



Salget af økologiske fødevarer steg med 18 pct.

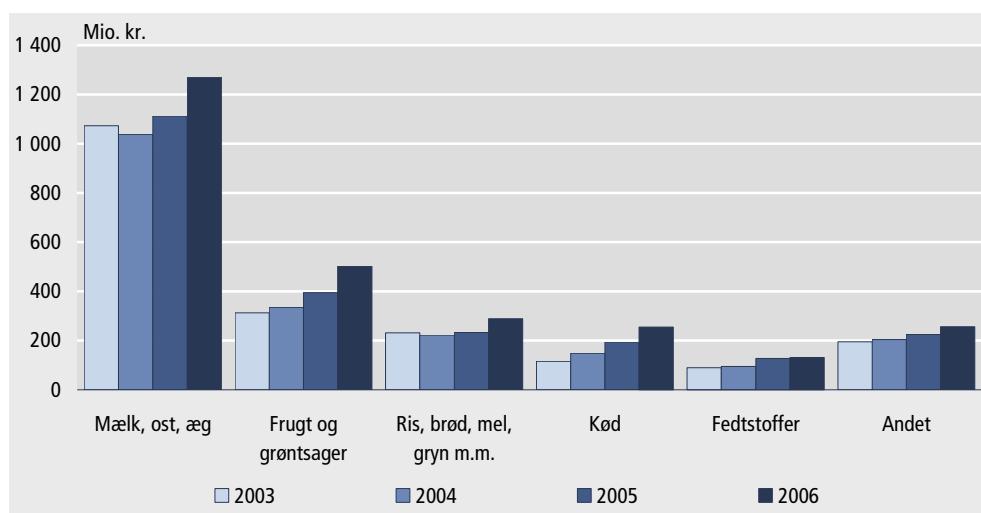
Omsætning nu på 2,7 mia. kr.

Salget af økologiske fødevarer i detailhandelen stiger endnu mere end før. I 2006 blev der omsat for 2,7 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse – en stigning på 18 pct. i forhold til 2005.

Stigning inden for samtlige grupper

Omsætningen steg inden for alle grupper af fødevarer. Størst var stigningerne inden for økologisk frugt og kød, der steg med 41 pct. og 31 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Knap halvdelen af omsætningen er mælk, ost og æg

Mælk, ost og æg udgør stadig knap halvdelen af omsætningen af økologiske føde- og drikkevarer, heraf står letmælk og minimælk for en tredjedel. Frugt og grøntsager udgør 19 pct. af den samlede omsætning af økologiske fødevarer, mens ris, brød, mel, gryn m.m. udgør 11 pct. og kød 9 pct.

Økologisk fisk

I 2006 blev der for første gang solgt økologiske dambrugsfisk i detailhandelen. Der blev omsat for 0,5 mio. kr.

Stigning på 34 pct. siden 2003

Siden statistikkens start i 2003 er salget af økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse steget med i alt 34 pct. Omsætningen af økologisk kød og frugt er steget med henholdsvis 120 pct. og 111 pct. siden 2003.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer.

	2003	2004	2005	2006
	1.000 kr.			
Omsætning i alt	2 017 123	2 040 319	2 285 173	2 701 330
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	231 715	222 079	232 198	288 287
heraf: Rugbrød	45 311	43 285	43 076	55 099
Mel	46 135	43 992	43 389	47 530
Gryn, cornflakes, müsli o.l.	59 522	65 003	73 884	85 474
Kød, pålæg, indmad	115 866	148 226	193 908	254 633
heraf: Okse- og kalvekød	52 548	71 260	91 082	118 451
Svinekød	16 972	24 314	31 943	38 366
Pålæg af kød og fjerkræ	35 082	42 537	57 018	77 648
Fisk, skaldyr	-	-	-	505
Mælk, ost, æg	1 072 307	1 037 102	1 112 201	1 269 550
heraf: Letmælk inkl. minimælk	299 452	365 873	405 231	447 533
Skummetmælk	222 740	190 809	208 612	211 354
Ost	91 271	85 698	92 766	98 043
Æg	173 908	185 437	190 078	228 021
Fedtstoffer, madolier	89 410	94 704	127 163	131 465
heraf: Smør, blandingsprodukter	74 869	78 787	107 105	107 892
Frugt	82 384	98 108	123 524	174 023
heraf: Citrusfrugter, friske	25 464	27 352	34 147	47 737
Bananer, friske	10 074	12 918	15 652	24 074
Æbler, friske	10 194	13 764	19 441	32 623
Tørret frugt, frugtpålæg	23 118	24 495	27 618	35 025
Grøntsager	230 641	236 623	271 411	327 118
heraf: Tomater, friske	21 697	21 508	26 548	34 298
Gulerødder, friske	82 125	87 571	105 206	107 378
Kartofler, friske	31 775	32 450	36 151	44 289
Løg, friske	20 058	19 159	23 426	25 975
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	50 129	49 536	51 978	62 287
heraf: Sukker	16 204	17 107	19 446	22 603
Sirup, honning, kagepynt	10 029	9 016	9 577	10 678
Syltetøj, marmelade o.l.	14 600	13 234	11 620	12 865
Krydderier, suppeterninger o.l.	32 246	40 794	55 534	58 320
heraf: Krydderier	11 212	11 739	15 766	10 806
Babymad (konserves)	12 861	18 222	25 113	30 823
Kaffe, te, kakao o.l.	58 619	58 086	63 330	72 026
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	53 806	55 061	53 925	63 117

Mere information Se mere detaljerede oplysninger for detailomsætningen af økologiske fødevarer i *Landbrug 2007:7* (Statistiske Efterretninger). Se endvidere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959.

Kilder og metoder Detailomsætning af økologiske fødevarer er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkedskæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker (fx grønthandlere, bagere og torvesalg) er ikke omfattet af undersøgelsen. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode i *Landbrug 2007:7* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/99926. Direktoratet for FødevareErhverv har bidraget til finansiering af undersøgelsen.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2007* udkommer uge 19 i 2008.

Henvendelse Agnete S. Nilsson, tlf. 39 17 30 38, agn@dst.dk