



## GPS viser vej for hver tredje familie

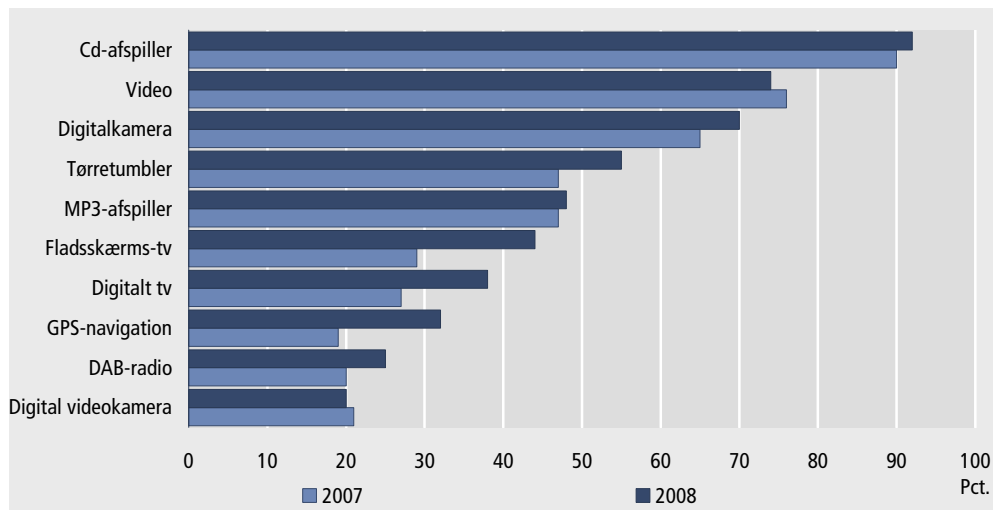
### *GPS-navigation vinder frem*

Antallet af familier med GPS-navigation er steget markant siden sidste år, og andelen er nu oppe på 32 pct. svarende til hvert tredje hjem. Sidste år var andelen 19 pct.

### *Fortsat stigning i fladskærms-tv og digitalt tv*

Ligeledes får flere familier fortsat fladskærms-tv, og i dag har 44 pct. af danske familier fladskærms-tv i hjemmet. Digitalt tv fortsætter også sin udbredelse, og 38 pct. af hjemmene kan i dag modtage dette.

### Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



### *Flere har fået dvd-afspiller med optager*

Flere har fået en dvd-afspiller, som også har optager. Niveaueet er steget 16 procentpoint i forhold til 2005, og andelen af familier med dvd-optager er nu oppe på 24 pct., svarende til at hver fjerde familie har en dvd-optager. I samme periode er andelen af familier med videobåndoptager faldet med 10 procentpoint til 74 pct.

### *Digitalkamera er i fortsat fremgang*

Digitalkameraet fortsætter sin stigning, og er steget 5 procentpoint i forhold til 2007 til en andel på 70 pct. Andelen af familier med videokamera ligger stort set uændret på 29 pct.

### *DAB-radio i hvert fjerde hjem*

Andelen af familier med cd-afspiller, MP3 og MP4 ligger på noget nær samme niveau som sidste år. Antallet af familier med DAB-radio er gået frem, så andelen nu er 25 pct., hvor den sidste år var 20 pct.

### *Tørretumbleren er gået frem*

Tørretumbleren, som ellers havde oplevet et fald på 4 procentpoint fra 2006 til 2007, er gået fremad og er steget med 8 procentpoint fra 2007 til 2008.

## Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
	1.000				pct.			
<b>Antal familier i alt</b>	<b>2 356</b>	<b>2 323</b>	<b>2 382</b>	<b>2 415</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Heraf med:								
Tørretumbler	1 114	1 196	1 124	1 331	47	51	47	55
Vaskemaskine	1 857	1 869	1 861	1 940	79	80	78	80
Opvaskemaskine	1 330	1 465	1 464	1 580	56	63	61	65
Mikrobølgeovn	1 603	1 649	1 735	1 800	68	71	73	75
Videobåndoptager	1 977	1 922	1 813	1 794	84	83	76	74
Videokamera	574	747	717	703	24	32	30	29
Heraf digital	277	413	500	493	12	18	21	20
Digitalt kamera	1 132	1 417	1 549	1 692	48	61	65	70
Cd-afspiller	2 184	2 189	2 136	2 210	93	94	90	92
Dvd-afspiller	1 598	1 926	2 011	2 035	68	83	84	84
Heraf med optager	179	304	330	570	8	13	14	24
Mobiltelefon	2 175	2 173	2 268	2 297	92	94	95	95
Fastnettelefonabonnement	...	...	1 866	1 840	...	...	78	76
Fladskærms-tv (plasma/lcd)	...	451	685	1 073	...	19	29	44
Digitalt TV	...	...	633	910	...	...	27	38
MP3-afspiller	...	920	1 121	1 165	...	40	47	48
MP4-afspiller	...	67	189	226	...	3	8	9
DAB-radio	...	317	469	601	...	14	20	25
GPS-navigation	...	339	455	767	...	15	19	32
Pc/hjemmecomputer	1 974	1 975	1 976 <sup>1</sup>	2 125	84	85	83 <sup>1</sup>	88
Internet	1 712	1 855	1 859 <sup>1</sup>	2 004	73	80	78 <sup>1</sup>	83
	personer							
Antal interviewpersoner	948	901	965	983	948	901	965	983

<sup>1</sup> Tallene er baseret på undersøgelsen "Befolkningens brug af internet" og flere informationer kan findes på [www.statistikbanken.dk/fabrit1](http://www.statistikbanken.dk/fabrit1).

### Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*. Se også [www.dst.dk/stattabel/599](http://www.dst.dk/stattabel/599).

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

### Kilder og metoder

Undersøgelsen er foretaget på baggrund af telefoninterview i april med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 pct., mens der er en usikkerhed på 5 pct., når der sammenlignes mellem to år.

Læs mere om kilder og metoder på [www.dst.dk/varedeklaration/1083](http://www.dst.dk/varedeklaration/1083).

### Næste offentliggørelse

*Varige forbrugsgoder 2009* udkommer uge 19 i 2009.

### Henvendelse

Erik Christiansen, tlf. 39 17 32 49, [ech@dst.dk](mailto:ech@dst.dk)