



## Stor forskel på virksomheders hjemmesider

*Hjemmesiden bruges hyppigst til at vise produkter frem*

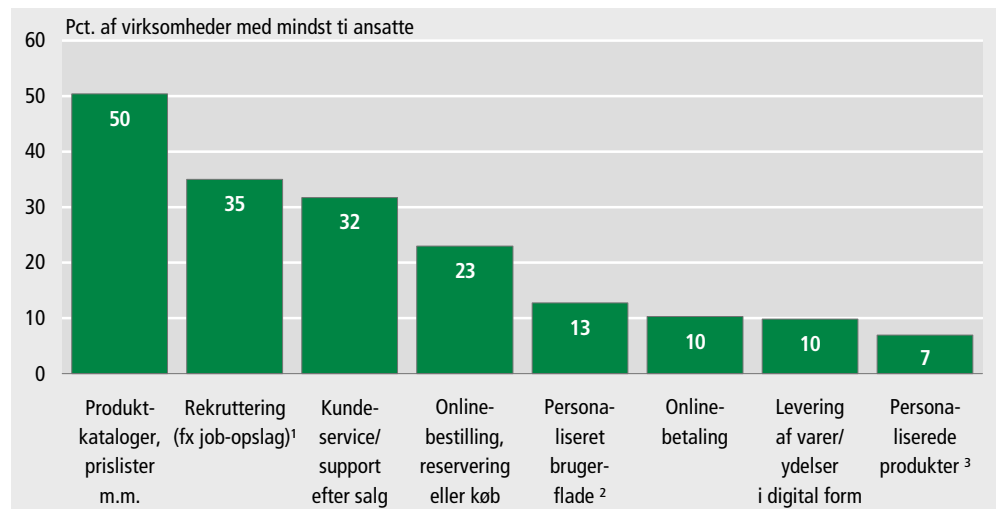
Langt de fleste danske virksomheder har en hjemmeside (87 pct.) – men der er stor forskel på, hvad de tilbyder brugerne. Hver anden virksomhed har en hjemmeside, der giver adgang til produktkataloger, prislister m.m. Mere end hver tredje, 35 pct., rekrutterer personale, og næsten samme andel, 32 pct., yder kundeservice eller support via en hjemmeside.

*Interaktion med kunder mere sjælden*

Næsten hver fjerde virksomhed tilbyder online-bestilling eller køb via hjemmeside. På et noget lavere niveau ligger faciliteter som personaliserede produkter eller brugerflade, online-betaling samt levering af digitaliserede varer eller ydelser.

Figur 1.

Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider. 2008



<sup>1</sup> Job-opslag eller mulighed for at ansøge online. <sup>2</sup> Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af kunden).

<sup>3</sup> Besøgende kan tilpasse eller designe produkter.

*Første resultater med ny brancheinddeling ...*

Ovenstående er et udpluk af resultaterne fra årets undersøgelse af virksomhedernes brug af it. Undersøgelsen er den første statistik, der tager Danmarks Statistiks nye brancheinddeling – DB07 – i brug. Den nye brancheinddeling har til formål at give et mere tidssvarende billede af erhvervslivet.

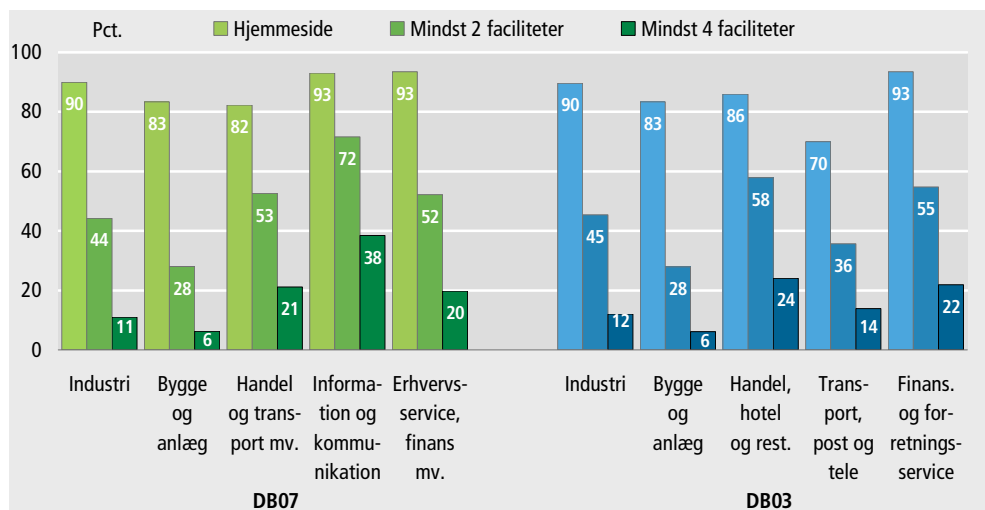
*... og ny branchegruppe: Information og kommunikation*

Blandt de vigtigste ændringer i DB07 er en helt ny branchegruppe, information og kommunikation, som samler telekommunikation, it- og informationstjenester, forlag, tv og radio. Den nye gruppe skiller sig bl.a. ud ved at tilbyde flere faciliteter på hjemmesiderne i forhold til de andre branchegrupper.

*Avanceret it-anvendelse synliggøres i den nye brancheinddeling*

Branchegruppen information og kommunikation samler i DB07 i endnu højere grad virksomheder med en intensiv it-anvendelse i forhold til i den gamle opdeling, DB03. Det ses umiddelbart ikke på en generel indikator som hjemmesider, men mere på avanceret it-anvendelse – i dette tilfælde hvor mange virksomheder, der har hjemmesider med mange faciliteter.

Figur 2. Avancerede hjemmesider – sammenligning af nye og gamle branchegrupper. 2008



*Information og kommunikation i front mht. digitale produkter*

Der er generelt forskel på, hvordan branchegrupperne vægter de enkelte faciliteter. Fx ligger information og kommunikation særlig stærkt mht. levering af digitale varer eller ydelser, hvorimod rekruttering via hjemmesider er forholdsvis udbredt i erhvervs-service, finans mv.

Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider – efter branche (DB07). 2008

	Alle	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Information og kommunikation	Erhvervs- og finans mv.
	pct. af virksomheder					
Virksomheder med hjemmeside	87	90	83	82	93	93
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	50	56	27	59	67	47
Rekruttering	35	30	20	33	64	57
Kundeservice eller support efter salg	32	31	27	33	52	29
On-line bestilling, reservering eller køb	23	14	11	32	34	25
Personaliseret brugerflade	13	9	12	13	24	16
On-line betaling	10	5	5	14	23	10
Levering af varer/ydelser i digital form	10	7	3	9	35	15
Personaliserede produkter	7	7	6	6	12	8

*Mere information*

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it kan ses i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/494](http://www.dst.dk/stattabel/494), på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it) og vil også blive offentliggjort i årspublikationen "Danske virksomheders brug af it 2008"

*Kilder og metoder*

Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juli 2008 i en spørgeskemabaseret undersøgelse blandt mere end 4.000 virksomheder med mindst ti ansatte. Læs mere om kilder og metoder på [www.dst.dk/varedeklaration/1201](http://www.dst.dk/varedeklaration/1201).

*Næste offentliggørelse*

Danske virksomheders brug af it 2009 udkommer uge 39 i 2009.

*Henvendelse*

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, [mlu@dst.dk](mailto:mlu@dst.dk)  
Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, [psr@dst.dk](mailto:psr@dst.dk)