



Fremgang i detailsalget

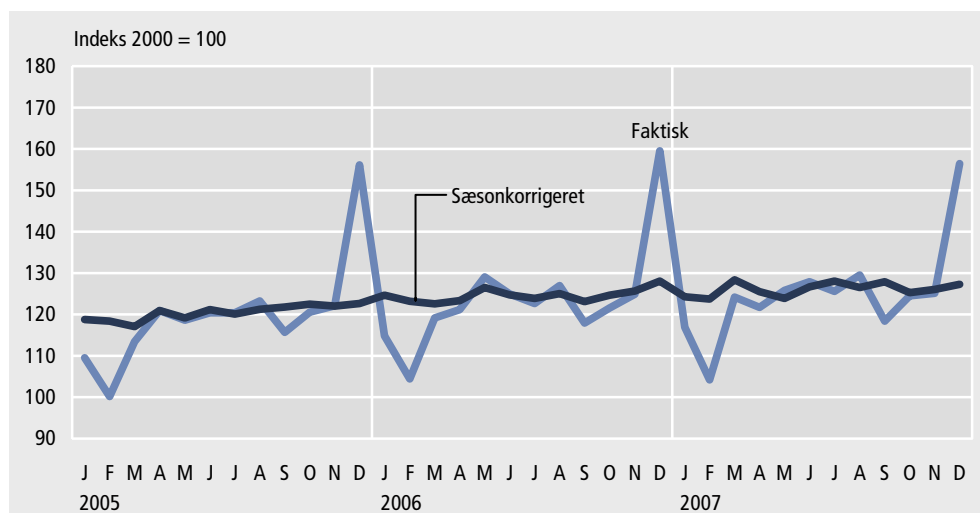
Detailsalget steget 1,0 pct.

Julehandelen i december gav en stigning i detailsalget uden dog at nå niveauet fra julen 2006. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 1,0 pct. fra november til december. Mængdeindekset er korrigeret for prisudviklinger og viser udviklingen i solgte mængder. Stigningen i detailhandlen gælder alle varegrupper.

Salget af tøj steg mest

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *beklædning mv.* steg mest med 3,9 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,7 pct. og *andre forbrugsvarer* steg med 0,5 pct. fra november til december. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Mindre detailsalg end i december 2006 ...

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på stigningen på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med julehandelen i 2006 faldt det samlede mængdeindeks for detailhandlen med 1,9 pct.

... dog er salget af tøj steget

I december 2007 steg detailsalget for *beklædning mv.* 3,0 pct. i forhold til sidste år. Derimod faldt salget af *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* med hhv. 1,6 pct. og 2,4 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2007							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,9	126,7	128,0	126,5	127,9	125,3	126,0	127,3
Fødevarer og andre dagligvarer	104,7	106,7	105,4	106,1	106,4	104,2	104,8	105,5
Beklædning mv.	135,4	147,7	153,2	148,2	156,6	147,4	148,3	154,1
Andre forbrugsvarer	146,7	147,9	151,7	148,1	149,1	147,7	148,5	149,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,3	2,3	1,1	-1,2	1,2	-2,1	0,6	1,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	1,9	-1,3	0,7	0,3	-2,0	0,6	0,7
Beklædning mv.	-8,2	9,1	3,7	-3,3	5,7	-5,8	0,6	3,9
Andre forbrugsvarer	-0,6	0,8	2,6	-2,4	0,7	-1,0	0,6	0,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006				2007			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	118,0	121,6	124,9	159,5	118,4	124,5	125,2	156,5
Fødevarer og andre dagligvarer	101,4	102,0	104,2	122,8	100,4	103,6	105,2	120,8
Beklædning mv.	134,7	147,8	139,8	192,7	149,9	155,0	141,2	198,4
Andre forbrugsvarer	137,2	142,5	151,1	204,4	136,4	147,4	151,0	199,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	2,0	0,9	2,3	2,2	0,4	2,4	0,2	-1,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	-3,1	-1,5	-1,2	-1,0	1,6	1,0	-1,6
Beklædning mv.	11,0	5,9	10,7	7,8	11,3	4,8	1,0	3,0
Andre forbrugsvarer	3,3	4,2	4,7	4,8	-0,6	3,4	-0,1	-2,4

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678, og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus), som også er tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks januar 2007 udkommer 3. marts 2008.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk