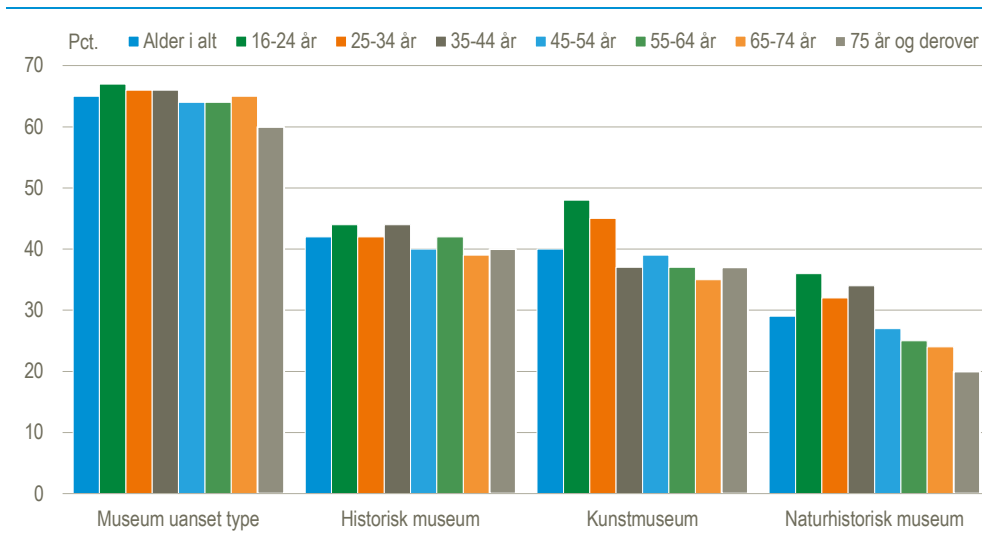


To tredjedele af befolkningen går på museum

65 pct. af befolkningen har i 2025 været på museum inden for de seneste 12 måneder. Flest har været på kunstmuseum eller historisk museum, mens lidt færre har været på naturhistorisk museum. Lidt flere kvinder end mænd og lidt flere unge end ældre har været på museum, men forskellene er små. 62 pct. af mændene har været på museum, mens det gælder 67 pct. af kvinderne. Blandt de 16-24-årige har 67 pct. været på museum, mens det samme gælder for 60 pct. af dem over 74 år.

Museumsbesøg inden for de seneste 12 måneder. 2025



Anm: Spørgsmål til respondenter: 'Hvor ofte har du foretaget dig følgende aktiviteter inden for de seneste 12 måneder? Uanset type, hvor og hvordan.' 'Hvor ofte har du været på museum.' og 'Hvor ofte har du besøgt følgende typer af museer inden for de seneste 12 måneder? Uanset hvor og hvordan.' Hvor ofte har du været på et...'. Andele der har været det mindst én gang. Svarmulighederne 'Ved ikke' og 'Ønsker ikke at svare' er ikke medregnet.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2ahov og [kv2mus1](http://www.statistikbanken.dk/kv2mus1)

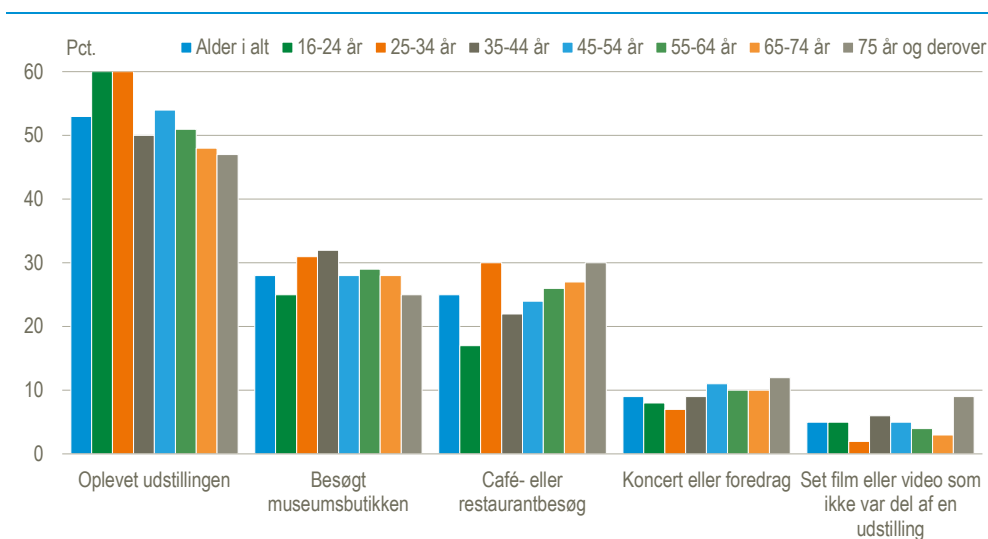
Forskelle på tværs af museumstyper

Aldersforskellene er størst for naturhistoriske museer, hvor 36 pct. af de 16-24-årige har været på besøg, mens det gælder 20 pct. af befolkningen over 74 år. Der er også flere unge, der har været på kunstmuseum med en andel på 48 pct. af de 16-24-årige og 35 pct. af de 65-74-årige. Mens flere kvinder end mænd har været på kunstmuseum (43 pct. kvinder og 37 pct. af mænd) og på historisk museum (43 pct. af kvinder og 40 pct. af mænd), så er mænd lidt mere tilbøjelige til at tage på naturhistorisk museum (26 pct. af kvinder og 31 pct. af mænd).

