,9
Detailhandel med beklædning, fodtøj og smykker	89,9	81,0	91,6	95,3	83,9	100,8	87,5	93,3
Apoteker og detailhandel med varer til personlig pleje mv.	117,8	110,6	117,0	121,9	116,2	129,2	115,1	122,5
Detailhandel med brugte varer mv.	123,3	125,6	135,2	143,6	140,2	165,2	128,0	149,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder før							
Detailhandel i alt	5,3	0,3	2,4	3,8	1,9	7,1	2,7	4,4
Supermarkeder, varehuse og specialiseret dagligvarehandel	2,4	-1,4	-1,0	1,9	0,5	4,4	-0,1	2,3
Tankstationer med flydende brændstoffer	1,4	-3,6	0,6	-3,8	-2,5	-7,0	-0,5	-4,5
Detailhandel med forbruger-elektronik	25,4	-2,0	7,9	11,8	13,0	19,1	10,3	14,5
Detailhandel med husholdningsudstyr, møbler, byggematerialer mv.	9,4	4,5	5,5	7,8	4,3	10,5	6,4	7,7
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	7,1	1,2	10,6	4,8	-6,0	12,9	6,4	4,5
Detailhandel med beklædning, fodtøj og smykker	5,9	-0,3	5,9	6,1	3,6	10,0	3,9	6,7
Apoteker og detailhandel med varer til personlig pleje mv.	6,8	2,7	5,2	3,5	5,1	10,5	4,9	6,4
Detailhandel med brugte varer mv.	12,2	12,4	16,8	16,5	11,6	22,2	13,8	16,9

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212a, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2026* udkommer 22. maj 2026.

Henvendelse: Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk

Nina Thøgersen, tlf. 21 20 32 67, nit@dst.dk