

Emnegruppe: Indkomst, forbrug og priser

Forbruger- og nettoprisindeks februar 2001

Nr. 116 • 12. marts 2001

## Lidt højere årsstigning i forbrugerprisindekset

**Årsstigning på 2,4 pct.** Forbrugerprisindekset for februar er opgjort til 101,3 med 2000=100. Det er en stigning på 2,4 pct. i forhold til samme måned sidste år. I januar var årsstigningen 2,3 pct. Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,7 pct., svarende til mønstret de foregående år.

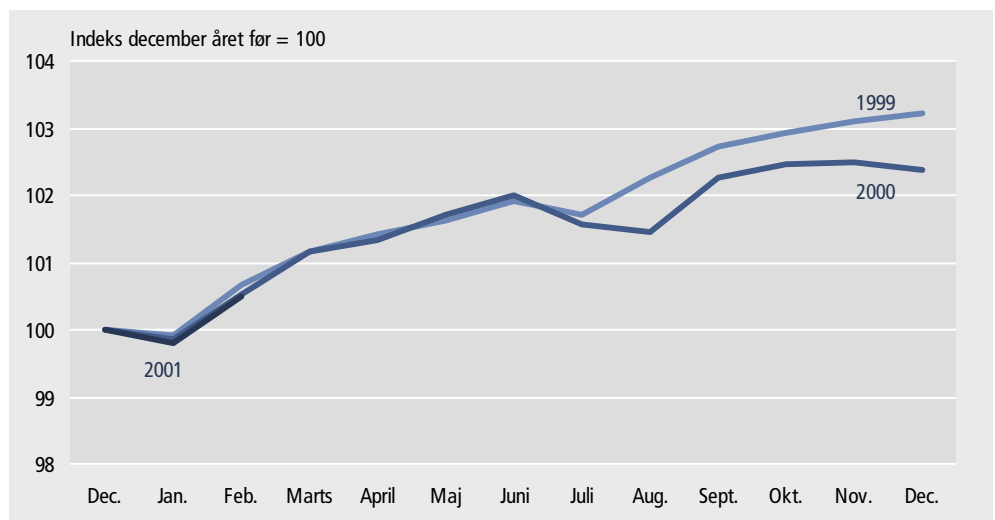
**Prisstigninger som følge af huslejestigninger ...** Fra januar til februar steg indekset for bolig 1,2 pct. Boligposten omfatter husleje, reparation og vedligeholdelse, renovation, vand, og vandafledningsafgift og energi. Stigningen kan delvist henføres til udviklingen i huslejerne, som fra juli 2000 til januar 2001 steg 1,9 pct. Stigningen i huslejen har isoleret set bidraget til en stigning på 0,4 pct. i det samlede forbrugerprisindeks. Energi faldt 0,5 pct. som følge af et fald for gas på 7,8 pct., mens fyringsolie steg 3,1 pct.

**... og stigninger for transport** Indekset for transport steg 1,0 pct. blandt andet som følge af stigninger for benzin på 3,4 pct. Desuden var der for den kollektive trafik stigninger på 3,7 pct. og 4,6 pct. for henholdsvis tog- og bustransport.

**Størst årsstigning for tjenester** Over de seneste 12 måneder er indekset for tjenester steget med 3,1 pct., mens indekset for varer er steget med 1,9 pct.

**Årsstigning i nettoprisindekset på 2,5 pct.** Nettoprisindekset for februar er opgjort til 101,4 med 2000=100. Det er en stigning på 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. I forhold til måneden før er det en stigning på 1,0 pct.

## Forbrugerprisindekset i 1999, 2000 og 2001



### Ændringer fra januar 2001

Fra januar 2001 er indeksbasis for forbruger- og nettoprisindekset ændret til 2000, og opdelingen af varer og tjenester er tilpasset den internationale klassifikation for husholdningers forbrug (COICOP). For opgørelse af årstigninger er indeksene for 2000 genberegnet med den nye klassifikation og med 2000 = 100. Tilpasningen til COICOP har bl.a. medført, at indeksene *Fødevarer*, *Drikkevarer* og *Tobaksvarer* fra januar 2001 er fordelt på *Fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* og *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak*. Derudover dækker indekset *Bolig* nu også brændsel, el, gas og varme, og indekset *Fritidsudstyr* og *underholdning* er fordelt på indeksene *Fritid og kultur*, *Uddannelse* og *Restauranter og hoteller*. Fra januar 2001 medtages desuden en række nye varer og tjenester, bl.a. økologiske fødevarer og nye teleydelser.

<i>Mere information</i>	De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i <i>Indkomst, forbrug og priser</i> (Statistiske Efterretninger) og i <i>Prisstatistik</i> (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> . Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i <a href="http://www.statistikbanken.dk">www.statistikbanken.dk</a> . I <i>Konjunkturstatistik</i> , <i>Statistisk Tiårsoversigt</i> og <i>Statistisk Årbog</i> er der tal for tidligere år.
<i>Kilder og metoder</i>	Forbrugerprisindekset opgøres på af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration">www.dst.dk/varedeklaration</a> under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.
<i>Næste offentliggørelse</i>	Forbruger- og nettoprisindeks for marts 2001 forventes offentliggjort 10. april 2001.
<i>Henvendelse</i>	Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, <a href="mailto:umi@dst.dk">umi@dst.dk</a>

### Forbruger- og nettoprisindeks. Februar 2001

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000		2001		Stigning i pct.	
			Februar	December	Januar	Februar	Feb. 2000- Feb. 2001	Jan. 2001- Feb. 2001
00	<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>98,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	99,3	100,5	101,8	102,4	3,1	0,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	98,8	101,8	102,8	102,8	4,0	-
03	Beklædning og fodtøj	5,22	94,0	103,1	90,4	91,3	-2,9	1,0
04	Bolig	28,69	99,5	100,9	101,4	102,6	3,1	1,2
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	99,5	100,7	100,7	101,4	1,9	0,7
06	Sundhed	2,64	99,5	101,8	99,9	99,9	0,4	-
07	Transport	14,29	98,7	99,5	99,9	100,9	2,2	1,0
08	Kommunikation	1,50	102,8	97,1	97,1	97,0	-5,6	-0,1
09	Fritid og kultur	10,38	98,9	100,8	101,0	101,1	2,2	0,1
10	Uddannelse	0,78	98,2	102,4	102,4	102,4	4,3	-
11	Restauranter og hoteller	4,78	98,6	101,2	101,6	102,1	3,5	0,5
12	Andre varer og tjenester	6,60	98,6	100,9	102,2	102,3	3,8	0,1
	<b>Varer</b>	<b>57,65</b>	<b>98,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>
	<b>Tjenester</b>	<b>42,35</b>	<b>99,3</b>	<b>100,8</b>	<b>101,3</b>	<b>102,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>
	<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>98,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,4</b>	<b>101,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>