Museumsbesøg er andet end besøg i udstillingen

Ud over at besøge udstillingen, er det mest populært at besøge cafe eller restaurant, og at gå i museumsbutikken. 25 pct. af befolkningen over 15 år har været på museumscafe eller -restaurant inden for de seneste 12 måneder, og 28 pct. har besøgt museumsbutikken. Cafebesøg er mest almindeligt blandt de unge voksne (25-34-årige) og de ældste (75 år og ældre), hvor 30 pct. har besøgt en museumscafe eller -restaurant. Det er også de unge voksne der er mest tilbøjelige til at besøge museumsbutikken med hhv. 31 og 32 pct. af de 25-34-årige og 35-44-årige, mens andelen herefter bliver lavere for de ældre aldersgrupper. Koncert eller foredrag og filmfremvisning på museer benyttes af hhv. 9 og 5 pct. af befolkningen. Koncerter og foredrag er mere populært i de ældre aldersgrupper med en andel på 12 pct. blandt dem over 74 år og 8 pct. blandt de 16-24-årige.

Museumsaktiviteter inden for de seneste 12 måneder. 2025



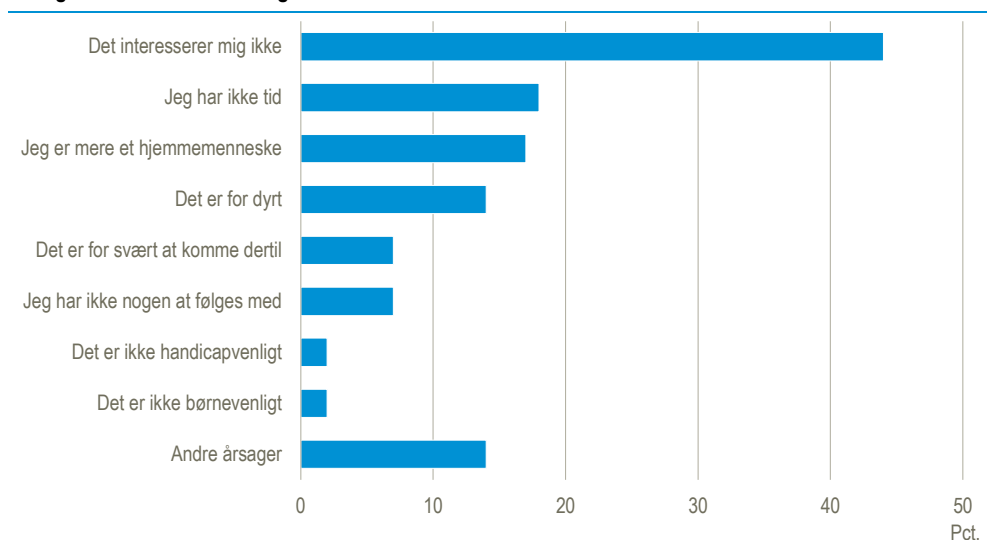
Anm: Spørgsmål til respondenter: 'Hvilke aktiviteter har du inden for de seneste 12 måneder foretaget dig på et museum?'. Det var muligt at vælge flere svarmuligheder. Ikke alle svarmuligheder fremgår af figuren.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2mus6

Årsager til ikke at besøge museer

Blandt de 35 pct. af befolkningen, der ikke har været på museum inden for de seneste 12 måneder, angiver 44 pct. at det ikke interesserer dem. De næstmest hyppige årsager er tidsmangel og en præference for at være hjemme med hhv. 18 og 17 pct. 14 pct. siger at det er for dyrt, og 7 pct. siger at det er for svært at komme til museerne. 7 pct. mangler nogen at følges med. Handicapvenlighed og børnevenlighed angives som årsag af 2 pct. af dem, der ikke har været på museum.

Årsager til ikke at have besøgt museer. 2025



Anm: Andel af dem der ikke har været på museum inden for de seneste 12 måneder. Spørgsmål til respondenter: 'Du har svaret, at du ikke har været på museum inden for de seneste 12 måneder. Det kan der være mange gode grunde til. Hvilke grunde er der til, at du ikke gør det oftere?'. Det var muligt at vælge flere svarmuligheder.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2mus5

Mere information: Få mere information på [emnesiden Kultur og fritid](#).

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra *Kulturvaneundersøgelsen 2025*. Kulturvaneundersøgelsen gennemføres hvert kvartal. Kvartalerne udgives særskilt og aggregeres til årsniveau. Det nuværende spørgeskema har været anvendt siden 1. kvartal 2024. Der spørges ca. 60.000 personer om året. Årsstatistikken 2025 er baseret på resultaterne fra cirka 19.000 gennemførte interview blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og derover. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om kulturvaneundersøgelsen](#).

Næste offentliggørelse: *Kulturvaner 2025* udkommer i september 2026.

Henvendelse: Anders Yde Bentsen, tlf. 40 33 68 81, ayb@dst.dk